



猪业月报

2015年7月 第三卷 第七期 总第31期

佳和农牧



佳和农牧—— 中国高产种猪育种引领者

专注培育年出栏潜力超过30头的新丹系种猪



佳和农牧2009年丹麦引种



佳和农牧2014年丹麦引种

新丹系种猪特点：

产仔数高，泌乳能力强；生长快，饲料转化率高；胴体品质高，肉质好；肢蹄强健，适应性强；后代遗传稳定，群体整齐度好；综合效益佳。

丹麦引种，专注新丹系种猪培育！

佳和农牧提供优质原种猪、二元种猪、仔猪、商品猪……

佳和农牧在湖南、湖北、广东、浙江、安徽、河北、内蒙古等省拥有多个种猪场，方便您选购！

佳和农牧股份有限公司

公司网址：www.hnjhnm.com

400-8731-000

佳和农牧三三〇育种目标

母猪年出栏30头

第三阶段
2019-2020

母猪年提供断奶猪30头

第二阶段
2015-2018

母猪年产仔30头

第一阶段
2012-2014

2014年佳和农牧汨罗分公司
大白母猪年产仔已达34头



风土驯化45年
膘薄快长更好养

中国瘦肉型种猪本土化选育领导者

天种种猪： 更好养的种猪

适应性强 受胎率高 抗病性强



- 1、持续瘦肉型种猪本土化选育45年
- 2、连续14届国家种猪测定中心评定第一名
- 3、首批国家核心育种场
- 4、国家生猪产业技术体系综合试验站
- 5、国家农业产业化龙头企业



400-166-1718

武汉天种畜牧股份有限公司

地址：湖北省武汉市黄陂区三里镇

网址：www.tianzhong.com.cn

育种基地：武汉、岳阳、孝感、潜江、监利、沙县、龙岩、漳平



《猪业月报》2015年第7期

主编：云 鹏

常务副主编：孙德林

副主编：王振华 优克刚

李铁明 张立昌

张从林 祖 胜

郭福来 殷志永

符开星 温文生

潘永杰 霍 刚

(按姓氏笔画)

主办单位：中国种猪信息网

支持单位：北京市生猪产业技术

体系创新团队

编 辑：甄梦莹 崔 蓉

贾海燕

美 编：黄海涛

市场发行：焦纯青 高志勇

编辑部地址：北京市朝阳区望京东路8号院

锐创国际2号楼1012室

邮政编码：100102

电 话：010-65980517-601

010-65980535-601

传 真：010-65980594

E-mail：chinapig@263.net

网 址：http://www.chinaswine.com

MONTHLY SWINE

协办单位：(按首字笔画排列)

广西扬翔农牧有限责任公司

内蒙古朋诚农牧业发展有限公司

北京顺鑫农业小店种猪分公司

北京泰欣福民养猪有限公司

北京浩邦猪人工授精服务有限责任公司

北京六马种猪集团

武汉天种畜牧股份有限公司

武汉中博生物股份有限公司

勃林格殷格翰国际贸易(上海)有限公司北京分公司

硕腾(上海)动物保健品有限公司

普莱柯生物工程股份有限公司

湖南佳和农牧有限公司

浙江沃德威先种猪有限公司



目录CONTENTS

新闻搜索 News

中国工程院院士印遇龙莅临佳和农牧考察指导	1
公司与盖茨基金会和中非基金签订投资框架协议.....	1
陈院士、姚副校长率华中农业大学专家到扬翔公司考察生态养殖	2
热烈欢迎望江县农业企业领导考察团莅临武汉天种参观考察.....	3
海南出现首例畜牧业环境违法刑拘案.....	3
一个创新之举 十五倍时间提速——员工张栋梁成功设计猪圆环抗原检测数据计算软件..	4
内地黑猪首次供港 比白猪身价高一倍.....	4
荷兰公司新型猪玩具可杀死 99.9% 的细菌.....	5
普莱柯与中科院共建联合实验室 研发动物传染病试剂疫苗	5
中央补贴政策大调整！养殖大户也能申报这些补贴项目.....	6
京津冀将协同推进鲜活农产品 1 小时物流圈建设.....	7
39 项涉农贷款业务获国家出面支持	8

数据报告 Data Report

2015 年 7 月份全国养猪形势月报	10
---------------------------	----

特别报道 Special Report

浙江沃德威先种猪有限公司"美系种猪生产性能暨基因推介新闻发布会"落下帷幕	14
--	----

聚焦名企 Famous Enterprises

花园式猪场——肃宁县鹏程小店种猪繁育有限公司（二场）	20
打造川渝地区的小店品牌——顺鑫农业小店（达州）种猪选育有限公司.....	24

聚贤译站 Juxian INN

中丹养猪业的使者——连云港丹育种猪、北欧农庄首席执行官杨林柏	30
乐观、坚持、勤勉——福建良源实业有限公司总经理余连福.....	34
快乐的养猪人——浙江新欣种猪有限公司总经理孔伟东.....	38
勤奋、大胆、求索——天兆猪业董事长余平	42

猪业论道 Pig Forum

一组数据，看中国养猪 10 年沧桑路四：养猪效益决定行业未来.....	47
-------------------------------------	----

猪场之旅 Go Grassroots

20 年风雨兼程——福建莆田鸿达牧业有限公司	52
以种推养的数字化智慧猪场——武安市智寿源林牧有限公司.....	57
育一流种猪，树猪业先锋——四川正原猪业有限公司.....	61
未来家庭农场的典范——泊头宏禹牧业有限公司.....	65

猪业译文 Pig Translation

猪场“全进全出”模式的弊端.....	70
猪只分选称在现代猪群管理的应用	72

编辑风采 Edit Elegance

感谢经历	74
雨.....	76

猪场文化 Cuituru of pig Farm

皇帝也养猪 宋太祖要求后宫养猪	78
乾隆咏猪与徐悲鸿画猪	79

会议通知 Meeting

辽宁省第四届集中测定种猪竞卖会暨 2015 中国母猪 PSY 研讨会.....	82
第一届北京畜牧兽医工程科技高峰论坛	82
“谊发杯”河南省第七届种猪展销会.....	83
中国畜牧兽医学会信息技术分会 2015 年学术研讨会.....	83

七月甘霖 夏之馈赠

时间如指缝间的沙，不觉中，七月舞着夏风，携着三伏，翩翩走来。七月本是夏天的盛世，骄阳似火，但今年的七月似乎又不一样，在烦闷过后总能迎来阵阵惬意的凉爽，为人们驱走夏日的躁动。

七月，犹如此时北京的天空，时而风起云涌，电闪雷鸣，时而雨过天晴，彩虹横空。更像养猪人不断变换的心情，过去的2年，养猪业持续低迷，不断将养猪人推向寒冬，而此时的七月，养猪市场不断走高，寒霜褪去，养猪人终于走过春天，迎来了火热的夏，心情自然也变得畅快起来。这个过程也不禁让人感慨起来猪市如股市，谁能耐得住寂寞，经得起诱惑，守得住清贫，扛得住压力，谁才是最后的赢家。

最近，养猪人感慨最多的是谁有猪谁最幸福，猪市真是让人又爱又恨！话又说回来，目前虽然市场上猪源短缺，但消费乏力所带来的上扬动力不足，又使生猪价格上行空间有限。

七月，正值三伏天，虽然雷雨天气频繁，但仍然是暑气难消。中国种猪信息网的小编们也没有因此停下脚步，奔赴最美县城桐庐，带来沃德威先种猪公司的美系种猪生产性能发布会的最新报道；同时冒着酷暑，奔走于各大养猪场，深入基层，带来最真实的猪场报道，本期让我们走进福建莆田鸿达牧业有限公司、武安市智寿源林牧有限公司、四川正原猪业有限公司、泊头宏禹牧业有限公司，沿着企业的发展的道路，追寻企业发展之本。

面对环保压力巨大的今天，国字头的养猪企业是怎么做的呢？本期让我们一起走进有花园式猪场之称的顺鑫农业子公司——肃宁县鹏程小店和达州小店。

任何企业的发展都离不开人，本期让我们近距离探访最可爱的养猪人连云港丹育种猪、北欧农庄生猪养殖有限公司首席执行官杨林柏，福建良源实业有限公司总经理余连福，浙江新欣种猪有限公司总经理孔伟东和天兆猪业董事长余平，细细读来定会收获颇丰。

随着时代的发展，养猪技术也是日新月异，智能饲喂技术也越来越多地被养猪朋友们认可，猪只分选秤怎么使用才能发挥最大效能？全进全出的饲养模式有什么弊端？让我们走进猪业译文一探究竟。

希望通过阅读，让我们养猪业更理性，更快乐，就让我们尽情享受7月盛夏带来的馈赠吧！

贾海燕
2015年7月

中国工程院院士印遇龙莅临佳和农牧考察指导



2015年7月8日，中国工程院院士印遇龙莅临佳和农牧考察指导。公司董事长李铁明对印院士的到来表示热忱欢迎，向印院士介绍公司的基本情况，邀请印院士实地参观了佳和农牧生态农业分公司（生态农场）和科明生态小农庄，并请印院士针对如何做好丹系猪营养工作给予指导。

通过了解公司生态养殖模式的具体实施情况和发展规划，印院士对佳和农牧“猪-沼-苗（果/蔬）”种养平衡生态养殖模式给予高度赞赏，并表示后续将与公司共同研究种养平衡生态养殖模式和丹系猪营养等课题，希望佳和农牧的生态农场和家庭生态小农庄能让农业做得更强、让农民更富、让农村更美，为“两型社会”建设添砖加瓦！

（信息来源：佳和农牧股份有限公司）

公司与盖茨基金会和中非基金签订投资框架协议

公司日前与比尔及梅琳达盖茨基金会和中非发展基金有限公司签订了《投资框架协议》，就共同在埃塞俄比亚开展兽用疫苗的研发、生产和经销达成合作意向。各方有意在埃塞俄比亚设立一家有限责任公司，其经营范围为研发、生产和经销兽用疫苗，特别是用于防控口蹄疫的疫苗（下称“本项目”）。公司和盖茨基金会也有意合作研发适应于埃塞俄比亚疾病条件的口蹄疫疫苗。

本项目投资总额约为6,000万美元，其中股权出资3,000万美元，银行贷款融资3,000万美元。公司持有合资公司51%的股本和表决权；盖茨基金会持有

合资公司29%的股本和表决权；中非基金持有合资公司20%的股本和表决权。

本项目是公司加强国际合作、实施国际化战略的重要举措之一，旨在充分利用金宇集团在疫苗生产、研发领域的优势，为埃塞俄比亚引入先进的动物疫苗生产技术，满足埃塞俄比亚对口蹄疫疫苗的迫切需求，更有效地控制疾病，支持埃塞俄比亚畜牧业发展，特别是通过以合理价格提供优质疫苗产品，为农户带来利益。

（信息来源：金宇保灵生物药品有限公司）

陈院士、姚副校长率华中农业大学专家到扬翔公司考察生态养殖



7月13至15日，中国工程院院士陈焕春、华中农业大学副校长姚江林率华中农业大学专家团队到广西扬翔股份有限公司就生态养殖进行考察调研，华中农业大学人事处处长杨少波、动科动医学院书记刘兴斌、副院长李育林、兽医专家金梅林教授、畜牧专家刘榜教授，扬翔公司董事长黄定寿、总裁施亮、扬翔研究院院长谭家健等陪同考察。

7月14日上午，考察团一行先后到位于贵港市的广西扬翔原种猪场、狮子岭种猪场、金沙种猪场和贵港市大岭乡扬翔“公司+农户”合作肉猪养殖场进行考察。

下午，考察团一行到玉林市容县奇昌种猪养殖有限公司进行考察，进入猪舍仔细查看猪只生长状况和生活环境，现场了解该场除臭等先进经验和做法，考察团表示下一步要对该公司的养猪模式进行跟踪和数据收集分析研究，让猪场模式形成可在广西和全国各地可复制推广的生态养殖标准模式。

7月15日上午，考察团分两组开展调研。一组由陈焕春带领在扬翔亚计山员工之家会议室，与扬翔公司饲料事业部多名分公司销售总经理和养殖户进行



交流，深入了解当前农户养殖与饲料企业的详细情况；姚江林带领另一组人员到扬翔亚计山生态养殖基地——公猪站进行考察，现场听取了李家连博士关于公猪站生产经营的详细情况，并对猪精生产与配送、农户配种等关键环节进行详细了解。

考察团一行在调研期间得到贵港市副书记雷应敏的热情接待，他表示，贵港市委市政府全力服务和支撑扬翔公司的生态养殖建设，并与扬翔公司政企合力把扬翔建设成为广西的生态养殖示范区，同时也感谢院士和华中农大对扬翔公司的大力支持，希望华中农业大学和扬翔公司校企合作更紧密，共同努力，为社会做出更大的贡献。

在调研期间，陈焕春和姚江林一行还与扬翔公司就进一步加深校企合作方面交换了意见，并对华中农大驻扬翔公司的工作人员钱平教授、刘向东副教授、李家连博士和退休教师姚宝安教授夫妇进行慰问，同时对在扬翔公司就职的华中农大新老毕业生也进行了慰问。

（信息来源：广西扬翔股份有限公司）

热烈欢迎望江县农业企业领导考察团莅临武汉天种参观考察

7月9日下午，由安徽省望江农委领导组织的望江县农业企业养殖户考察团莅临武汉天种参观考察。考察团成员逾百人，武汉天种副总裁兼营销总监刘师利先生、安徽省销售总监余雄先生及相关人员接待考察团。

安徽望江县地处安徽省西南部，皖、鄂、赣三省交界点，是安徽省优质油、水产品、瘦肉型生产基地县，素有“白云之乡”和“鱼米之乡”的美誉。考察团此行，对湖北的种猪养殖基地进行参观考察，交流学习养殖技术、养殖理念、环保措施等。

武汉天种畜牧股份有限公司是全国首批国家核心育种场之一、农业产业化重点龙头企业、国家生猪产业技术体系综合试验站，同时连续十四届斩获华中地区种猪拍卖第一名的成绩；武汉天种在疾病防控方面也获得卓越成效，是国内首家猪瘟、伪狂犬双阴性育种企业，属国内知名种猪育种企业之一。7月9日考察团一行参观考察武汉天种凤凰寨育种基地。武汉天种凤凰寨分公司是武汉天种最大的种猪销售中心，同时是全方位体现我公司猪-沼-菜、猪-沼-茶的生态



养殖、循环经济的理念的育种基地之一。

根据我公司制定的生物安全的相关条例，考察团需进行熏蒸消毒并用消毒水洗手后才能进入凤凰寨分公司养殖基地外围。考察团分别参观养殖基地A区和B区，在选猪台参看我公司不同品种的种猪，并与生产技术中心负责人就种猪生产管理技术进行深入交流。考察团对我公司的生态养殖、循环经济的养殖理念表示非常认可和支持。

（信息来源：武汉天种畜牧股份有限公司）

海南出现首例畜牧业环境违法刑拘案

据群众举报，苏某、江某在海口市琼山区一水库旁养殖畜禽，通过私设暗管，将养殖废水直接排放到水库周围污染水环境。琼山区环保局等相关部门介入调查，海口市公安琼山公安分局于7月1日对苏某、江某依法实施行政拘留5天，这成为今年新《环保法》实施以来，琼山区首例环境违法行为行政拘留案，也是全省首例。为了有效打击上述违法行为，根据今年1月5日，公安部、工业和信息化部、环境保护部、

农业部、国家质量监督检验检疫总局联合印发的《行政主管部门移送适用行政拘留环境违法案件暂行办法》的规定，琼山区环保局第一时间完成案件调查，责令当事人立即停止项目经营，处于一定额度人民币罚款，并启动环境行政执法与司法衔接机制，移送公安部门。经公安部门严格审查，于7月1日对上述2宗项目主要责任人苏某、江某依法实施行政拘留5天。

（信息来源：人民网）

一个创新之举 十五倍时间提速 ——员工张栋梁成功设计猪圆环抗原检测数据计算软件

员工自行设计的软件应用以后，将“猪圆环病毒2型杆状病毒载体灭活疫苗（CP08株）”抗原检测数据计算时间，从15分钟缩短至1分钟。中博研发部员工张栋梁的一个创新之举，极大提高了猪圆环（CP08株）抗原检测工作效率。近日，公司根据《员工奖惩管理条例》，对他通报表扬，并奖励1000元。

公司猪圆环（CP08株）自上市后得到了广大用户的认可，迅速成为公司产品销售明星。该产品原来抗原检测的数据计算采用的是Relpot 4.0软件，该软件不能将已生成电脑数据直接复制粘贴到数据库里，只能靠人工逐一录入，在操作熟练情况下3个样品和

3个对照需要两人合作共15分钟完成。凡使用过这个软件的员工都认为数据录入工作费时费力，且极易出现录入错误。

张栋梁是华中师范大学水生生物专业硕士研究生，2014年7月毕业后进入中博，担任研发部ELISA课题组研发工程师。他在实际操作中发现这个问题后，利用业余时间刻苦钻研，成功设计编制出一套软件，经与原软件配合使用，可实现复制粘贴功能，将原本需要15分钟的工作量，提速到仅需1分钟内完成。该软件在研发部和质量管理部投入使用后，效果显著。

（信息来源：武汉中博生物股份有限公司）

内地黑猪首次供港 比白猪身价高一倍

7月23日，潇湘晨报记者从湖南出入境检验检疫了解到，近日，经韶山出入境检验检疫局人员现场检疫合格，产自娄底的20头湘村黑猪顺利供港，这是内地黑猪首次进入香港市场。此前，内地供港活猪为普通的白猪品种一统天下，更原生态的黑猪出口香港，对于丰富内地供港活猪品种结构，提升湖南农产品出口附加值具有重要意义。

这批黑猪在港的鲜肉零售价格约80港币每公斤，比普通供港活猪价格高出一倍。根据香港经营企业反馈，首批黑猪已销售一空，第二批20头也已启运，后续出口正陆续组织。

湘村黑猪是湖南唯一通过国家品种审定具有自主知识产权的畜禽新品种，也是首个获得国家级认定瘦肉型新母系黑猪品种。具有体质健壮、抗逆性强、生长发育快，饲料利用率高，肉质优良等特性。



内地供港澳活大猪已有60多年的历史，但是出口黑猪还是第一次。为保障内地黑猪首次供港顺利，湖南出入境检验检疫局采取多项措施。湖南出入境检验检疫局有关负责人表示，目前国际上对鲜活、绿色、有机的肉类产品愈发青睐，此次湘村黑猪顺利出口香港，有利于提升湖南出口肉企的生产、储运和品牌推广能力，提高湖南猪肉产品在境外市场认知程度。

（信息来源：潇湘晨报）

荷兰公司新型猪玩具可杀死99.9%的细菌

近期，荷兰公司Impex Barneveld公司推出了新型猪玩具Porkyplay。

与现有的猪玩具相比，Porkyplay采用了独特的设计和制作材料。它是由具有抗菌功能的可生物降解材料制成的。据该公司介绍，这种材料使得Porkyplay能够杀死99.9%的大肠杆菌和耐甲氧西林金黄色葡萄球菌(MRSA)。

除此之外，Porkyplay有五种不同的香味。所以，猪在使用不同香味的Porkyplay时，都会有新的体验，感觉在使用新玩具。据介绍，Porkyplay在使用中，气味会越来越浓，能延长猪玩耍的时间，从而减少猪的应激反应以及互咬尾巴的可能性。

（信息来源：爱猪网）

普莱柯与中科院共建联合实验室 研发动物传染病试剂疫苗

普莱柯7月22日晚间公告，公司与中国科学院微生物研究所决定共建动物病原微生物联合实验室，双方一致同意在重要动物疫病诊断与疫苗产品开发上下游关键技术及生物材料的研究与开发、联合技术创新平台建设等方面开展多层次多形式的紧密技术合作，并在2015年7月21日签署了合作协议，合作协议期限为三年。

中科院微生物所作为国家级科研院所，面向国家战略需求，开展重要病原微生物与免疫生物学的基础与应用基础研究工作，着重于动物源性病原微生物跨种间传播、分子进化研究，揭示病原-宿主相互作用的分子机制，为传染病防控与免疫生物学发展提供基础性、前瞻性的技术与理论支撑，坚持源头创新，推动相关技术产业发展。

双方分别从应用研究和基础研究方面致力于动物病原微生物的研究，开发重要动物传染病诊断试剂和疫苗产品，解决产品开发上游基础研究和下游产业化过程中的共性和关键技术难题，转化科技为生产力，促进我国重要动物病原微生物基础研究领域与应用研

究领域的产学研合作，同时推动动物保健品行业的发展，为我国养殖业的健康发展提供产品和技术支持。

合作内容包括重要动物疫病诊断、疫苗产品开发上下游关键技术及生物材料的研究与开发；联合技术创新平台建设；相关科研项目联合申报。

合作期间，公司提供工程化和产业化研究场所和仪器设备；中科院微生物所提供主要的基础研究相关的研究场所和仪器设备；双方同意共同组建动物病原微生物联合实验室，开展产品研发或项目合作；双方可互派研发人员，根据研发需要协助对方更好的开展研发工作，提高研发效率。

届时，联合实验室项目实施过程中所产生的知识产权中，双方独立完成的所有权归各自所有；双方共同完成的，按照双方的贡献大小进行分配，双方均拥有使用权；所有的成果优先在公司进行产业化。联合实验项目成果转让，须双方共同同意的前提下进行，任何一方不得私自开展。

（信息来源：普莱柯生物工程股份有限公司）

中央补贴政策大调整！ 养殖大户也能申报这些补贴项目

中央近日发布文件，调整和完善了关于农业综合开发、扶持农业产业化发展的相关政策。国家的农业综合开发政策是什么？这个政策对我们有什么影响？调整后，国家的惠农资金是多了还是少了？

国家农业综合开发项目包括产业化经营项目、土地治理项目两大类，还可以按照农业部、林业部、供销总社、水利部等部门来分的部门项目。部门项目是指国家农业综合开发办公室批准设立，农业部、林业部、供销总社、水利部等各部门归口管理的农业综合开发项目。项目补贴资金在一般为 200 万~1000 万左右。（个别项目资金会有调整）

这次国家政策有哪些调整？

1、农业大户、家庭农场也能申报了！

以前，该项目申请主体是合作社和农业龙头企业。新政策规定，经有关部门认定或登记的专业大户、家庭农场、社会化服务组织等新型农业经营主体，都可以纳入产业化经营项目的扶持范围，不再受独立法人资格条件的限制。

解读：综合开发项目申请的门槛进一步放宽，对新型农业经营主体的扶持力度越来越大，不管你是专业大户还是家庭农场，不管你有没有在工商部门注册，只要在相关部门登记过，都可以申请项目。

2、材料简化，更快拿到补贴资金！

以前，合作社和龙头企业来说要申报这个项目，需要：所需原材料 70% 以上来自企业注册地、两年连续盈利、资产负债率、银行信用等级、“三不欠”、固定资产净值等。新政策出台后，这些申报材料都取消！新政策规定：只要在工商部门注册 1 年以上、具备可持续经营能力的龙头企业和农民专业合作社，均可申报产业化经营项目。

解读：申报材料更简单了，意味着申报流程简化，申报时间缩短，拿到补贴资金的周期也缩短了，这当然是个大好消息！

3、政府出钱，农民也能当老板

农业产业化经营都是采取“龙头企业+农户”、“龙头企业+专业合作经济组织+农户”等组织形式。比如，农民把土地流转给企业，企业做项目、开公司，农民再到公司里打工。新政策规定：鼓励部分财政资金的投入，由农民或农民通过合作社，对龙头企业持股。

解读：由政府出资，农民、合作社或家庭农场对龙头企业持股，这就更加紧密地把公司和农户、公司和合作社/家庭农场联系在一起，一方面能增强农业生产的积极性，降低管理成本；另一方面给合作社和家庭农场带来更多分红收益！

4、申报项目地域不限，哪里容易“点”哪里！

新政策规定：取消对上市公司申请财政资金扶持的限制，鼓励上市公司及其控股公司等到优势特色农产品产地投资建设原料基地和加工基地。对于在异地建设生产基地的农业产业化龙头企业，允许在项目所在地申报产业化经营项目。

解读：农业项目资金的申请，一方面需要自身条件合格，另一方面也需要与政府沟通顺畅。新政策实施后，申请项目时，企业可以根据自身情况，在注册地和项目所在地政府之间，选择更容易沟通的一方进行申报，无疑能提高申报成功率！

说了这么多，相信大家都明白新政策的好处了。那么，重点来了——

我们可以申请哪些项目？拿到多少资金？

农业综合开发一般产业化项目（贷款贴息项目）：单个项目中央财政贴息资金规模不低于 50 万元；

京津冀将协同推进鲜活农产品 1 小时物流圈建设

日前，京津冀商务部门推动落实协同发展战略工作会议在天津召开。三地商务部门研究协商，就共同做好 10 项工作达成共识，即“推进京津冀市场一体化建设行动方案”。

据了解，这 10 项内容主要包括，推动北京非首都商务功能疏解；加强商务方面规划衔接和政策统筹；推进商贸物流信息共享及领域合作；推动开发区、综合保税区协同发展；促进农产品市场产销衔接和保供互助，其中包括支持举办区域性农产品展会，在组织产销企业参展上开展合作，支持农产品流通龙头企业拓展区域市场，帮助做好对接服务，支持开展与农产品生产基地的对接，签订“冬储菜应急供给合作协议”，及积极推进环京津冀鲜活农产品 1 小时物流圈建设；提升会展业发展水平和服务功能，包括支持京交会、津洽会、廊洽会举办，建立组团参展机制，坚持信息资源共享，建立三地会展信息资源共享平台；加强电子商务发展方面的互相合作；充分发挥重大开放举措区域服务作用，即发挥中国（天津）自由贸易试验区、北京市服务业扩大开放综合试点的示范引领作用，积极将成熟的制度创新举措在区域内复制推广，推进区



域通关便利化，落实好“三互”大通关建设，积极探索进口集装箱封运目的地口岸查验的通关方式，积极争取在津开展启运港退税试点，并推动京冀口岸纳入启运地口岸试点范围；加强市场监管互助保持市场秩序稳定；建立多层次对接机制形成工作合力等。

（信息来源：每日新报）

农业综合开发一般产业化项目（财政补助项目）：龙头企业项目中央财政补助资金规模为 100 万元至 300 万元；农民专业合作社项目资金规模为 50 万元至 150 万元；

农业综合开发龙头企业带动产业发展试点项目：中央财政资金投入规模为 500—800 万元；

农业综合开发“一县一特”产业发展试点项目：中央财政资金投入规模为 300—500 万元；

农业综合开发农业部良种繁育专项：每个项目申请中央财政资金规模为 200 万元；

农业综合开发农业部优势特色示范项目：包括畜禽良种繁育项目、水产品苗种繁育及养殖示范场项目、秸秆养畜示范项目等，每个项目申请中央财政资金规模为 200 万元；

农业综合开发农业部秸秆养畜项目：包括秸秆养畜示范项目、秸秆青黄贮饲料专业化生产示范项目等，每个项目申请中央财政资金规模为 200 万元。

……更多请登录农业部网站查询

（信息来源：农合论坛）

39 顶涉农贷款业务获国家出面支持

近日,财政部网站又公布了《关于中国农业银行三农金融事业部涉农贷款营业税优惠政策的通知》。

自 2015 年 5 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日,对中国农业银行纳入“三农金融事业部”改革试点的各省、自治区、直辖市、计划单列市分行下辖的县域支行和新疆生产建设兵团分行下辖的县域支行(也称县事业部),提供农户贷款、农村企业和农村各类组织贷款取得的利息收入减按 3% 的税率征收营业税。

营业税优惠政策的涉农贷款业务清单

法人类

- 1、法人农业贷款
- 2、法人林业贷款
- 3、法人畜牧业贷款
- 4、法人渔业贷款
- 5、法人农林牧渔服务业贷款
- 6、法人其他涉农贷款(煤炭、烟草、采矿业、房地产业、城市基础设施建设和其他类的法人涉农贷款除外)

农业基础设施类

- 7、小型农田水利设施贷款
- 8、大型灌区改造
- 9、中低产田改造
- 10、防涝抗旱减灾体系建设

农产品产销类



- | | |
|------------------|----------------|
| 11、农产品加工贷款 | 26、农村教育设施建设 |
| 12、农业生产资料制造贷款 | 27、农村卫生设施建设 |
| 13、农业物资流通贷款 | 28、农村文化体育设施建设 |
| 14、农副产品流通贷款 | 29、林业和生态环境建设 |
| 15、农产品出口贷款 | 个人类 |
| 农业生产类 | 30、个人农业贷款 |
| 16、农业科技贷款 | 31、个人林业贷款 |
| 17、农业综合生产能力建设 | 32、个人畜牧业贷款 |
| 18、农田水利设施建设 | 33、个人渔业贷款 |
| 19、农产品流通设施建设 | 34、个人农林牧渔服务业贷款 |
| 20、其他农业生产性基础设施建设 | 农户类 |
| 农村设施类 | 35、农户其他生产经营贷款 |
| 21、农村饮水安全工程 | 36、农户助学贷款 |
| 22、农村公路建设 | 37、农户医疗贷款 |
| 23、农村能源建设 | 38、农户住房贷款 |
| 24、农村沼气建设 | 39、农户其他消费贷款 |
| 25、其他农村生活基础设施建设 | (信息来源: 农合论坛) |



国家生猪核心育种场 厦门国寿种猪开发有限公司

国寿种猪 体形好 肢蹄壮 背膘薄 增重快 性欲强 瘦肉多 遗传稳定
购种猪 游台湾 游金门



改良品种是养猪赚钱重要途径



飞翔D13381



三臂满D173-3



登产长Y787-7



源濠L12582



金门王F1991



创三隆D875-1



信用D93



永远Y2594



爱我愛吾L553-5



明日之星F1113



冠兄D2003



A6丰华D120878



登产丰Y101-5



L桂子L120826



后备黑猪



台系种猪大本营欢迎参观选购



地址: 福建省厦门市同安区竹坝华侨经济开发区699号 邮编: 361100
联系人: 李军山 吴小龙 李健
电话: 0592-7233967 7233499 13950123399 13950025710 18259200516
传真: 0592-7231007 全国免费热线电话: 4001059233
网址: <http://xmgszz.com>
E-mail: xmgscn@163.com

版权专用 盗用必究



2015 年 7 月份全国养猪形势月报

孙德林^{1,2,3} 贾海燕¹

(1. 中国种猪信息网, 2. 生猪产业技术体系北京市创新团队, 3. 《猪业科学》, 北京 100102)

1 2014 年以来养猪形势总体状况分析

1.1 2014 年—2015 年 6 月全国生猪存栏量分析

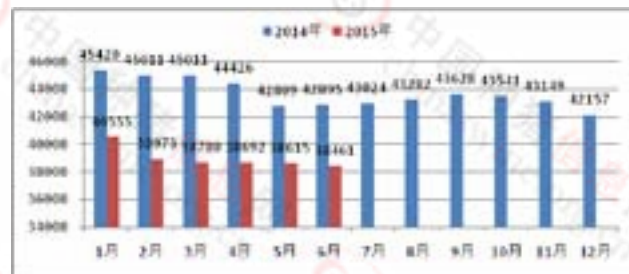


图 1-1 2014 年—2015 年 6 月生猪存栏量 (单位: 万头)
(数据来源: 农业部)

由图 1-1 可以看出, 2014 年, 全国生猪存栏量呈现涨跌互现态势, 在 1 月份达到 45420 万头, 为 2014 年的至高点, 而在转年进入 2015 年后, 生猪存栏量则呈现较快下滑的态势, 在 6 月份达到最低值为 38461 万头, 环比下滑 0.40%。

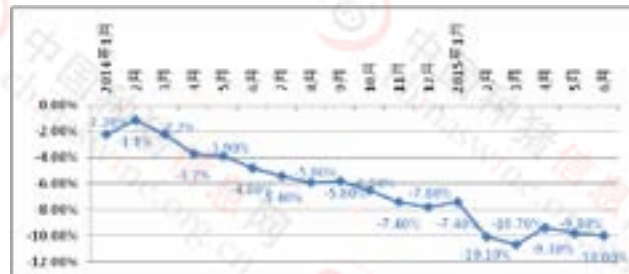


图 1-2 2014 年—2015 年 6 月生猪存栏量较同期增减情况
(数据来源: 农业部)

自 2014 年以来, 与上年同期水平相比, 全国生猪存栏量连续 16 个月呈现下滑的态势, 2015 年 1-6 月较 2014 年同期持续下滑, 且下滑幅度逐步加大, 至 2015 年 6 月份同期下降达 10.00%。

1.2 2014 年—2015 年 6 月份全国能繁母猪变动情况分析



图 1-3 2014 年—2015 年 6 月份全国能繁母猪存栏量
(单位: 万头) (数据来源: 农业部)

2014 年, 全国能繁母猪存栏量总体呈现下滑态势, 由年初的 4934 万头下滑至年末近 4300 万头; 2015 年 1-6 月份全国能繁母猪继续延续下滑态势, 6 月份达到 3899 万头, 环比下滑 0.60%, 为近 12 个月的最低值。

与上年同期水平相比, 从 2014 年开始, 全国能繁母猪存栏量每月均低于上一年同期水平, 其中从

2015 年 1 月份开始, 下滑幅度均低于 14.00%, 6 月份为 14.80%。

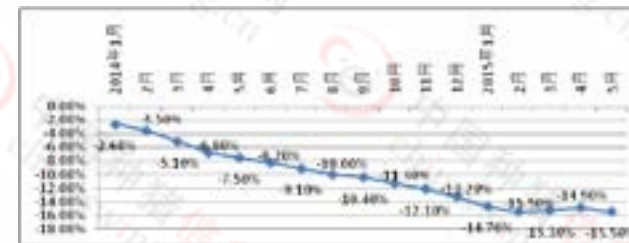


图 1-4 2014 年—2015 年 6 月份全国能繁母猪存栏量较同期增减情况 (数据来源: 农业部)

2 2015 年 7 月全国养猪业行情分析

2.1 全国仔猪价格走势分析



图 2-1 2015 年 7 月全国仔猪价格分析 (单位: 元/kg)
(来源: 中国种猪信息网)

如图 2-1, 此区间内全国仔猪价格整体呈现上扬态势, 7 月份仔猪平均价格为 37.91 元/kg。

2.2 全国生猪价格走势分析

如图 2-2, 统计区间内全国生猪价格总体呈现上扬态势。7 月生猪平均价格为 17.32 元/kg。

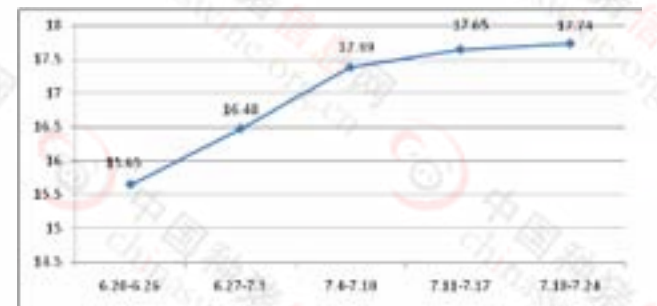


图 2-2 2015 年 7 月全国生猪价格分析 (单位: 元/kg)
(来源: 中国种猪信息网)

2.3 全国猪肉价格走势分析



图 2-3 2015 年 7 月全国猪肉价格分析 (单位: 元/kg)
(来源: 中国种猪信息网)

如图 2-3, 统计区间内全国猪肉价格总体以上扬为主, 仅在 7 月最后一周略有下滑, 7 月猪肉平均价格为 24.86 元/kg。

2.4 全国玉米价格走势分析

如图 2-4, 统计区间内全国玉米价格总体以平稳为主, 一直保持在 2.40 元/kg 的水平。

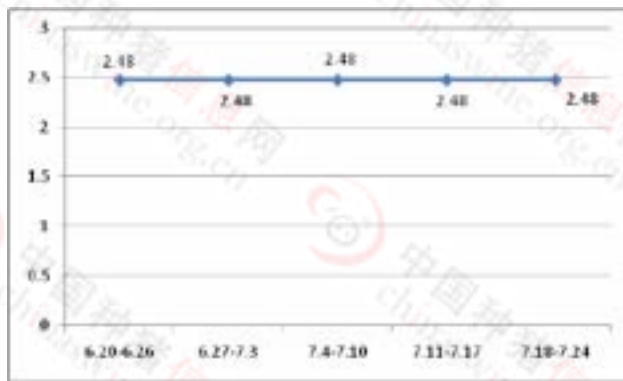


图 2-4 2015 年 7 月全国玉米价格分析 (单位: 元 /kg)
(来源: 中国种猪信息网)

2.5 全国豆粕价格走势分析

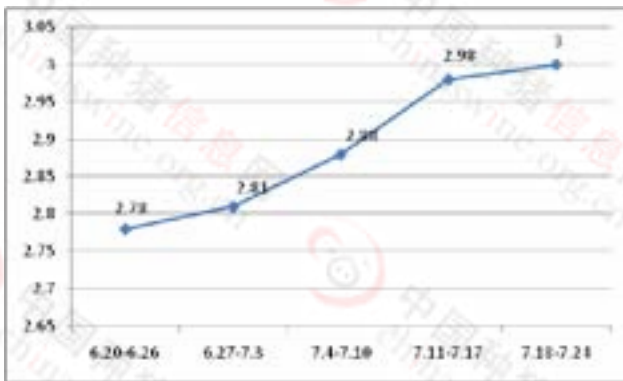


图 2-5 2015 年 7 月全国豆粕价格分析 (单位: 元 /kg)
(来源: 中国种猪信息网)

如图 2-5, 统计区间内全国豆粕价格不断走高, 从 7 月初的 2.81 元 /kg, 逐渐上涨到月末的 3.00 元 /kg, 7 月豆粕平均价格为 2.92 元 /kg。

2.6 全国猪粮比价走势分析

如图 2-6, 统计区间猪粮比价整体呈现上扬态势。生猪市场的不断向好, 在主要原料市场总体较平稳的基础上, 养殖户的利润节节攀高。7 月猪粮比价平均为 6.98:1。



图 2-6 2015 年 7 月全国猪粮比价分析
(来源: 中国种猪信息网)

3 2006 年以来全国养猪形势走势分析

3.1 全国生猪价格变化情况

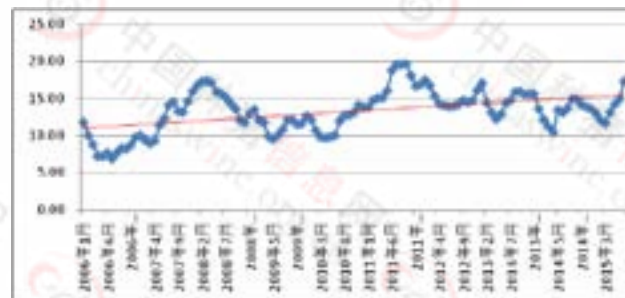


图 3-1 2006 年 1 月—2015 年 7 月全国生猪平均价格走势分析
(数据来源: 中国种猪信息网)

由图 3-1 可以看出, 自 2006 年以来, 全国生猪平均价格总体上呈现上扬的态势, 最高点出现在 2011 年 9 月, 达到最高点 19.59 元 /kg; 最低点出现在 2006 年 7 月, 为 6.91 元 /kg。

纵观近九年, 生猪价格每隔三年会出现一个高峰或低谷, 但是 2013 年以后生猪价格波动频率加快。2006 年—2013 年的全国生猪价格基本上以连年上扬或下滑为主, 而在 2014 年开始频繁上下波动, 2015 年开始又回归周期。由图基本可以看出, 除 2014 年外以往每年年底价格在当年均较高, 2015 年开年生猪价格并不理想, 从三月份后, 猪价呈现不断走高的态势。

3.2 全国仔猪价格变化情况

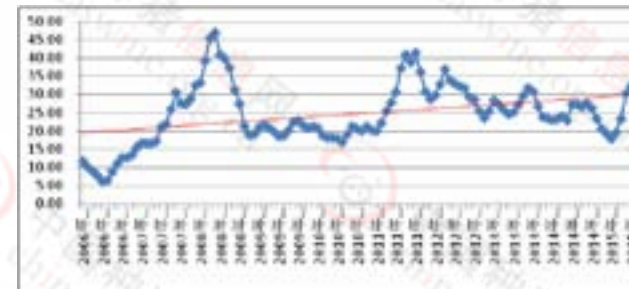


图 3-2 2006 年 1 月—2015 年 7 月全国仔猪平均价格走势分析
(数据来源: 中国种猪信息网)

自 2006 年以来, 全国仔猪平均价格总体上呈现上扬, 在 2008 年 4 月出现有史以来的最高点, 达到 46.88 元 /kg, 在 2006 年 5 月为最低点为 6.15 元 /kg。其中, 2008 年、2011 年的仔猪平均价格变化最为明显, 2014 年仔猪价 1 月至 4 月价格相对 5 月至 9 月较低, 然而 10 月价格再次下滑, 波动较频繁, 2015 年从 3 月份过后, 养殖户补栏积极, 仔猪价格呈现步步高。

3.3 全国猪粮比价变化情况



图 3-3 2006 年 1 月—2015 年 7 月全国猪粮比价走势分析

由图 3-3 可以看出, 全国猪粮比价总体上以呈现下滑的态势, 最低点出现在 2014 年 4 月达到 4.50:1, 最高点出现在 2008 年 4 月, 达到 10.08:1。随着原料价格的逐年攀升, 虽然生猪价格总体上也呈现上扬的态势, 但是仅原料这项的成本上升的速度远高于生猪价格上涨的速度, 这还不包括人工、疫苗等成本的上升, 由此可得出, 养猪进入薄利时代。2015 年年初

养猪利润不明显, 进入 3 月份后, 养殖利润才开始慢慢回升, 7 月份出现了养猪淡季养猪利润颇丰的怪像。

4 7 月份全国养猪形势走势解析

生猪存栏方面, 2015 年 6 月末, 全国生猪存栏 38461 万头, 比上月减少 154 万头, 环比减少 0.40%, 比去年同期减少 4434 万头, 同比下降 10.00%; 全国能繁母猪存栏 3899 万头, 比上月减少 24 万头, 环比下降 0.6%; 比去年同期减少 691 万头, 同比下降 14.80%。本月, 生猪存栏再次出现环比下滑, 而且能繁母猪 16 个月来持续下跌, 未来几个月内生猪出栏量仍然不乐观。

生猪行情方面, 之所以出现养猪淡季猪价飙升的怪像, 主要是以下几个方面导致的: 第一, 出栏生猪确实少。受到养猪行情低迷近 2 年的影响, 许多小散养殖户弃养, 规模场削减规模, 导致目前这个时期, 要出栏的生猪数量急剧减少, 屠宰场收猪难, 生猪价格大幅上扬; 第二, 养殖户卖跌不卖涨的心理。猪价的上扬导致部分地区的养殖户惜售, 出栏生猪体重增大, 屠宰场以此压价收购; 第三, 生猪调运成本加大。夏季一般南方多雨, 北方干旱, 闷热, 从无形中增加了运猪的成本。与此同时, 夏季, 冻肉收储到了轮换季节, 加上夏季是猪肉的消费淡季, 猪价上扬动力不足, 短期几个月内, 生猪价格上扬空间有限, 整体上以弱势调整为主。

玉米方面, 由于国内短期内玉米供应较充足, 同时新季玉米临储政策尚未明朗, 市场猜测颇多, 均不看好后市玉米价格, 销区市场需求持续偏弱, 企业采购意愿不强, 导致玉米市场整体稍显清淡, 加上临储玉米拍卖成本相对偏高, 预计短期内玉米价格保持稳定偏弱的态势, 后期还要视产区的新玉米产量及国家相关政策而定。

国内豆粕供需双重压力依然存在, 持续上涨动力不足, 短期仍需承压; 但全球大豆供应压力有所缓解, 国内远期大豆采购量大幅下降, 且后市养殖需求逐渐恢复和改善, 中长期豆粕市场涨势可期, 后市要视美豆的成本及压榨利润而定。



浙江沃德威先种猪有限公司

美系种猪生产性能暨基因推介 新闻发布会落下帷幕

文 / 甄梦莹

7月21日，浙江沃德威先种猪有限公司美系种猪生产性能暨基因推介新闻发布会在浙江省桐庐海博大酒店举行。本次发布会由浙江沃德威先种猪有限公司、美国华特希尔种猪有限公司、北京老哈默国际农业科技发展有限公司共同主办，来自全国各地养猪场、饲料兽药公司管理及技术人员共计200余人参加了本次发布会。

会议特别邀请桐庐县委副书记吴金富、杭州市农业局副局长赵敏、杭州市畜牧兽医局局长陈晓明、浙江省养猪行业协会会长华坚青、农业部种猪质量监督检验测试中心樊福好等近10位国家、浙江省畜牧行业领导专家参加会议。



篇章1——携手真诚

本次会议由北京老哈默国际农业科技发展有限公司总经理李强主持。会议第一篇章首先播放了本次会议的主题视频《携手沃德威先·创享财富未来》，通过视频的播放分享了公司与客户共赢的发展理念。公司的发展得到了相关部门领导的高度重视，会议邀请桐庐县委副书记吴金富、浙江省畜牧兽医局副局长戴旭明、中国畜牧协会高级研究员乔玉峰致辞。

桐庐县委副书记吴金富就桐庐目前的发展情况做了简要的介绍，着重强调了桐庐“一个目标”和“五大桐庐”的实施情况，被誉为“全国最美县城”的桐庐被独具慧眼的沃德威先看中，成就了最美县城打造最美猪场的美丽愿景，而秉承“诚实、守信、创新、高效、专注育种”的沃德威先也将通过践行生态循环

的绿色发展模式，引领桐庐畜牧业的科学发展，为养殖业的发展做出了积极贡献。



浙江省畜牧兽医局副局长戴旭明分析了沃德威先快速发展的原因所在，并提出公司未来的发展机遇，从5个方面做出具体阐述，一是2013年浙江省拆了很多家猪场，留下的猪场就有了发展的先机，二是生猪生产形势十分难得，生猪减

量，三是政府对种业支持力度不减，农业部正在草拟一个猪产业规划，四是养猪门槛要求越来越高，要求留下的猪场按照养殖要求做好各项工作，通过大量扩建猪场来满足市场需求越来越不可能，只有在现有规模基础上不断提高种猪的生产能力才能满足社会需要，五是重视治污工作，不能再靠污染环境来取得效益，必须将治污放在猪场首位。





中国畜牧协会高级研究员乔玉峰将沃德威先猪场概括为“三最”，最美猪场，拥有最优种猪基因猪场，最年轻却也发展最快的猪场。他提出畜牧业现代化必须升级转型，由过去的散户、小户发展为规模企业，走向国际化。在转型升级的过程中需要有沃德威先一样的企业来持续推进，希望公司能够用三年的时间，为畜牧业现代化做个标杆，同时加入国家育种体系中来，通过入选国家队来锤炼自身。

篇章 2——携手创新

为了让与会人员对沃德威先公司有更深入的了解。第二篇章特邀浙江沃德威先种猪有限公司总经理马驰、浙江沃德威先种猪有限公司生产经理张文火、美国华特希尔公司总裁麦克雷蒙针对公司基本情况、公司美系种猪生产性能情况及中美同步育种情况进行介绍。



浙江沃德威先种猪有限公司总经理马驰：

浙江沃德威先种猪有限公司是杭州本土养猪企业与美国华特希尔育种集团合作成立的一家高科技美系核心原种猪育种公司。公司猪场采用当今世界最领先的 AirWorks 系统，大跨度结构，宽 34 米，长 102 米，内部有 16 个独立的房间，每个房间均有独立温度、湿度、通风和喂料，每个房间都可以提供从断奶到出栏的理想环境。全漏粪设计，下方有 2.7 米深坑，粪坑上方是专门设计定做的漏粪地板，既能保证粪便顺利落进坑内，又能最大限度保护猪脚不受伤害。airworks 系统猪舍是美国华特希尔育种集团祖孙三代各专业人才无数心血的结晶，它经历了 50 年成形，30 年完善，到如今，已经成为当今世界生猪高密度健康饲养的最佳解决方案。

2014 年 11 月 26 日，浙江沃德威先种猪有限公司在杭州萧山国际机场迎来了期待已久的宝贝——美国华特希尔育种集团在美国本土 SPF 核心场精心选育的 1100 头新美系核心群种猪。这批种猪包括了 4 个品种：大白、长白、杜洛克和汉普夏。其中汉普夏是国内比较罕见却能带来巨大经济效益的品种。这批新美系种猪背膘薄，肉质好，生长速度快，繁殖性能优秀，适应能力强。1100 头种猪在沃德威先核心场经过 45 天的隔离，仅有 6 头自然损耗。这次成功的引种，对于浙江省以至于华东地区的种猪繁育具有里程碑式的意义。沃德威先凭借此次成功引种，成功开启中美同步育种脚步。

浙江沃德威先种猪有限公司是美国国家种猪登记协会的美国境外战略合作伙伴，也是美国纯种猪群全球遗传体系的成员。沃德威先每一头种猪从出生以来的所有数据将全部记录并上传到协会的数据库，在那里进行育种评估并制定选配计划。沃德威先未来上市的每一头种猪都将有自己的系谱证书，证书上记载着种猪的优秀遗传信息和可预测的生产性能。

美国华特希尔育种集团的技术力量，将对我公司进行全方位不间断的技术指导，每天的网上实时生

产数据追踪，每周的电视电话会议，每个月，华特希尔的总裁麦克雷蒙博士和首席育种师马克博士都会来到沃德威先核心场进行实地指导和培训，以确保沃德威先的生产与种猪选育工作始终保持在最佳状态。



浙江沃德威先种猪有限公司生产经理张文火：

2015 年 1 月 25 日，美系种猪开始配种，截止 7 月 18 日 1000 头母猪共配种 971 头，配种次数 1094 次，配种率达到 97.1%，大白猪和长白猪配种率相差不大，为 96.8%，杜洛克配种率 98.7%，汉普夏配种率 94%。配种后一个月后的 2 月 26 日进行第一批孕检，到目前为止前期受胎率波动较大，可能和新团队人员操作有关，后期维稳，保持在 87% 左右，7 月 18 日为止，总怀孕头数 956 头，5 月

19 日，第一窝小猪开始分娩，平均每窝产仔 10 头，平均分娩率为 84.8%，6 月 18 日，小猪断奶，猪群健康度很高。断奶前死亡率平均值为 6.6%，截止到 7 月 18 日，共断奶小猪 2118 头，只损耗了 1 头小猪。6 月 23 日，母猪开始配种，WSI（断奶到第一次发情的时间间隔）平均为 6.6 天，7 天内发情率第一周为 95.5%，27 和 28 周受天气影响有所下降，第 29 周反弹到 86.5%。断奶后配种的 56 头母猪怀孕 49 头，受胎率 87.5%，沃德威先规避了业内广泛讨论的二胎母猪受胎率和配种利用率存在的问题，这样的成绩单有赖于公司团队的共同努力和同行的支持。



美国华特希尔公司总裁麦克雷蒙：

过去的十年里，华特希尔累计向中国出口 20000 头种猪。随着中美合作的深入，我们认识到单

输送种猪并不能满足中国养猪户的需求，因此需要技术等方面的合作形成更完美的生产体系。这种合作模式是在美国非常成熟的体系，希望也能在中国实现。

针对不同品种，华特希尔的关注点不同，对于终端父系更关注上市日龄、饲料转化率以及背膘厚，针对大白猪更加侧重于窝产活仔数、窝重、断奶数和饲料转化率。

为什么沃德威先愿意从事育种工作，为什么公司愿与华特希尔合作共同前进？

通过美国种猪登记协会，华特希尔可以记录他们几十年累计的数据进行美国场间的联合育种，并且通过数据库收集到全美范围内最优秀的基因资源。组建种群后下一步的工作就是满足中国客户的需求，通过与沃德威先的合作可以使我们更加了解中国客户对于美系种猪的需求和方向定位，这也就是双方为什么要开展联合育种工作。最终的目标是向客户提供最具经济价值的美系种猪资源。

我们认为，遗传性能的改良只集中在核心群和曾祖代范围之内。我们注重每一个细节，因为我们的遗传改良会影响数千万种群后代和合作伙伴的生产效益。

搭建这样的一个全球的种猪育种体系是我们的第一步工作，接下来就是整合美国种猪登记协会旗下

的全球资源和美国最先进的育种技术和管理理念来实现育种水平的不断提高。

养猪是个细致的工种，细分下来有无数生产指标影响数据，有效的奶头数、哺乳期断奶窝重这些数据都会涌来进行分析。

为什么品种改良如此重要？因为无论什么企业都要求种猪育种企业提供更好的降低生产成本的种猪和商品猪后代。

具体方案的实施？组建高品质的种群，交配、配种选育方案、数据采集、数据管理、数据分析、育种评估、单个种猪的选育及整个猪群的更新换代。

测定什么？选择对于育种提高有帮助的数据，认真利用评估测定才能提高。

对猪舍的每一头仔猪称重、每一头仔猪有效奶头数、寄养、死亡原因等指标都能用来评估母猪的性能用于改良提高，然后分析这些育种指标可以被改良的几率。

只有不断地进行记录才能精准地进行遗传育种分析。沃德威先今后的目标是每个月 600 ~ 800 头的测定量，用以支撑进行数据分析，持续取得遗传进展。



篇章 3——携手合作

为了加快美系种猪在中国的本土化进程，沃德威先大力和国内高等研究机构、企业合作，通过技术方面和本土化测定规范的交流，加快美系种猪的本土化进程。公司的目标是力争国家级生猪核心育种场，也因此必须对农业部的猪群规模和测定时间等硬性指标进行规范，通过和高等研究机构、企业的合作，不断努力这些指标，合作本地化，浙江省农业科学院，加速美系种猪在中国的遗传进展。会议现场，公司先后与浙江省农业科学院、广东省养猪行业协会、康地饲料集团、苏州杰成医疗科技有限公司、江西高安市华良牧业养殖场、江西五鑫农牧有限公司、临海市绿之源畜牧有限公司、杭州国茂生态农业科技开发有限公司签署战略合作协议。



篇章 4——携手沃德威先

会议现场，公司特邀请浙江沃德威先种猪有限公司董事长黄兴根、美国华特希尔公司总裁麦克雷蒙、浙江沃德威先种猪有限公司张文火等专家上台回答到场嘉宾关于沃德威先美系种猪生产性能、疾病防控、遗传进展等方面的问题。与会人员纷纷提问，就存在的疑问向几位专家请教，现场火花不断。

如何保持优势群体不退化：不断地淘汰再引进是没有价值的，引种后公司猪场再无一头种猪进入，在猪场内部扩繁出优于母本的猪只。利用数据联合保证中美育种同步，通过中美团队的协作保证猪群的不退化。

公司种猪最大竞争优势：依托价格是没有竞争力的，引公司种猪 100 头以上的，公司派遣技术人员驻场 1 个月，猪只死亡的承担 100% 的责任。公司通过服务来提升核心竞争力。

华特希尔是否有发展合作伙伴的意向：以沃德威先为平台，将华特希尔的种猪基因推广到浙江的每一个猪场。

公司引进汉普夏的目的：汉普夏公猪的特点是全身黑色，生长速度跟杜洛克接近，用汉普夏来与桐庐当地母猪杂交生产有机猪肉，服务国内高端猪肉产业。

结语

通过新闻发布会这一崭新形式，公司将美系种猪优良的性能加以推广，将公司针对美系种猪所做的工作向外界做了集中的展示，使公众对于美系种猪在浙江、在沃德威先的落地生根有了更直观的感受。公司不依靠过多的宣传推介，而是用实实在在的生产成绩说话，用不到一年的时间向行业交了一份满意的成绩单。9 月，沃德威先种猪即将上市，届时将有更多的浙江乃至全国的养殖户从中受益，让我们尽情期待吧。





殚精竭虑 寻企业立足之地

北京顺鑫农业股份有限公司种猪分公司，因种猪市场扩大发展需要再建一个种猪繁育公司。而北京是全国的政治、科教文化和国际交往中心，还是重要的经济、交通、旅游中心。北京的资源和环境压力过大，城市问题日益突出。领导经过多次讨论，最后一致决定将场址选在河北地区，虽然已经在河北已经建了多家分公司，但是考虑到河北畜牧大省的优势以及毗邻首都北京的特殊供应地位，是不二之选，最后经过多次实地考察，终于在河北省肃宁县留善寺乡再觅得一处占地面积 240 亩，远离村庄的幽静之所。

绿色簇拥 色彩斑斓之场

建场之初，因种植业经济效益较低，很多农民外出打工，周围田地选址之处土地贫瘠，加上建场之处地面堆积了好多建筑垃圾，从清理、整地、提高土地肥力到绿化，花了很大力气。整整花了两年时间，才让肃宁县鹏程小店种猪繁育有限公司的花园式猪场有了起色，焕发出了生机。虽然是初春，但是猪场已经包围在绿的怀抱，装点在花海洋，如星光点点的紫色苜蓿，满树盛开的桃花，艳丽的蔷薇月季……要是不知是猪场，还真是让人觉得误入了谁家的后花园！



花园式猪场

——肃宁县鹏程小店种猪繁育有限公司（二场）

作者 / 贾海燕

肃宁县地处海河冲积平原，据已有历史考证，原始社会就有先民在此繁衍生息，在漫长的农耕发展过程中，造就了农业的文明，目前是国家级商品粮基地，是河北省核心区产粮大县之一。肃宁县在上千

年人类的社会活动生产中缔造了畜牧业，2014 年，肃宁县新建万头以上养殖区 5 个，省、市标准化养殖场 12 家，市级以上畜牧业龙头企业达到 20 家（国家级 1 家、省级 2 家、市级 17 家）。肃宁县

鹏程小店种猪繁育有限公司是河北省最大的生猪养殖基地之一，通过了部级示范场验收；其中“小店”商标被评为“中国驰名商标”。



精心管理 铸造优秀种猪之质

肃宁县鹏程小店种猪繁育有限公司 2011 年建成，2012 年投入使用，自运行后，公司执行严格的管理制度，凭借技术雄厚的管理队伍，依托北京顺鑫农业的优质种质资源，其产品在全国享有盛誉，受到河北广大养猪户的欢迎，是河

北省的生猪标准化示范场，同时也是北京市生猪活体储备基地，为北京市的菜篮子工程贡献着自己的力量。公司现拥有英系大白、美系长白、台系杜洛克等具有当今世界先进水平的优良品种，主要生产长白、大白、杜洛克种猪及长大、大长二元种猪。



搭建平台 人才驻留之处

面对猪场的人才流失的问题，肃宁鹏程小店有一套自己的管理办法。先从员工的生活环境入手，生活娱乐设施一应俱全，两个人一间宿舍，并配有宽带方便与外界沟通交流，食堂建设的温馨干净，在员工的工作之余还可以打打篮球、乒乓球等球类，还建有练歌房，有此爱好的员工可以吼两嗓子。在员工学习方面，公司认为养猪是一个技术活，要通过实践、学习、再实践的循环中去扎实体会，平时公司注重员工的岗位培训，一个月组织一次场长、技术员的管理技术培训，不断提升员工的技术管理技能，并为他们提供出去交流学习的机会。

目前培养了一支技术力量雄厚的员工队伍，员工人数达 80 人，其中大中专院校畜牧兽医专业人员 18 人，青年人占比达到 50%。

粪污排放 发酵还田改善肥力

公司对于猪的粪便处理排放很重视，在 2013 年因为修建沼气池之时出现过因突来的暴雨，导致粪污冲出蓄水池的状况，给附近的村民生活带来了不利影响，同时由于媒体的宣传作用也给公司造成了不良的影响。事后，公司积极敦促加快沼气池的建设，建立了沼气工程配套设施，同时防患于未然，修建

了一个粪尿污水处理储存池，用于吸纳没有及时处理的粪污。

目前，每个猪舍旁边建了一个集粪池，通过沼气罐发酵沉降后变成有机肥，用于还田。对于生产的有机肥是否可以改善土壤的肥力，公司专门做了玉米的种植试验，不施用化肥，就用发酵后的有机肥，其玉米长势喜人，秋天玉米饱满的颗粒更是展示了有机肥的效用，这



更坚定了肃宁鹏程小店粪污还田绿色养殖的信心。为了防止过度排放，公司还与周围的种植合作社签订合同互相制约。在采访期间，有农户要求再开一下有机肥管道浇地，李宝东场长首先向员工了解了一下近期是否向该户提供了相关的服务。据介绍，目前的有机肥已经处于供不应求的阶段。

后记

作为一个国企，肃宁鹏程小店肩负着一份社会责任，也有很多双眼睛都在盯着他们做事，这是一监督，更是一个对榜样的期待、示范，对公司来说又何尝不是一种成长的力量呢？！在参观该场的过程中，满园的花让人心醉，在不经意间瞥见一株已结出果实的樱桃树，这就是肃宁鹏程小店通过辛勤的耕耘，换来的成果，虽然刚结成，但我相信待到秋天定会硕果满园。





打造川渝地区的小店品牌

——顺鑫农业小店（达州）种猪选育有限公司

作者 / 甄梦莹

北京顺鑫农业小店（达州）种猪选育有限公司隶属于北京顺鑫农业上市公司，是北京顺鑫农业股份有限公司小店种猪分公司在四川建立的唯一一家种猪公司。公司位于川、陕、鄂渝三省一市的枢纽达州市——达县亭子镇，交通便利，四周山环水抱，环境优美，是理想的生态养殖基地。

公司成立于2005年，成立十年来，得到了北京顺鑫农业股份有限公司小店种猪分公司的高度重视，

为其配备了优良的团队和技术力量，使小店（达州）种猪选育有限公司得以快速发展。目前，公司占地180亩，建筑面积49000平方米，存栏能繁母猪2900头，年可向社会提供50000头猪只，其中纯种猪5000头，二元种猪10000头，商品猪35000头，这些猪只对川渝两地品种改良及丰富川东北地区肉食品市场起到了非常积极的作用。

立足自身、逐步提升的三步走战略

在过去的十年时间里，公司立足自身实际需要，引进台系杜洛克、英系大约克，法系大约克、美系长白、挪威长白等国内外一流的瘦肉型品种，这些种猪具备体型健壮、生长速度快、瘦肉率高、繁殖力强，抗应激，耐粗饲，与地方品种杂交优势明显等优点，特别适用于我国西南地区湿热的气候条件。事实证明，公司引进的多品系种猪在促进公司品种改良及获得稳定的遗传进展方面起到了重要的作用。

2014年，针对当前的养猪行情和川渝地区实际的产品需要，公司制定了未来5年的三步走战略，旨在通过品种、饲养管理、饲养技术等方面的提升实现公司的二次发展。

——第一步：通过猪群调整、品种改良、猪舍改造及人员配置，提升猪场生产力发展潜能。计划从北京茶棚原种猪场引进英系大白猪，通过美系长白猪与英系大白猪的杂交，打造适合川渝地区生长及市场需要的种猪；建立一整套饲料、兽药招标方案，通过招标的方式购买饲料、兽药，加以与饲料相配套的营养方案及饲养操作规程，全面提升猪群饲养水平；与华中农业大学建立紧密的联系，通过产、学、研等方面

的合作，提高公司的技术水平。即通过加强对品种、饲料、营养、疫病防控、饲养管理等五方面的管理全面提升猪场现有生产水平。

——第二步：通过精细化管理将现有水平再提高。通过精细化管理将公司各个方面工作进行细化，明确人员分工，通过绩效考核等方式将责任落实到人，即将员工工资与费用及生产指标挂钩，每个员工都能够清楚的核算出自己的工资，降低生产成本。精细化管理的重点还在于对人才进行培养，培育适合企业发展、个人发展目标与企业发展目标相契合的综合性管理人才。

——第三步：通过育种水平、饲养管理水平等方面的不断提高，生产出符合市场需求的种猪，保持猪种的先进性，力争成为小店种猪分公司第二个国家生猪核心育种场，引领四川养猪行业的发展。

公司的建设得到了北京顺鑫农业小店种猪分公司及各方领导的大力支持，为了实现公司的三步走战略，公司拿出1000万资金，用于猪舍改造及品种改良，同时为公司配备了具备多年养猪经验的技术人员和一支团结向上的员工队伍，为公司的发展提供了极大的支持。



美系长白



法系大白



台系杜洛克



比利时皮特兰

深入基层、扎根一线的“国字号”专家助阵

作为北京小店品牌不可或缺的组成部分，公司将小店品牌在川渝地区不断发扬光大，同时吸引了一大批具备数十年一线养猪经验、将理论研究成果与现实完美结合的养猪专家。担任公司技术指导的中国农业大学陈清明教授、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所赵克斌研究员、北京市农场局畜牧处高级畜牧师崔天英均是年过花甲之年的养猪界老人，他们长期扎根一线，为数家养猪场解决生产中的实际问题，为数家濒危的养猪企业注入新的生命力，将数家处于良性发展的养猪企业推向更优良的成绩。

公司聘请的三位专家区别于以往多以讲课形式传授知识的专家，他们不拘泥于理论所长，而是根据猪场实际情况不断提出新的观点和想法，将逐渐累积的技术专长及猪场管理经验用于公司的建设中。每个月，三位专家都会来到公司猪场进行现场指导，对技术员

进行现场培训，针对公司引进的台系杜洛克、法系大约克、美系长白、挪威长白等国内外一流的瘦肉型品种制定育种方案及饲喂方案，培育出适应四川当地需求的猪只。同时，专家还会依据防大于治的原则指导猪场进行生物安全，根据当前养猪业的整体环境，指导公司开展环境保护的工作，带领公司走标准化的发展道路。

针对三位专家提出的意见和建议，公司全套执行，完全按照专家指导进行品种的改良、猪舍的改造、饲喂方案的调控、饲养规程的操作调控及疫病的防控，将几大影响猪场建设的关键点规范化、制度化、科学化，将专家的意见和观点落到实处。可以说，专家的极具现实指导意义的猪场建设方案和公司人员的细致、全面的执行相得益彰，是促进专家意见落地的最忠实的执行者。



专家召开培训会

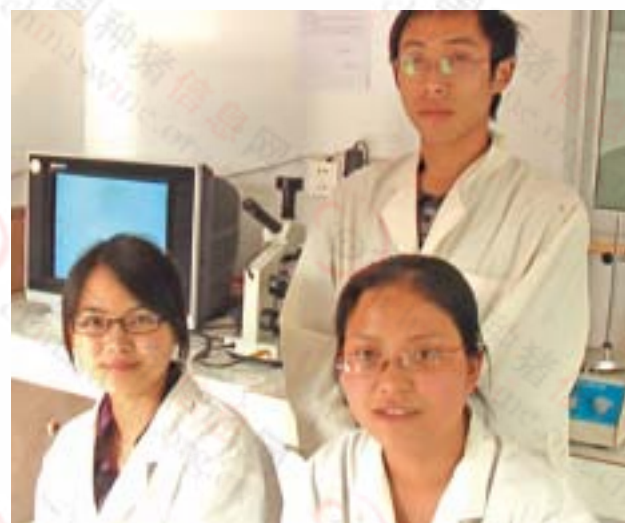


专家指导育种方案

以“品质、诚信、市场、创新”为魂的企业根基

为了提高种猪产品的质量，公司坚持以品质为根基、以诚信为根本、以市场为导向、以创新为动力，针对8字箴言，公司多角度打造企业的核心竞争力。品质方面，公司种猪全部引自北京茶棚原种猪场，良好的种猪来源保证了公司种猪的优良基因，公司拥有专业的育种小组，采用国内外先进的育种技术，建立育种核心群和完善的育种档案，根据母猪繁殖性能指

标层层筛选，不断选留最优秀的种猪，不断提高种群质量，从而不断为社会提供更优质的种猪；不夸大种猪的品质，只力求用实实在在的种猪质量赢得市场，通过多名具备养殖经验的售后服务人才，对客户猪场疫情进行防控及病理分析，充分体现了诚信两字的含义；不断针对市场需求调整育种方案，用产品质量来占据市场份额；坚持思想创新、观念创新、技术创新，用与时俱进的发展思维发展企业、领先行业。



育种团队



育种人员现场操作

敬业、朴实、有执行力的团队

小店品牌是拥有多年养猪历史的中国驰名商标，驰名不仅体现在公司多年精心打造的企业品牌上，更



陈清明教授与公司核心销售人员



员工表彰会

体现在一支扎根小店、为小店的发展贡献汗水的普通员工的素质上。多年来，小店深厚的文化底蕴和人文文化的企业管理氛围凝聚了一批恪尽职守的小店人。他们敬业，将小店的事业当成自己的事业来经营，很多员工都是服务北京小店多年、为了达州小店而远离家乡的小店老员工，他们用一颗为小店服务的本心，坚持最初的与小店共同成长的心念，在各自的岗位发挥重要作用；他们朴实，不追求过多的荣誉的表彰，抵御外界诱惑，钻研一线养猪知识，服务一线；他们是有执行力的团队，他们的心愿与专家高度契合，为了实现最高效的生产，他们严格执行专家的建议，用自身表现推动公司发展。可以说，这样一支敬业、朴实、有执行力的团队是小店生生不息的力量源泉，是小店立足行业的坚强动力。

后记

无论到哪里，小店永远是一个闪亮的品牌，是品质、诚信的象征，小店人尊重专家、尊重知识，将执行力发挥到极致，小店人视品牌为企业发展的生命力，悉心呵护品牌，使企业始终葆有向上发展的动力。达州小店人身处川渝地区，延续了老小店人的品质，将小店品牌视为生命来经营，不断将小店精神传播，这样的薪火相传应该就是我国养猪大事业不断发展的动力所在吧。

 **北京养猪育种中心**

专注育种 20 年
我们只选科学的



科学组合 “中育配套”

www.bbsc.com.cn

销售电话: 010-62476277 传真: 010-82475593-8028

地址: 北京市海淀区上庄镇前章村西、邮编: 100194

中丹养猪业的使者

——连云港丹育种猪、北欧农庄首席执行官杨林柏

作者 / 甄梦莹



首席执行官杨林柏

当前中国养猪企业中，由外国独资的企业很少，由外国人担任公司主要领导职位的企业更是少之又少，连云港丹育种猪技术有限公司便是这少之又少中的独特存在。连云港丹育种猪技术有限公司首席执行官杨林柏先生，地地道道的丹麦人，曾接受完整的丹麦农场主教育

并获得农业绿色证书，拥有 30 年的猪场管理经验。

1981—1985 年在加拿大管理奶牛场，之后一直从事猪场管理。

1985—2008 年间先后担任三个猪场农场经理。

2008—2012 担任丹麦最大的养猪公司 DPL 生产经理，同时管

理 13 个猪场的 15000 头母猪，年出口 30 公斤仔猪约 50 万头。

2012 年 4 月来到中国连云港，现任连云港丹育种猪技术有限公司以及连云港北欧农庄生猪养殖公司首席执行官。

由于热爱动物，杨林柏先生很早便投身农业，并立志在农业领域大展拳脚。和我国很多农业院校毕业的管理者不同的是，杨林柏先生接受的丹麦农场主教育，包含农业、机械、金融等多项实践的教育，也因为获得了农业绿色证书的资质，杨林柏先生得以开办自己的农场进行经营，这一经营就是 15 年，此后，他卖掉自己的农场在一个家族式农场服务 7 年，之后便来到丹麦最大的养猪公司 DPL 公司进行猪场管理，在 DPL 公司进行猪场管理后，他将公司猪场的 PSY 由 24.9 头提高到 29.8 头，同时通过他的努力使得 DPL 公司的 13 个猪场精诚合作，使 13 个各自为战的猪场统一起来形成一个相互购买种猪、统一采购饲料的整体，使得该公司年净利润在其离职时比入职时提升了 5450 万丹麦克朗。

如果没有来到中国，或许他将一直在丹麦猪场服务，但也许上天注定了他和中国的缘分，偶然的一次仅仅 4 天的旅行让他爱上了中国，他热爱并迷恋上中国的文化、风土人情及这片土地上的无限可能，继而选择来到中国工作并生活。放弃拥有的一切，在另一个陌生的国度从零开始，不是所有人都有这样的魄力和勇气，但是杨林柏先生做到了。喜欢挑战、喜欢新鲜事物、喜欢在新环境中发现生命中新的闪

光点，杨林柏先生就是这样的一个人，或许是丹育、北欧农庄给了他一次在中国扎根的机会，或许是他给了丹育、北欧农庄一个崭新的生命，总之，在他选择来到丹育、北欧农庄工作后，他的生命便与中国紧紧连在了一起。作为丹育、北欧农庄公司发展壮大的见证者，杨林柏先生看着丹育、北欧农庄成长，也对丹育、北欧农庄的发展倾注了大量的心血。

杨林柏先生倾注大量心血的连云港丹育种猪技术有限公司成立于 2010 年，经过短短近 5 年的发展，目前已经发展成为中国唯一加入丹麦 DanAvl 种猪繁育计划（核心群育种体系）的种猪场。众所周知，丹系种猪的繁育体系包含长白、大白和杜洛克，其中用繁殖性能好、活仔率比高的长白、大白作为母系，用日增重、瘦肉率比高的杜洛克在种猪体系中作父系，再用长白、大白作为母系杂交生产二元母猪，用终端父系杜洛克生产出的肉猪繁殖，肉质，料肉比，日增重等各方面的性能都非常优异。连云港丹育种猪技术有限公司将丹系种猪的优质基因带到中国，并为中国的养殖户做了良好的示范。

连云港丹育种猪技术有限公司猪场种猪全部来自丹麦，同时猪场完全按照丹麦模式建设，并遵循丹麦模式进行生产管理，猪场引进了

丹麦先进的数字化管理技术、自动饲喂技术、猪舍环境控制技术以及粪污处理技术。2013 年 1 月 17 日丹育种猪场一期 641 头原种猪抵达中国，至今维持与丹麦引种猪场相同的健康状况。2014 年 11 月，丹育种猪场二期 1000 头原种母猪场开始投入使用。目前，丹育种猪大白、长白、杜洛克三个品种种猪平均年断奶仔猪数 28.6 头，平均窝活仔数 14.9 头，达到丹麦猪场平均生产水平，这也是丹麦种猪在中国本土生长繁育的又一个成功案例。

在杨林柏先生看来，在丹育、北欧农庄的全新工作为他带来了新奇的体验，抱着能为中国养猪业做一点事情的决心，他乐此不疲地工作着。来到中国，杨林柏先生看到中国商品猪场在最初引进丹育种猪时，发现其在中国的实际生产表现与国外测定数据有一定差距，实际生产性能无法达到预期。对此，杨先生认为这是因为丹麦和中国的现代化养猪环境和条件存在巨大的差异，这些差异包括猪场设备、气候条件、饲料、水质、疾病、人力资源和管理水平等。在他看来，引进优秀的种猪是提高猪场生产效率的重要手段，但缺乏设备、气候条件、饲料、管理等因素的支持，丹育种猪的效能还是无法得到充分发挥。例如 PSY 为 20 的猪场在引入丹育

种猪后，在猪场设备、气候条件、饲料、水质、疾病、人力资源和管理水平等不变的情况下，PSY 可能只能提高至 23 头。所以杨林柏先生建议客户根据自身实际情况将生产目标制定在合理的范围内，并通过增加软硬件投入、提高技术和管理水平逐步实现生产效率和经营效益的稳步增长。杨先生也希望通过与中国客户分享先进的技术和管理经验来帮助客户实现这一目标。

即便公务繁忙，他依然身体力行，依然会抽出时间到猪场查看生产情况，在他看来，只有能够真正深入猪场的管理者才是真正好的管理者，任何的夸夸其谈都不如切身的体会来得真实。同时他也强调了管理中目标的重要性，即在做任何一件事情或决定之前都需要事先了解事件的目的和意义所在，这样才能有的放矢。即便每周只能去猪场一次，但他还是尽最大的可能了解生产中存在的问题，指导员工进行下一步的生产工作。在丹麦猪场，场长都是和员工吃住在一起的，因此，他也要求丹麦猪场的场长与员工吃住在一起，使场长更加了解猪场的情况，同时能够及时发现猪场可能存在的隐患并妥善解决。杨林柏先生从事多年的猪场管理工作，深知一线基层员工的不易，因此，

他最大限度地优化员工的生活环境，每个员工宿舍都配备空调、网络、电视等，一日三餐也都是尽量满足各地员工的需求，并且制定了每日每人 25 元的餐费标准，并配备水果，让员工吃得好、吃得舒心。

生活上如家人般对待员工，工作中杨林柏先生遵循丹麦猪场的原则，即“允许员工犯错误、允许员工自己做决定”，这种原则在中国猪场的管理者看来是不可思议的，因为为了管理员工，中国猪场的管理者都制定了严格的规章制度，为的便是通过严格的制度来约束员工，避免员工犯错误，同时中国的员工也习惯于听从领导的安排来进行工作。然而，在丹麦，员工拥有绝对的自由，因为丹麦的领导者认为，只有通过不同的尝试才能找到最高效的工作方法，在尝试的过程中犯错误不可避免，但对于错误背后总结的正确工作方法才是员工真正收获的自我成长，他坦言最开始在中国实施这样的理念确实也存在一些观念上的碰撞，不管是在猪场还是办公室很多员工都害怕犯错误，然而只有通过犯错误才能够成长。

同时，在丹麦、北欧农庄，员工能够决定自己的工作方式，即便这种工作方式并不常规。但他同时

强调了团队力量在工作中发挥的重要作用，在他看来，只有能够适应团队的员工才是真正好的员工，为此他将在丹麦猪场管理获得的成功经验用在丹育员工的培养上，下大力气打造合作型团队。在丹麦进行猪场管理 30 年，他深知什么样的管理方法是真正高效的，什么样的员工是企业真正需要的，也因此，他有信心将丹麦的管理方法用在中国猪场的管理中。即便中丹管理方法存在的差异让丹麦的管理方法在中国实施的并不顺利，但杨林柏先生相信丹麦的管理方法在中国是行得通的，并且将会极大地提高猪场人员的素质和工作效率。

对待员工，他有沿袭自丹麦的一套方法，对待客户，他也是全身心的投入，他制定了一套适合中国客户的销售方案，即为购买丹育种猪的客户提供免费的网上猪场管理、疾病防治、饲喂技术咨询和培训等服务，使中国客户充分了解丹育种猪的饲养模式、保健方法、疫病防控等，同时他还为客户提供了 7 周现场培训的机会，即客户亲临丹育猪场由丹育猪场专业人员进行现场教授，让客户掌握丹系猪的饲养管理流程。在他的带领下，一支专业有素质的售后服务团队定期驻扎在猪场提供售后服务和咨询，以

便种猪能够达到应有的生产性能，为中国养猪户带来真正的实惠。事实证明，这样的一套服务方法为公司赢得了许多潜在的客户，同时也真正提高了中国养猪户的饲养水平。

从业 30 年，因为对动物的极度热爱，他享受着工作的乐趣，在外人看来枯燥、单调的猪场工作，在杨林柏先生看来却充满了乐趣。即使面对稍显单调的重复工作，杨林柏先生还是会将每天猪场发生的不同的状况当作工作中新的挑战，同时以饱满的热情应对工作中的新情况和新问题，通过 30 年的管理经验从容化解，并且不断总结经验用于后续的管理工作，可以说他通过工作不断提升自己，将满腹的热情投入到工作中，他认为对小动物或其他生物都是有灵性的，对它们投入情感能够很快得到回馈，他很享受猪只从小猪长成大猪的过程中，并且将这种成就感作为自身工作的动力。

在中国工作三年，他也将丹麦养猪业与中国养猪业进行对比。在他看来，中国养猪业目前的情况和十五年前丹麦养猪业的情况是相似的，十五年前丹麦养猪业也面临过猪价低迷的市场行情，大型猪场数量锐减，环境等成为制约当时丹

麦养猪业的因素。此时，中国养猪业也同样面临环境等因素，很多中国小猪场面临粪污污染的挑战。在丹麦，很多猪场都将粪污作为营养物质，丹麦猪场人员根据农作物生长所需营养成分以及土地吸收粪污的能力来用粪污作为有机肥对土地进行改良，而在中国往往将粪污作为废物，他认为中国猪场可以借鉴丹麦的这种思路来发展养猪业。而中国的农业同样面临着转型、转制、整合、规范、市场运作等前所未有的挑战，杨林柏先生带领的丹育、北欧农庄愿意传播丹麦对于农业生产的经验。食品安全方面，他认为中国猪场需要通过控制用药量等来保证食品安全，同时需要更多的法律条款来为食品安全保驾护航。

除了担任连云港丹育种猪技术有限公司首席执行官，杨林柏先生还担任北欧农庄生猪养殖公司首席执行官。在日常的管理中，他高度重视猪场生物环境安全，严格控制用药量，在北欧农庄，90% 以上的商品猪从出生到屠宰从未接受过药物治疗。丹育商品猪的胴体整齐度高，屠宰损失少，胴体产量更高，适合屠宰和肉类深加工的标准生产程序和设备。丹育商品猪的胴体长，瘦肉率高，分割肉产量和成品率更高。丹育种猪已于 1996 年清除了

氟烷基因。2010 年丹麦全国平均运输途中和待宰栏中总死淘率仅为 0.011%，为欧洲最低。屠宰前仅需较短时间静养，可提高屠宰场的待宰猪栏管理灵活性。

杨林柏先生希望将丹育、北欧农庄打造成一家传播绿色环保概念的公司，实际上丹育、北欧农庄也是这样做的。在为中国市场提供优质丹系种猪的同时，丹育、北欧农庄也在为提供安全猪肉的目标不断努力着。这是丹育、北欧农庄的发展目标，更是杨林柏先生在中国的心愿，他希望通过他的努力和倡导能真正为中国的养殖户和消费者带来福音。杨林柏先生的生命注定与猪有缘了，而他与中国的这段缘还在继续，可能十几年或者几十年，作为连接中国和丹麦养猪业的使者，他将继续将丹麦的养猪理念在中国大地传播，造福更多的中国养猪户。

乐观、坚持、勤勉

——福建良源实业有限公司总经理余连福

作者 / 甄梦莹



总经理余连福

古代成就大事者往往讲究“天时地利人和”，放在今天同样适用。温暖的气候条件、独特地理优势造就的天然屏障及强大的员工合力让福建良源实业有限公司占据成功的因素。作为企业的领导者，总经理余连福充分利用了这样的优势，并

且将这种优势发挥到极致。通过18年的发展，福建良源实业有限公司已经成为拥有浦城良源种猪繁育中心、浦城扬浦武夷黑猪保种场、饲料加工厂、疾病诊断检测和精液配送中心、电子计算机房、闭路电视监控系统及员工再教育中心等综

合性养猪企业。福建良源实业有限公司总经理余连福，乐观而和蔼的长者，一位历经了养猪业的荣辱兴衰却宠辱不惊的养猪人，他的乐观、他的坚持成为公司长久屹立不倒的原因所在。

最初的梦想——让福建猪肉市场不再依赖外省供应

余连福的青年时代是在军队度过的，高中毕业后，他在南京当义务通讯兵5年，每天按部就班的生活、工作，相对封闭的环境锻炼了他的意志，为他日后在猪场的工作打下了基础。退伍后的工作经历平坦而安逸，外人看来既体面又稳定的事业单位却未给余连福带来满足感，他一直心存创业梦想。1987年，结束两年的“铁饭碗”，他下海了，从最初的个体运输业到创办出口加工厂，他积累了自己的第一桶金。

余连福清晰地记得一个个装猪车从浙江、江西运猪到福建。1997年，福建的养猪业并不发达，福建本地的猪肉供应主要通过浙江、江西等省份。在当时，很多福建人并没有看到养猪在福建的巨大发展潜力，因此福建猪场甚少。然而，颇具慧眼的余连福却看出了其中的门道，与其依靠外省供应，不如办个养殖基地来实现自供应。如果说最开始只是一种基于市场的考虑，那么企业发展过程中更多依靠的是对行情的正确判断。

大刀阔斧搞建设

70年代末至80年代初，福建拥有四大养猪场，1992年，其中的一家国营养猪场改制改由个人承包，但经营情况并不十分理想，1997年，余连福接手，在当时，该养猪场的现代化水平代表了福建

养猪业的最高水平，但58头猪只品种良莠不齐，经营的前三年，58头猪只年出栏商品猪1000余头，杂乱的品种、较差的行情和管理经验的缺失使公司遭遇三年的亏损，亏损额高达300万元。此时的余连福坐不住了，他开始酝酿企业的变革思路。

他首先做的便是完善自身对养猪的认识，记不清参观了多少个猪场、参加了多少次行业会议，余连福笑称，“头几年，我真的是把养猪的大企业都走了个遍，把行业专家都拜访了个遍、把行业会议都参加个遍，很多行业的人都认识我了”。付出了大量的辛劳，余连福也收获了硕果。他的对于养猪的基本认识开始建立。在走访了多家养猪场、看到猪只带给企业的巨大效益时，他意识到品种在企业发展中的重要作用。

首先当然是要更换品种，他大刀阔斧，淘汰了产能落后的58头母猪，但对刚入行的余连福来说，他却不知道什么样的猪是企业最需要的，彼时他的思路就是从大场引种，在考察了我国的多个规模化猪场之后，他最终选择从北京顺鑫农业茶棚原种猪场和天津宁河原种猪场引进数百头大白猪和长白猪，引种的同时也伴随着养殖模式和发展定位的改变，连年的亏损令余连福意识到了生产商品猪的昂贵的运输成本，因此，他确立了发展种猪的定位。

他拼着力对猪舍进行改造，引进国内先进的设备，公司引进增加限位装置的母猪定位栏，能够防止母猪的突然倒地引起的对自身及仔猪的伤害，同时根据种猪大小将母猪定位栏添加前后定位装置，防止母猪频繁的前后移动导致的身体损伤；保育舍采用全漏粪地板+高床装置，为保育猪提供适宜的猪舍温度和充足的活动空间；妊娠舍采用半漏粪地板+限位装置，减少饲养空间，便于猪舍管理。设备的引进为公司增添了硬实力。

“引进来+自主创新”成就实力

为了充分利用好引种猪，余连福聘请中国农业大学王楚端教授、福建省农科院研究员林长光、浦城县动物疫控中心主任余明兴（高级兽医师）担任技术顾问，不断加强生产管理和提高种猪育种技术。通过技术的引进，公司的技术水平连年提高，先后加入了中国畜牧业协会、中国长白猪联合育种组、全国猪联合育种组等成员单位。2000年，余连福从北京引进精液，在公司成立了福建省第一个人工授精站，这在当时又是领先于同行的一个创举，此项举措大大提高了公司的技术水平。目前人工授精站由两名工作人员负责，除了满足场子自身需要还能适当外卖。

除了引进技术，余连福也进行自主创新，他创造性地提出了以长白为母本、大白为父本的杂交方

案，区别于当时的以大白为母本、长白为父本的传统的杂交方案，母猪达到 280 ~ 300kg 上市，极大地提高了母猪的上市体重。为了在中小型市场做出突破，公司以商品苗猪作为主要产品，在 15 ~ 25kg 出售。目前，公司已经发展成为拥有长白、大白、杜洛克，武夷黑猪等 1600 头种猪，种猪、商品苗猪年销量 3 万头以上的规模化养殖基地。公司产品生长速度快、成活率高，销往浙江、江西及福建的福州、漳州、三明、南平、宁德等地，赢得了广大用户的信赖和一致好评。对此，余连福将其归因于良好的气候条件，公司猪场四周群山及水域形成的天然防疫屏障。

没有员工就没有公司

成功的要素自然离不开人。公司成立 18 年来，人员流动尤其是管理及技术层很小，这有赖于余连福的识才和试才。用人方面，余连福将眼光放远，他从家乡挑选了多名高中毕业且热爱养猪的青年，从零开始对他们进行培养，通过“派出去、请进来”，邀请技术专家来场讲座，推送年轻员工外出交流，在实践、学习中培养、锻炼人才，余连福相信，只要使用正确的培养方法，零专业的人也能胜任猪场的工作，甚至比专业院校毕业的人更好学、更踏实。

余连福提出“和谐创业、共谋发展”的人才理念，他为员工提供晋升空间，连年提高员工的工资，

让员工在公司干得有盼头，即便因为岗位设置等方面不能保证人人都得到晋升，余连福也会为员工提供其相应工作成绩达到的工资，并且接近上不封顶。余连福不断提升员工福利，创造发展空间，让企业员工生活安心、放心、工作有信心，不断创新，实现企业整体与员工个人双赢可持续发展。

目前，公司有 40 余名员工，其中包括管理及技术人员 10 人，这对 1600 头母猪的规模来说是极其精简的，两个兽医、两个育种员、两个配种员，每人都要负责 800 头的规模，真正做到了才尽其用。最大程度地发挥他们工作能力的同时，余连福也不忘为他们的未来考虑。每年，余连福都会推荐两个人到福建农林大学等农业院校学习，获得函授学历。公司的很多员工都已经跟随余连福十余年的时间了，他们为公司贡献智慧，公司也为他们做实实在在的考虑。比如，为他们解决房子、婚姻等大事，为他们承担重大疾病的开销。余连福坚信，没有员工的努力就不会成就现在的公司，因为市场行情、疫病等原因导致的企业亏损绝不能算到员工头上，他体恤员工，尽己所能为员工谋取更大的福利。

余连福是个将生活和工作分得开的人。生活上他对员工体贴细致，工作中他却很严格，为了加强管理，促进公司走健康发展之路，余连福在公司确立了“目标责任制”的管理方法，通过实行层层分工负责、

工资、奖金挂钩，使员工公平竞争、各显其能。“目标责任制”要求全体员工必须无条件执行场内规章制度，严格按操作规程办事，发现问题及时上报；同时执行“场长目标责任制”，由场长带领所有员工，全面完成或超额完成年度下达的各项指标。

严格的管理带来的是节节攀升的生产成绩和公司产品销售量的不断提高。

不差钱的销售理论

养猪业是高危行业，这种理论渐渐被业界接受，余连福也深有体会。公司种猪产品年销量突破 1 万头时却面临市场低迷、疫病爆发的挑战，出现种猪销售困难的情况。对此，余连福多次召集公司管理层开会，商讨渡过危机的方法，最终确立独特的销售理念，即产品卖到哪里，售后就跟到哪里，销售出的种猪、仔猪，因客户饲养方法不对、防疫不到位死亡的，损失由公司全额赔偿。这种销售方案在外界看来是不可思议的，余连福也直言曾经为此付出了高额的代价，但这一创举为公司赢得了客户的养殖信心，也坚定了公司“保证产品质量是企业的生命线，是企业之本”的信念。当公司种猪产品年销售达到 2 ~ 3 万头时，公司实现了无推销、零投诉，且售后种猪、仔猪成活率始终保持在 98% 以上，产品连年供不应求，多年来赢得了客户好评，大大增强了企业生存后劲，减少了

企业销售成本。

农民是衣食父母

养猪要与当地农民形成睦邻友好的关系，这是余连福经营猪场多年的心得体会，他看到了太多的猪场因为和当地农民发生冲突而倒闭的事实，因此，下大力气维护和当地农民的友好关系。他教育员工不能侵害老百姓的利益，不能和他们发生冲突，一定要按照场规来做事。他身体力行作为员工做表率，18 年来从没有在村民家中吃过一顿饭，不仅如此，当地农民来公司购买种猪他总是力争优惠，并且尽量满足他们的要求，在他看来，使用农民的土地就必须将他们的利益放在首位，农民才是自己真正的衣食父母。他为家里人负责，为员工负责，为环境负责、为当地农民负责，这种负责任的态度一直是他做人、做事的原则。

为武夷黑猪的保种贡献心力

2003 年，农业部进行最后一次摸底，调查我国地方猪种的存活情况。余连福临危受命，他带领团队走访全国二十余个县市，历经 5 个月的时间，里程达 2000 公里，从江西、浙江、福建三省武夷山脉附近的农家找到了散落在民间的武夷黑猪，其中包括 6 头公猪及 231 头母猪。武夷黑猪作为中国优良地方猪种，具备其耐粗饲、抗病力强、猪肉品质优，母性好等特性。同时，武夷黑猪肉质细嫩，杂交后代胴体瘦肉率适中，具有较好的风味，深

受人们的喜爱，消费市场广阔。近年来，由于片面追求效益，很多猪场大规模引进推广杜洛克、长白等瘦肉型猪，忽视了地方猪品种独特的资源特性和生态意义，缺乏对武夷黑猪资源重要性的足够认识，存在“重引进，轻培育，重改良，轻保护”的现象，造成武夷黑猪存栏持续下降，致使武夷黑猪濒临灭绝。为了对武夷黑猪进行保护，在余连福的牵头下，公司建立了浦城扬浦武夷黑猪保种场，持续对武夷黑猪进行保种。

为了增强保种选育后劲，公司在做好武夷黑猪保护的基础上，加快开发利用，以开发促保护。有计划地开展杂交改良工作，适当引入外血，开展武夷黑猪杂交组合的筛选试验，研究新的杂交组合，在保留肉质细嫩、味道鲜美的优点基础上，提高武夷黑猪生长速度、瘦肉率、产仔率，生产安全肉、风味肉，促进武夷黑猪的开发利用。加大招商引资力度，创建龙头公司，创立“武夷黑猪”品牌，以开拓市场，使保种工作建立在市场需求的基础上。

保种 12 年来，公司共投入 1000 余万元，由于行情等问题，公司时常面临资金的短缺，但余连福还在坚持，这是他对自己的一个承诺，保种场一定要在自己的手上做起来，即便自己退休了，他也会将保种场托付给所信之人。多年来，他陆陆续续得到社会上很多有识之士的支持，他都铭记在心。

乐观而坚持

余连福是个很乐观的人，1998 年遭遇金融危机导致经营前三年连年亏损、2000 年市场极度低潮期、2003 年下大力气品种淘汰、2007 年全国疫病暴发导致企业经营困难，经营 18 年以来，公司遭遇了多次考验，但余连福将这种考验视为企业发展道路上不可缺少的推动力，他加强管理顶住压力，他总结过往，持续创新，他对行业保有十足的信心，他始终认为，养猪行业拥有广阔的前景，企业面临的很多困难是自身不注重管理所导致的，因此他不断加强管理，夯实企业根基。扛起企业重担，并且愿意将事业交给有责任心的人继承下去。

后记

采访过程中，余连福爽朗的笑声一直回荡，他的思路清晰、敏捷，很难想象他也是一个近 60 岁的老人，这样的精神头是他心系养猪、凡是亲力亲为养成的。余连福最引以为豪的就是对武夷黑猪的保护和开发，在他看来，这是一项利于后人的事业，因此，无论曾经遇到多少困难，他都坚持下来了。坚持，看似平凡的两个字，却往往会让人迸发出强大的力量，余连福的行动很好地诠释了这个词。在这个行业 18 年了，他说他还会继续下去，直到干不动的那一天，这应该就是一个专业养猪人的操守吧。

快乐的养猪人

——浙江新欣种猪有限公司总经理孔伟东

作者 / 甄梦莹



总经理孔伟东

养猪业其实是特别锻炼人心理素质的行业，行情好了，人人都高兴，行情不好，也不必过于焦急，要时刻保有一颗平静之心，这种修

为可能只有经过大风浪的人才能养成。浙江新欣种猪有限公司总经理孔伟东就是这样一位经历了诸多风浪却依旧淡定从容的人。在他看来，

养猪业永远是朝阳产业，并将始终朝着正方向前进，这样一位充满正能量的人具备钢铁一样的素质。

感恩经历，结缘养猪

孔伟东祖籍浙江，农民出身，1985年踏入社会，曾经在企、事业单位工作，工作之余，为了提高自身的素质，他自学了经济类的大专，1995年开始寻找事业上的新的突破点，曾经历过从业选择的挣扎，在综合考量了自身兴趣爱好和发展前景后，他进入浙江省萧山市钱江出口养殖实业公司，从业5年，他挑战多个工种，涉及企业管理、销售及党务工作，工作期间，他每天都在猪场观察猪如何活动、跟技术员学习打苗、防疫，即便下班后依然在猪舍学习，同时他经常参观一些大型猪场，参加行业会议来学习养猪业最新的理念，在这个过程中，他慢慢积累了猪场的管理经验。浙江省萧山市钱江出口养殖实业公司的工作经历让孔伟东对于养猪有了基本的认识，而得益于公司总经理的培养和言传身教，孔伟东学到了很多科班出身的人在课本上学不到的知识，对养猪有了概念性的认识。

开创事业，醉心养猪

2000年，萧山市钱江出口养殖实业公司体制改革，他开始酝酿新的事业发展动作，5年时间的启蒙足以使他确定了今后的发展方向，同年，在系统考量饲养管理、

生产调度、种猪销售、养猪行情多方面因素下，他坚定了自己办种猪场的信心，由300头母猪做起的浙江新欣种猪有限公司应运而生。创业是艰难的，和曾经的从业经历相比，成立新欣为孔伟东带来了巨大的挑战，得益于在浙江省萧山市钱江出口养殖实业公司的管理经验，公司成立之初，孔伟东就将自身的管理经验运用到新欣的管理中，并取得了较明显的效果，成立的前两年，公司一直处于良性发展，随着规模的不断扩大，公司面对资金短缺的问题，为了实现公司的正常运转，孔伟东从朋友处借了很多资金，创业之初同样面临销售不畅的问题，很多客户并不认可公司的种猪，公司的产品在市场上不占优势。可以说公司成立的前三年是颇为艰难的三年。孔伟东至今不愿意回忆那段岁月，但他直言感谢那段岁月，因为只有经历过创业之苦才能抓住每一个通往成功的机会，才能充分感受成功带来的喜悦。2003年后，公司的发展逐渐迈入轨道，开始走入正轨。

技术水平是决定企业发展的重要因素，孔伟东深知只有加强公司的科技力量才能帮助公司快速发展。为此，公司聘请国内外多名育种专家为顾问和技术指导，长期指

导公司的育种情况，同时公司与多家科研院所建立了长期稳定的技术合作关系，通过技术研发提高了种猪的生产性能。孔伟东对产品质量的要求是苛刻的，公司出售的公猪都是经过调教的，因此他对产品的定价并不低，没有与他打过交道的人往往会因为产品价格稍高而放弃购买，但他从来没有因为市场的原因而降低产品价格，他认为好的产品是必须用较高的价格来匹配的，这种坚持为他赢得了更广泛的市场，目前公司的很多客户都是回头客，他们看重质量，更看重孔伟东做事的信誉，通过这些回头客的口碑相传，公司的产品畅销浙江、江苏、江西等省份。曾经困扰孔伟东的产品销路问题也随着公司对技术的不断重视和种猪质量的不断提高及客户的口碑相传迎刃而解。

加强管理，理性养猪

孔伟东是个开朗的人，无论遇到多大的事情他都能一笑而过。挺过了最艰难的时期，他开始研究真正的猪场管理方法。在他看来，内部管理决定能否养好猪，内部管理得好，哪怕市场行情不好，企业也不至于发展得太差，如何提高内部管理的水平，关键是要将猪舍设备进行最合理的优化，让员工在优良的环境中养猪，员工的心态好了，

猪也就养好了。养好人才能养好猪，将员工的积极性调动起来，才能提高生产成绩。因此，他将基层员工的利益摆在最重要的位置，一切为了基层员工服务。

近几年，孔伟东经常到国内较大的猪场参观学习，得到了大量的行业新理念和新思路，他学以致用，不断提高猪场的现代化和自动化水平，孔伟东致力于对猪舍的更新换代，全场配备全自动喂料系统，分娩、保育都使用高床，同时运用智能环境控制系统对猪舍温度进行调节，夏季运用湿帘、风机、负压通风进行防暑降温，冬季运用红外线灯和地暖对猪舍进行保温，极大地改善了猪舍的环境，为员工和猪只提供了双重保证。公司成立了有机肥公司，与中国农业大学合作，通过微生物的发酵将干清粪产生的粪污生产成有机肥，不但改善了猪舍的环境，同时实现了资源的高效利用。

培养人才，以人养猪

猪场现代化水平的提高同时也带来了人员上的精简。目前，公司

有 70 名员工，中专以上学历员工占 30% 以上，都是孔伟东精挑细选留下来的人才。公司采用场长负责制的方式，通过为各个主管制定工作目标而对员工进行考核，每一个岗位都设置专有的考核政策。主管会根据员工免疫程序的制定、消毒程序的进行及猪病的防控等成绩评定员工，提高了员工认真工作的意识。在走访猪场的过程中，孔伟东结识了多位一线的具备丰富实践养猪经验的专家，他经常邀请一线专家到猪场进行现场指导，给技术人员培训。公司为员工提供晋升机会，即便因为职位数量的原因不能使所有员工得到晋升，公司同样会为员工提供同等的待遇。目前，公司人员队伍较稳定，形成了较为牢固的人员队伍。

热衷环保，科学养猪

对于困扰很多养猪人的环保问题，孔伟东有独到的看法。他从过去几年的环保经验入手，认为并不是国家对环保的要求高，而是在国家要求并不是很高的情况下，很多养殖场都未达标，所以导致国家对

养殖场的要求越来越严格。孔伟东对环保是较为敏感的，在他的要求下，全公司上下都有较强的绿色生产意识，他要求员工重视场容场貌，做好办公区管理和生产区四周绿化美化以及生态建设工程。

目前，公司的环保设施以污水处理为重点，牧区实行雨污水分离的方式，雨水经排水渠道直接导入蓄水池，作冲洗水用，生产、生活废水通过收集水沟和格栅（网）进入沉淀池，污水处理站占地 10 亩，已建造高标准的生物+物化立体污水处理设施，调节池 2800 平方米、氧化塘 1500 平方米，单班可处理污水 80 吨的生化进行曝气厌氧处理，

同时，他要求员工在饲料中添加有益微生物，减少臭味和蚊蝇。为了有效地预防控制疫病的流行和传播，保证无公害的生猪生产，他及时部署粪尿处理及环境控制工作，使全场做到对环境的最低污染，使公司始终处于领先地位。

面对际遇，沉着养猪

如果说以上都是孔伟东对于行业风起云涌的平静接受，那么面对新的际遇，孔伟东同样抓得住机会。2013 年，公司原址因为政府规划的原因不得不拆迁，在多方寻找新土地未果的情况下，孔伟东在朋友的介绍下来到浙江省金华市，与现在的合作伙伴共同使用目前的猪舍，在综合考量市场、疫病防控等多方因素的情况下，孔伟东开始着力于商品猪的生产销售。目前，公司存栏母猪 2000 头，猪场周围环境优美，饲养环境优良，为孔伟东增添了新的创业信心。孔伟东依旧坚持曾经的环保理念，建有 5000 平方的猪粪（有机肥）处理基地，对猪粪每天进行收集，集中无害化堆放，通过快速生物发酵和腐熟后，直接制成有机肥，有机肥可施用于蔬菜、瓜果和花卉苗木的种植上，并做到清洁运输，实现生态养猪。

实际上，面对拆迁，孔伟东完全可以选择拿着拆迁金从事一份较为轻松的工作，但他还是选择了老本行。面对养猪暴利时代一去不复

返了，很多养猪人或许因为行情、或许因为面临更好的选择而逐渐退出养猪业，可孔伟东却一直在坚持。跟猪打交道 20 年了，孔伟东早已将自己与这个行业融为一体了。他的生活、他的奔波、他的情感都与猪息息相关。用他的话说，任何行业都存在风险，何不从事较为熟悉的行业，况且在他看来，我国是农业大国，养猪业是农业的重要组成部分，消费者最喜欢购买的还是鲜肉，所以养猪业永远是朝阳产业，即便会遭遇行情等影响，终究会恢复到平稳的发展态势。

他的养猪经验越来越丰富，越来越注重成本的控制，也越来越对养猪行业充满信心，他不断加强管理，使公司发展得越来越成熟，具备了抵抗市场风险的能力。孔伟东是个知足常乐的人，他很享受目前的工作状态，他说不求企业做得多大，只求能够为目前的 70 余名员工提供稳定的经济来源。办实事、说实话，孔伟东用实实在在的工作作风将企业做得扎扎实实。

后记

孔伟东是个很乐观的人，这种乐观的态度也感染着笔者，整个采访过程都在一种轻松的氛围中进行。他的一句话让笔者印象深刻，猪是有灵性的，饲养者用快乐的心情养猪才能养出好猪，同时用一种享受的心情来看待工作，工作也会变得轻松而惬意。养猪多年并将持续下去，孔伟东的快乐养猪的心情是一种淡然和洒脱，更是一种财富，我想他的这种心态正是当前很多人需要的，看淡了也就得到了，人生的大智慧是如此也。



董事长余平

勤奋、大胆、求索

——天兆猪业董事长余平

作者 / 甄梦莹

但凡成功者无外乎具备几点素质，勤奋、大胆、求索，具备其中一点大抵便能成为某一行业的佼佼者。余平，天兆猪业董事长，集多项成功者因素于一身，运用先进的管理理念、娴熟的管理技巧，契合行业发展模式不断推动天兆种猪事业发展。目前，天兆猪业在全国

16个省（市、自治区）建立27个纯种核心场，并已成长为一家人名副其实的科技创新和管理驱动型种猪公司。公司不仅为客户提供优质种猪，还为客户提供与养猪产业发展相关的各种技术支持和解决方案——包括以有效的环境控制为特点的现代化大型猪场建设设计和施

工管理；以庞大数据库为支撑的种猪选育和持续改良技术；以平衡营养为基本特点的天兆种猪营养和饲养技术；以有效的生物安全体系和实验室技术为基础，实现猪群健康高效生产的可操作的解决方案；也包括基于养猪生产特点的“以人为本”的绩效管理体系和实施等。

丰富的人生履历

1982年，余平从重庆建筑大学毕业，因为专业特长他很快获得了别人眼中的“铁饭碗”——任职铁道部院外办公室，主要从事国际工程承包工作。随后，他被派到国外从事土建工程的承包和劳务管理工作，并参与国内外多项重大土建工程，收获了丰富的管理经验。8年后，余平开始转换个人从业规划思路，他希望通过加盟国际大型公司获取更多前沿的管理理念。1990年，余平放弃“铁饭碗”，先后加入世界500强跨国企业百事可乐集团和金佰利中国公司从事生产运作高层管理工作，在借鉴国外先进理念和方法的同时提高个人对于市场的敏锐嗅觉。1997年，余平回乡创业。此时，他瞄准收购与改造烂尾楼工程。1999年，通过收购不良物业资产进行二次改造开发的方式，他盘活了数个大型商城和农贸批发市场。

进军养猪行业

在盘活农贸批发市场的过程中，余平发现重庆的生鲜猪肉市场还是一片空白，作为百姓日常消费必需品的生鲜猪肉存在很大的缺口，余平深感这是一个商机。2004年，余平开始投资种猪和屠宰食品加工业。2004年7月，余

平投资成立天兆食品公司。在食品行业的不断探索中，余平深感品种的重要性。2008年，公司一次性从加拿大Hylife公司引进866头优质原种种猪，共享种猪基因改良技术和成果，这样的决策在当时是一项壮举。

为什么选择与加拿大Hylife公司合作？余平正是看中了Hylife在猪冻精技术和猪胚胎移植领域的世界领先地位，以及它的超强种猪育种实力。到目前为止，天兆每年都会从加拿大引进冷冻精液14000支，这些冷冻精液均为加拿大Hylife核心场种公猪提供，经过天兆核心场的种母猪选配后，为天兆核心场的种猪提供了优秀外血缘，避免群体亲缘系数上升，使天兆核心场种猪和加拿大核心场种猪保持相同的遗传进展。

精心打造余式猪场

有了良好的品种做支撑，余平不断拓展发展思路，2009年，余平在江苏连云港合资建成灌南核心猪场，2010年，海南核心猪场建成投产。在企业快速扩张的过程中，余平渐渐意识到传统的饲养模式已经不再适应当前的生产需求。饲养模式低下而引起的猪舍的功能性需求、养猪人需求及猪只的需求发生巨大的变化，因此，余平根据自身

建筑及管理教育背景，结合工程施工、工业制造、房地产、十余年养猪及猪场建设实践经验，参考国内外猪场规划打造出了适应现代生产需求的猪场——余式猪场。

实际上，早在2004年，余平便萌生了建设具有余式特色的专属猪场念头。于是，余平利用自身所学在保证猪合理的生长环境前提下，最大限度地降低成本来进行猪场建设。此外，余平还大胆求变，在原有猪场的基础上改实心地板为半漏缝地板，改干清粪为水泡粪，改灯暖为地暖，改人工喂料为自动喂料系统，改风扇、滴水降温为水帘降温，这些在现在已经普遍用于猪场建设的思路在当时却尚未普及。余平可以说是敢于创新、敢为人先的开拓者。事实证明，这些改进思路不仅提高了猪的舒适度，降低了腹泻率、病死率，而且也减少了员工的工作量，员工将更多的精力放在提高猪的生长发育上，使生产水平得到了显著提升。

通过不断的摸索，目前余式猪场不仅通过高密度、集约化“余式”平面布置模式，将种猪繁殖生产、仔猪保育、育肥及其为之配套的生物安全控制、生产后勤服务、环保综合处理等有机地融合在一起，使猪场外勤、隔离、内勤、生产、环

保五个区域相互关联而又相互独立,从而使建筑更加紧凑、土地更加节省、生物安全更容易控制、各生产流程更清晰、管理更简单,适合任何地理位置及地形的猪场建设规划布局。而且余式猪场已得到许多大型规模猪场认可和采用。

截至目前,天兆猪业已拥有共计9项国家知识产权局授权的使用新型专利。2013年,公司以“独栋中字型钟楼式”整体建设为主题和核心内容的猪场建设模式荣获国家知识产权局4项专利;2014年,猪场建设的“余式布局”为现代大型猪场建设注入了新的理念,并再次荣获国家知识产权局5项专利。

细节之处抓管理

为了实行高效的管理模式,余平从基层员工开始抓起,重视人才培养,积极营造良好的用人环境,出台了工资、家属随同就业等一系列的人才引进政策。在天兆,员工薪酬由基本工资+绩效工资组成,基本工资按天计算,每多干一天,就多领一天工资,干多久与如何休假由员工自己决定;绩效工资与出栏猪数挂钩,比如公猪、妊娠、产

房为一组,其绩效与交到保育舍的猪只质量和数量有关;保育舍的绩效与育肥舍猪的质量和数量有关;场长用母猪年出栏数考核,每个环节相互关联、相互督促,确保了生产的高效性和稳定性。

时调节猪场生产节律为同期分娩,彻底做到“全进全出”,降低了生物安全隐患。在拥有优质种源和基因持续改良技术的基础上,余平带领公司核心团队创立了“生物安全、以猪为本、行为规范、数据准确”的“十六字经”。“十六字经”体现了天兆猪业的核心高效管理体系,保证了天兆猪业的种猪品质和生产效率处于领先水平,并推动着天兆猪业的持续发展。

通过对当前我国实际养猪生产效率的分析,余平发现母猪年均出栏头数是影响效益的最关键因素。因此,余平着重在实际生产中做了一系列的统计分析。通过研究母猪窝活产仔数及年产胎次对其年提供活产仔数影响、产房育成率对母猪年断奶仔猪数的影响和保育、培育猪存活率对出栏数的影响发现实现“母猪年均出栏25头”是完全可

能的。通过高效管理,目前公司已实现“母猪年均出栏25头”的成绩。携手并进,勇攀“猪”峰,共促中国生猪产业发展是余平一直以来的愿望。因此,余平愿意将自身对于养猪行业理解和经验与同仁分享,帮助更多的养殖户实现“母猪年均出栏25头”。

除了加强数据统计分析,余平还加强成本控制。此外,他加大对员工的培训力度,通过“走出去”与“请进来”相结合的方式,选派技术骨干赴加拿大现场观摩学习,参加全国专业技术培训班、国际研讨班以及各类交流会。此外,还把加拿大的专家学者请进来,举办养猪技术培训班。通过专家手把手教、面对面学,不断提高员工的养殖技术水平。

大力推行高效服务

2012年,余平提出涵盖动保、生产、育种、营养、管理、工程等服务的“6S超级服务”理念,希望通过“6S超级服务”打造中国一流的“养猪系统工程专家”。即以提升数据分析、先进技术体系支持、生产管理培训及人工授精培训为主体的生产服务;以提供和北美一致的种猪测定、遗传评估、选种和选配育种技术体系,提供加拿大核心群种公猪冻精遗传物质,共享加拿大核心群选育进展为主体的育种服务;以猪场生物安全方案、猪群健康管理及临床诊疗、实验室检测、兽用产品信息及资源为主体的动保服务;以营养、饲养解决方案、专业团队品质控制、实现成本最低化、提供饲料及原料检测为主体的营养服务;以建立全面薪酬体系、建立动态、精准数据管理、分析体系,提供人才培养体系、提供全员系统绩效解决方案为主体的管理服务;以猪场建设服务、猪场设施设备配套服务、猪场建筑物设施设备维修管理服务为主体的工程服务。这样的服务体系为余平打造“养猪系统工程专家”奠定了坚实的基础。

永不停步的追求

“事业没有终点,追求永无止境”。余平在攀登“猪”峰的道路上,获得了许多的成就,但是他并不满足于现状,他努力做好事业规划,使自己的事业版图伴随着中国养猪业的发展不断铺开。“天兆将在未来2~3年内在迅速扩张,建立至少15家800头种猪规模的核心场,每个核心种猪场将建立3~4家祖代扩繁场。届时,将打破全国生猪生产格局,同时天兆还将在当地建立与之配套的屠宰场,将天兆优质猪肉和深加工制品摆上全国人民的餐桌。”余平如是说。

后记

如今的天兆猪业已成为中国养猪业一支旗舰,作为这支旗舰掌舵人,余平不断地为这支旗舰打造着新的武器。“发展需要思路,大步发展需要勇气”,余平运用不断发展的思路使天兆赶超行业先进水平,打造了自身独特的竞争力,在养猪行业持续前行。

一组数据，看中国养猪 10 年沧桑路四： 养猪效益决定行业未来

孙德林
(中国种猪信息网，北京，100102)

1 10 年积淀导致生产过剩

1.1 改革开放以来繁殖母猪数量变化与 GDP 相吻合，中国特色体现。

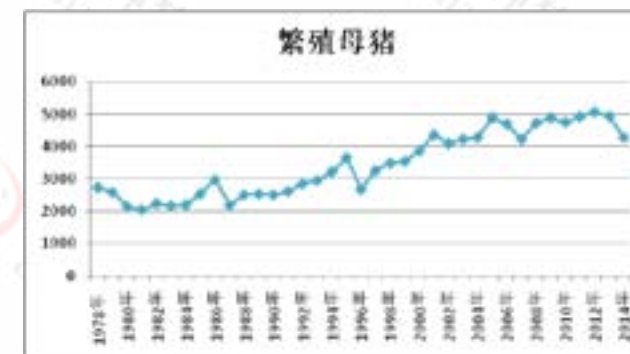


图 1 1978—2014 年全国繁殖母猪变化
(资料来源: 根据历年中国统计年鉴整理)

从上我们发现，1994 年进入 3000 万头，2001 年进入 4000 万头，2005 年到了 4980 万头，以后这 10 年就没有降到 4500 万头。1994—2001 年 16 年间增长了 1000 万头，2001—2005 年，这 5 年增长了 1000 万头。我们仔细回忆 2001—2005 年整个中国经济处于高速发展时期。2001 年 GDP 突破 10 万元大关，到 2005 年接近 20 万亿元，中国养猪业搭上这是经济发展的“高铁”列车。2006—2014 年又是 10 年，繁殖母猪数量一直在 4500 ~ 5000 万头跳跃发展。

GDP 从 20 万亿元到 60 万亿元快速发展。

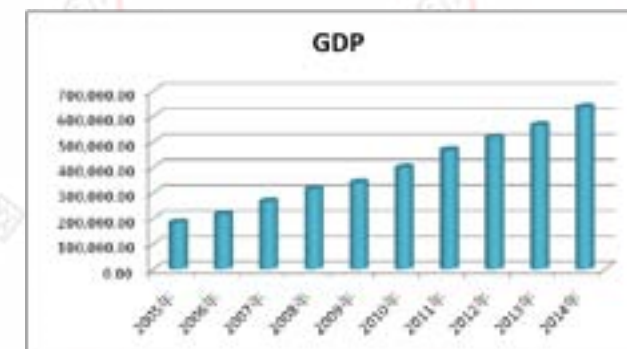


图 2 2005—2014 年国内生产总值
(资料来源: 根据政府网统计数据整理)

1.2 导致生产产品过剩

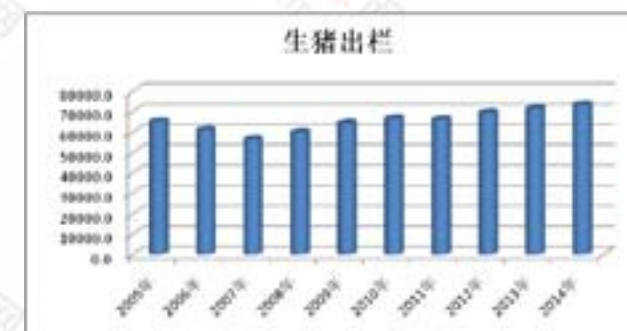


图 3 2005—2014 年全国生猪出栏变动
(资料来源: 农业部网站历年资料整理, 单位: 万头)



2005—2014 年间生猪出栏持续增加。2007—2014 年间平均增长 3.83%，绝对增长 17002 万头。

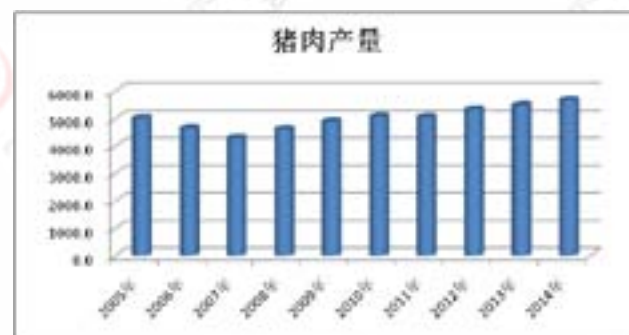


图 4 2005—2014 年全国猪肉产量变动
(资料来源: 根据国家统计局网站历年资料整理, 单位: 万吨)

2005—2014 年猪肉产量也稳步增长, 2007—2014 年平均增长速度为 4.07%，绝对增长 1383 万 t。



图 5 2005—2014 年全国猪肉人均消费变动
(资料来源: 根据国家统计局网站历年资料整理, 单位: kg)

2005—2014 年, 人均消费猪肉平均增长为 2.35%，绝对增长 7.61kg。

2 10 年快速发展导致行业效益下降

2.1 由于母猪数量急剧增加导致生猪价格呈现不稳定

这 9 年生猪价格时起彼伏, 2006 年以来, 全

国生猪平均价格总体上呈现上扬的态势, 2008、2011 年价格比较高, 最高点出现在 2011 年 9 月 (19.59 元/kg), 最低点出现在 2006 年 7 月 (6.91 元/kg)。



图 6 2006—2014 年全国生猪价格
(资料来源: 北京市生猪产业技术体系创新团队, 单位: 元/kg)

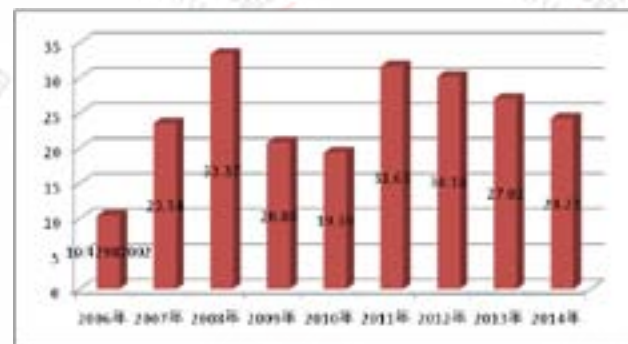


图 7 2006—2014 年全国仔猪价格
(资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

自 2006 年以来, 全国仔猪平均价格总体上呈现上扬, 整体走势和生猪价格走势相吻合。在 2008 年 4 月出现有史以来的最高点, 达到 46.88 元/kg; 在 2006 年 5 月达最低点, 为 6.15 元/kg。

2.2 原料上涨, 加剧养猪成本大幅度提高

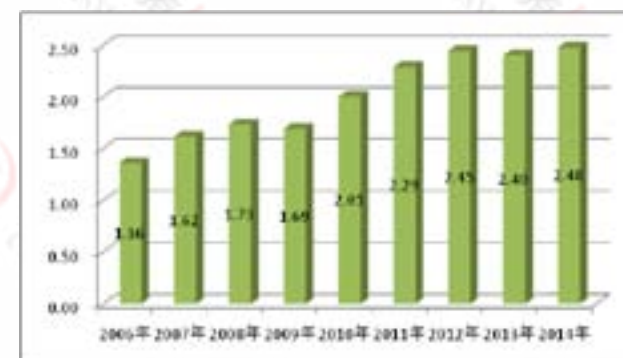


图 8 2006—2014 年全国玉米价格
(资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

玉米价格一直呈现持续走高态势发展, 平均增长率为 7.78%，绝对增长 1119 元/t。

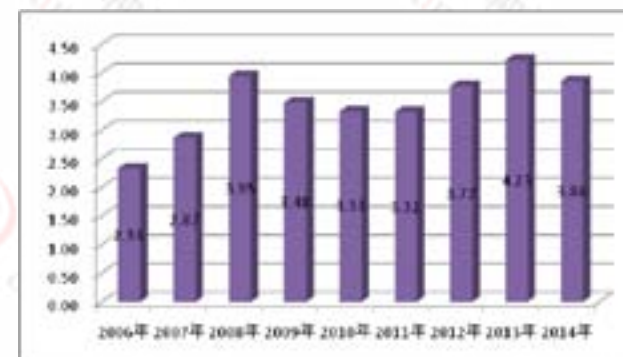


图 9 2006—2014 年全国豆粕价格
(资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

豆粕波动一直处于波动上涨态势, 尤其 2008 年出现了拐点。但之后一直在 3500 元/t 以上。

2.3 生产过剩, 导致猪价下滑, 养猪户比较效益逐渐减少, 引发 2014 年灾难发生

2006 年 1 月—2014 年 12 月, 全国猪粮比价走势中, 2008 年 3 月猪粮比价处于历史最高位, 达到 10.08:1; 2014 年 4 月份猪粮比价为 4.50:1, 为近 9 年历史内最低位。2006 年、2007 年、2008 年、2009 年,

这四年猪粮比价波幅最大, 除此 4 年, 猪粮比价多分布在 5:1 至 7:1 之间。另外, 2010 年和 2011 年猪粮比价波幅相对较大。2014 年猪粮比价相对于历史同期处在历史低位。

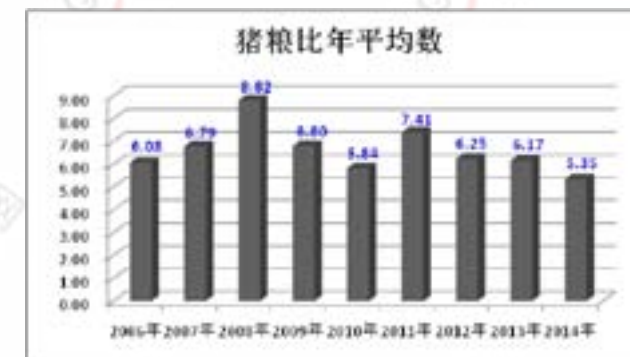


图 10 2006—2014 年全国猪粮比价
(资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

3 10 年为国外产品进入奠定了基础

3.1 国家农产品放开政策

2014 年, 中国政府决定启动并推进建立亚太自贸区的进程, 制定了推动实现亚太自贸区的路线图, 并在 11 月 APEC 会议上决定开展亚太自贸区联合战略研究, 标志着亚太自贸区进程的正式启动。



2014 年 11 月 17 日, 中国国家主席习近平与澳大利亚总理阿博特在澳大利亚首都堪培拉举行会谈,

双方共同确认实质性结束中澳自由贸易协定谈判。中澳自由贸易协定谈判于 2005 年 4 月启动，在开放水平方面，澳大利亚对中国所有产品关税最终均降为零，中国对澳大利亚绝大多数产品关税最终降为零。这标志着 APEC 自由贸易区的起航。

元旦刚过，中国奶业开始巨大震动，出现了鲜奶收购价低、奶农倒奶现象。这是现实，我们饲养的是国外优良黑白花奶牛、牧草和玉米、豆粕都是进口，但成本很高，这样国外产品自然进入中国。

假奶事件_百度百科



2015年元旦刚过，河北部分奶农因企业拒收鲜奶而导致的农民倒牛奶和倒奶的事件，在此之前，青海、山东等地区也发生奶农倒奶、杀牛事件，到底是什么原因造成奶农忍痛杀牛、倒奶事件，是什么原因造成奶农忍痛杀牛、倒奶事件，是什么原因造成奶农忍痛杀牛、倒奶事件...

2015 年中央农村工作会议也明确，现行中国农产品生产成本高于国外进口产品，面对国内外养猪生产条件、生产效率、养猪成本等方面的差距，自贸区的建立对中国养猪业产生的冲击也会很大，未来中国养猪业将会面临更大的挑战。

3.2 中国养猪生产成本，生产效率差，没有竞争力

从品种上看，中国的规模化猪场几乎都是国际通用品种猪：杜洛克、长白、大白猪。2008—2013 年间共进口种猪 63388 头。2014 年进口种猪近万头。从原料上看，2013 年玉米总进口量 326.5 万吨，大豆总进口量 6337.5 万吨。预计 2020 年中国将是全球最大的粮食进口国。从养殖成本上看，规模化猪场生产 1kg 毛猪成本要在 14 元，而美国、法国等养猪发达国家原料成本相当于中国的 70%，加上母猪高生产力低。从猪肉产量上看，每年都在 5000 万吨以上，由于生产环节不透明、贸易壁垒等原因，生产的猪肉几乎都是靠国内消费。从养猪工艺上看，我们几乎都

是采用欧美养猪生产工艺，但生产效率落后于他们。让我们思考，谁能满足中国居民对肉类消费的需求？我们如何去面对这种改变？

4 我们的未来在哪里？

4.1 我们必须大力倡导家庭农场养猪

第一，家庭农场规模小，转型容易，有活力，创新能力强，容易使用新技术和新工艺。第二，大型企业一旦进入养猪行业，当行情不好时，进出两难，只能等着亏损。为什么国家重点扶持中小企业也是基于这个道理。第三，因为畜牧法规定农民可以在自己的土地上从事养猪，这就是中国养猪业没有门坎，谁都可以养。第四，家庭农场更容易处理粪便带来的污染，而大型企业处理起来很难。第五，家庭农场成本低，大型企业成本居高不下。第六，解释一个误区，认为家庭农场技术落后。经过多年生猪遗传改良，农民已经掌握现代育种与繁殖技术，包括饲料配合技术，疾病防控技术，况且还有很多专业化公司服务，可以帮助农民制定选配计划，甚至将来诞生兽医专业公司，职业兽医负责免疫。

4.2 企业转型与养猪效益提高

我们倡导家庭农场模式养猪的同时，我们一定要强调企业转型。现在家庭农场还是成本太高、生产效率太低，通过转型提高劳动生产效率，降低生产成本。那么怎么转型呢？第一，要做专业化养殖公司。采用养猪上下游高度专业化分工。不要自己配料，使用专业化公司、品牌公司饲料，一心养猪；实施公共兽医防疫体系，有专业人员做免疫和猪病防控技术，把猪病风险放到兽医、防疫公司那里；与种猪公司联合，定期更新母猪，保持母猪高产性能的时时发挥，遗传改良任务交给种猪公司；与养猪设备公司合作，改善

现在传统、落后生产工艺和设备，可以让设备公司参股与分成，也可以租赁设备公司设备进行养猪，让养殖者固定资产投入尽量小，把有限的自有资金放在流动资产投入方面。第二，用信息化和自动化武装养猪企业。家庭农场很容易采用信息化和自动化设备进行改造。因为猪场小，投入改造费用小，能够承担得起。投入信息化和自动化后，大大降低劳动力投入，减少人员干预，使产品更加标准化，有利于屠宰生产线标准化屠宰作业。降低劳动力成本，减少人员流动和疾病传染机会。第三，抓住市场机遇。家庭农场，生产规模小，容易规避市场风险，在市场价格好时可以满负荷生产，市场行情不好时可以优化猪群，保持母猪总是处于一个年轻、高产状态。

5 我们的政府应该干什么？

5.1 继续倡导“猪粮安天下”

2006 年中国养猪业发生前所未有饥荒。政府提出“猪粮安天下”的战略思想。在中国膳食结构确实要体现这个思想。一是抓好米袋子，一是抓好肉食供应，彻底搬掉“东亚病夫”的帽子。最近 5 年，中央一直在强调粮食的重要性，强调 18 亿亩耕地不能变，强调粮食“十一连增”，忽视了对养猪业的关怀。

5.2 继续倡导“以工哺农”的思想

也是在最近 5 年当中，我们的政府忽视了这一做法。在美国、欧洲等发达国家对农业上实施大幅度补贴，用工业补助农业。农业能够营造一片蓝天，农业能够营造优雅的人居环境，像荷兰、丹麦国家，他们都是把农业做到世界顶级水平，尤其物联网在农业上应用需要政府投入，现代化、信息化猪场建设需要政府补贴。

5.3 政府引导企业生产安全、优质猪肉，创建品牌，走出国门

第一，发挥地方品种肉质优势。中国地方品种肉质优势明显。改革开放初期，我们追求最大的生产效率，解决个人吃饱肚子的问题。现在不同了，中国人开始追求高质量生活。需要肉质鲜美的优质猪肉。我们可以利用外来品种和地方品种杂交，获得生长速度适中，瘦肉率中等，猪肉风味、营养上层的优质中、高档猪肉。

第二，发挥地方品种具有耐粗饲、节粮优势。中国地方品种表现出明显节约粮食优势，我们可以开发麦麸、酒糟等饲料资源，虽然生长速度慢些，但综合经济效益并不低。

第三，发挥地方品种抗病力强、抗逆性等优势。面对外来品种全球猪病泛滥的局面，中国地方品种表现出极大优越性。

第四，大力倡导家庭农场养猪。中国养猪业的未来是小规模企业！

第五，我们要尽最大努力通过控制疫病，强化管理等手段提高养猪生产效率、增加产出。提高养猪生产竞争力。通过养猪设施、设备改进，提高现代化管理水平和养猪信息化和自动化程度来武装我们。

第六，加强行业的自律，重拾消费者信心。中国民族猪肉品牌的树立，不仅需要养猪管理者树立行业自律的理念，从自身去严格管理严格生产，打破养两样猪，与消费者吃不同猪肉的格局。同时也要重拾消费者对养猪业品质的信心，逐渐将中国品质、好吃的猪肉深入人心。

20 年风雨兼程

——福建莆田鸿达牧业有限公司

作者 / 甄梦莹



中国的很多养猪企业都是靠领导者一步一步滚雪球式发展起来的，福建莆田鸿达牧业有限公司就是这其中的典型代表。由商品猪做起，之后不断转变发展思路，越做越大，越做越贴合行业发展的步伐，福建莆田鸿达牧业有限公司靠的就是一种坚持、一种不拘泥已有的发展成绩的格局、一种不断向前的发

展态度。成立 20 余年来，公司一步一个脚印，现已发展成为拥有两个大型生猪养殖场，饲养能繁母猪 6000 多头，并成为福建省首批年出栏十多万头以上的特大型生猪养殖企业之一。近日，猪场之旅走进福建莆田鸿达牧业有限公司，一睹拥有 20 余年历史却历久弥新的当代养猪企业的风采。



李建洪董事长



鸿达养殖小区全景

企业发展历程

1992 年：董事长李建洪回乡创业，成立红星猪场，饲养商品猪 400 头。

2000 年：成立福建莆田鸿达牧业有限公司，饲养能繁母猪 800 头。

2005 年：能繁母猪饲养量增加到 2000 头，成为福建省农业产业化重点龙头企业、国家储备肉活体储备基地。公司在莆田市农发行获得第一笔贷款 200 万元，企业的发展加快了步伐。

2008 年：筹资 1.1 亿元建设十多万头生猪养殖基地和饲料加工厂。“鸿达牌”种猪被评为“福建名牌产品”、“福建省著名商标”和“福建省名牌农产品”。

2009 年：鸿达年产八万吨饲料加工厂建成投产。

2010 年：鸿达办公大楼和十多万头生猪养殖基地投入使用，鸿达公司被农业部评为“国家级生猪

标准化示范场”，并被省农业厅列入首批五家“特大型生猪养殖企业”。

2011 年：倪岳峰副省长来公司就当前农业生产、农业产业化发展情况与公司一批人员亲切交谈，对公司的发展予以肯定。

2012 年：经国家商务部审核，鸿达公司国家储备肉任务由 4000 头增加至 10000 头，成为福建省储备任务最多的生猪养殖企业。9 月 21 日，陈荣凯副省长携省府办公厅以及省农业厅陈绍军厅长等有关领导来公司调研。

2013 年：公司在农发行贷款总额达 5200 万元，年出栏生猪数也达了 11 万多头，成为莆田市规模最大、标准化最高的生猪养殖企业。

日积月累的业内口碑

公司成立 23 年以来，不断进行猪舍的改进，同时将食品安全放在公司发展的首位。公司先后被评

为国家储备肉活体储备基地、国家级生猪标准化创建示范场、福建省农业产业化重点龙头企业、福建省特大型生猪养殖企业省级城市副食品生猪基地、福建无公害农产品生猪基地、福建省创新型试点企业、福建省守合同重信用单位、工商信用优秀企业（AAA 级）和福建省现代农业产业技术体系综合试验推广站示范基地，是福建省技术创新工程生猪健康养殖技术创新重点战略联盟企业之一。

公司生产的产品获得国家农业部无公害农产品认证；“鸿达”牌种猪先后被评为“福建名牌产品”、“2007 年福建省用户满意产品”和“福建省著名商标”等荣誉称号。公司的生猪养殖体系通过了“GAP 良好农业规范认证”。2013 年公司参与的《生猪生态养殖技术集成创新与推广应用》项目获得了“2011—2013 年度全国农牧渔业丰收奖”。

逆势而上不断提高的生产成绩

目前，公司已建成标准化种公猪舍、分娩舍、配种怀孕舍、保育舍、育肥舍、化验室、采精室等建筑及配套设施 70000 多平方米。公司拥有完善的生猪生产设施，猪场管理系统、人工授精设备、种猪育种设备、高床养殖设备等先进的现代化生猪生产设施设备。公司主营杜洛克、长白、大约克夏种猪，二元杂交母猪及生猪、商品猪苗养殖、销售，公司种猪具有产仔多，生产速度快，抗病力强，适应性好

等特点。

2014 年是挣扎的一年，一方面是政府环保压力，市场压力，另一方面是疾病压力，公司周边的养殖场都陆陆续续的关闭。很多以前做过养殖工人，后来赚了点钱加上借贷一部资金就自己建养猪场或者开兽药店、卖饲料，经历近几年亏本经营，现在他们当中很多人又回到养殖场干起了老本行。在猪价不景气的情况下，规模越大亏本也就越多，公司为抵御资金压力又不愿缩小规模，经过领导层决策对生产

进行了一系列的调整：优化母猪群胎龄结构，加大后备母猪更新力度，淘汰产能低的母猪，提高母猪群体健康度；加大对一些病弱残猪的淘汰力度，减少疾病传播；调整绩效考核方案，增加绩效资金额度，提高员工的工作积极性。通过一系列的调整，公司 2014 年的生产成绩反而较往年有所提高，公司上下也对未来的生产成绩的提高有了更大的期望。



鸿达大约克



鸿达长白



鸿达杜洛克



鸿达二元母猪



鸿达良种猪苗



通过管理出效益

通过多年的市场磨砺，公司领导层不断将国内外养殖业的新理念、新技术、新成果应用于公司的生产实践和日常管理中，提高了公司的技术水平和管理水平。公司采用“公司+基地+农户”的经营管理模式，由公司为合作公司和农户提供优良种猪，并配套先进的生产、管理技术等，将公司最新的技术产品服务于社会，为他们开展产前、产中、产后各项服务，特别是解决了部分贫困户“产前无资金，产中无技术，产后无销路”的后顾之忧。

公司具备完善的组织架构，场长负责全场的人事管理及猪群运转管理；兽医技术总监负责猪群疫病防控、保健、技术培训工作；各功能区成立区长管理制度，负责该区的生产管理工作。同时，公司成立由场内技术员组建的免疫团队，专门根据猪场免疫程序对各类猪群进行疫苗免疫及跟踪，确保免疫安全。同时，公司聘请专家团队根据猪群的疫病防控、营养需求、育种要求

等进行科学指导养殖，保证了猪群的健康度。

人才梯队建设多样化

在人才引进方面公司从不设限，公司注重多院校、多专业人才引进，公司技术员队伍中包含：华中农业大学、安徽阜阳牧医职业学校、广西柳州畜牧兽医学校、福建农林大学、龙岩农校、福建农业职业技术学院的毕业生，学历从博士、硕士、本科到大专都有，人才梯队丰富多样。公司总经理李贺来为华中农业大学毕业生，副总经理李贺龙为重庆大学毕业生，办公室主任陈燕凤为厦门集美大学毕业生，场长田竹林为华中农业大学毕业生。不同学校赋予学生的面貌和思想带来的火花为公司的发展提供了强大的动力。

公司注重主管的综合素质，做为一个技术主管不仅仅要有过硬的技术力量，而且还要会对猪群进行管理，会了解猪群的一举一动，通过温控、通风、饲养管理给予猪只最需要的东西。同时，公司要求主管

具有沟通协调能力和领导能力，为了让主管提升能力，公司经常会开展技能演讲比赛、运动会和晚会，同时组织会议进行相关内容的探讨，激发每个人的潜能。由实习生、试用工、生产区长到主管，每一个级别的晋升都有相应的能力要求，生产区长、场长、总经理都是考核的对象。



李建洪董事长为优秀团队颁奖



团队游戏

12 年环保探索之路

公司在 2003 年扩建 2000 头母猪场时，就把沼气工程列入公司发展的重要环节，首先猪场设计要求做到前排放，雨污分离，固液分离，产生的沼液通过生化塘进行自然生物降解，最后供应给农场作为灌溉用水。2005 年，公司引进大中型沼气工程，2012 年，公司引进沼液曝氧系统，进一步提升了企业的污水处理能力。目前公司正在试用一台 MBR 膜生物反应污水处理器，通过该处理器的污水处理，养殖场污水可以做到达标排放标准，同时公司新建的 50000 立方

米黑膜沼气池及 8000 立方米混凝土沼气池也将在猪场环境保护上起到重要作用。

沼气综合利用是公司非常重视的一项工作，几年来通过不断的创新尝试，引进的发电机组由原来 75KW 扩大到 1000KW，实现废弃综合利用，每年节省电费达 200 多万元，同时公司还充分利用沼气发电机组产生的热量，对冬季猪舍进行保温，1000m² 的猪舍可提高舍温 2℃ 以上。公司还免费将沼气供应给周边农户用作生活燃料，对农户来说一年可节约不少的开支，获得了他们的一致好评。



2005 年大中型沼气工程



新建 50000 立方米黑膜沼气池及 8000 立方米混凝土沼气池

后记

对于养猪企业来说，能在行业立足 20 余年实属不易，更何况企业还能始终保持前进的发展态势，这不能不说是企业领导者英明的引领及员工的上下一心，除此之外，对于市场行情的正确判断及面对复杂多变的市场的应变之能使得鸿达长立不倒。一代又一代的鸿达人始终用一个发展的行业思路来看待行业、发展企业，值得养猪同行深思和学习，而我们将继续见证鸿达 30 年、40 年的辉煌。

以种推养的数字化智慧猪场

——武安市智寿源林牧有限公司

作者 / 贾海燕

武安市地处河北省南部，太行山东麓，是一座以工业为主的新兴城市，矿产资源以铁、煤矿为主，是全国 58 个重点产煤县（市）和全国四大富铁矿基地之一。丰富的铁矿和煤矿造就了武安，近日我们在武安的走访，不时映入眼帘的高耸烟筒和锅炉，也彰显着钢铁带给这个城市曾经的辉煌，而现在大都已停产，钢铁喧嚣之后所带给这个城市的伤痕隐约可见。武安市智寿源林牧有限公司就坐落在这座城市，不禁让人心生疑问？到底是一个怎样的企业，在工业鼎盛的时代，在环保意识淡漠的年代，选择了那时看起来前途并不是很明朗的农业，还走出了自己的一条循环致富路，造福着一方水土。



开山挪土 育一方绿洲

站在山脚下，山上“中华桃园”几个大字掩映在绿林间。据姚鸣岐总经理介绍，是先有核桃林的计划，才有猪场的规划，是为了用猪粪来肥土，打造纯天然绿色有机的农产品。而打造的这片绿林可是颇费了一番心思，现在的这片绿林曾经是一毛不长的石山，董事长硬是亲自指挥、布局，带领工人通过炸药爆破，搬石下山，从外面买土回填、栽树，一点点才将石头山改头换颜成充满生机的绿林山，打造中华桃园基地的远景，让这片绿林最大程度地发挥着它的价值。同时与之相配套的猪场，也经营得有声有色。



群山环抱 建数字化猪场

虽说猪场是配套万亩核桃林而建，但是从猪场的设计到猪场的设备、管理等方面无不透着建设者之用心。猪场依山势而建，充分节约了土地资源，以种植带动养殖，以粪肥土的理念，让养猪场实现了粪尿无害化处理，废气污染物零排放。同时猪场的现代化水平毫不逊于专门化养猪场，很多方面都是有过之而不及，原种场引进国内外科学的种猪育种软件、环境自动控制、自动供料、智能化饲喂站、先进的排污系统……总体技术水平已达国内先进水平标准，被国家农业部评为生猪标准化示范场。



智寿源工厂化养猪



电子饲喂站



自动发情鉴定器



通风设施

知识为器 塑企业之魂

都说铁打的营盘流水的兵，对于人员的流动，在所难免。但对于人才，每个企业都是求贤若渴，对于人才的流失更是疼惜。而智寿源却有着稳定的人才队伍，为员工制订了严格的生产管理制度、以奖代罚、高薪聘用，为了丰富单调枯燥的猪场生活，为员工提供了篮球、乒乓球等业余生活，同时为员工购买学习资料，在猪场建设了猪场图书馆，便于猪场员工及时了解国内外先进的生产管理技术，为员工的提升搭建了一个学习的平台。姚鸣岐总经理说：我的任务就是为员工做好后勤保障工作，让他们旁骛则殆地奋战在生产一线。据了解，目前智寿源管理人员中层以上都是大专以上学历，本科生占到60%。

环保为重 开创新之路

2007年，许多地方还没有将环保问题放到重要高度，还处在以三高企业换取地方经济发展的阶段，而智寿源以其前瞻性的眼光，以发展特色有机农业为方向，打出了生态环保牌。智寿源以生产有机核桃为目标，以生态循环为建设方向，实行养猪、沼气、果树用肥循环发展。建设粪尿沼气发酵系统，使猪场粪尿废水全部进入沼气池，通过沼气池发酵，消除猪粪尿对环境的影响。沼气发酵后产生的沼渣、沼液制成核桃树固态、液态肥料，



经肥料加工厂加工后，供周边桃园使用，生产绿色无公害农产品，实现猪场废弃污染物零排放。同时利用猪粪尿发酵生产沼气，建设沼气集气输气系统，为周边乡村提供优质沼气燃气。

为了改变北方冬季沼气罐产气少或不产气的问题，智寿源大胆创新，冬季利用猪舍沼气取暖系统，

对沼气池同时加温，实现中温沼气发酵，使冬季寒冷时期实现沼气持续生产。同时利用已有的冬季地暖加温措施，以压缩秸秆替代燃煤，保持猪舍温度，节省燃煤，减少二氧化硫排放量，产生的燃烧废物又是草木灰，亦可作为改善土质的有机肥料。





品质制胜 获嘉誉满墙

为了让种猪品质达到最优，智寿源不惜重金，培育了一支专业的育种团队，采用科学的 GBS 育种软件，使用先进的测定设备，进行精准客观的遗传评估。在选育过程中制订了严格科学的种猪选育方案，并根据种猪不同个体，不同阶段的生长特点，进行相应的测定，用综合育种值来整体衡量个体的种用价值。在种猪选育工作中坚持一丝不苟的态度，最大程度地保证了种猪的遗传力，生产的种猪产品受到广大用户的好评。

智寿源凭借其优质的产品、数字化设施、学习型管理队伍、先进的养猪理念、创造性的环保措施以及由此所形成的“猪——沼——果”的良好生态产业循环链，为其斩获国家、省、市级的多种荣誉。

后记

在拜访快结束时，外面轰隆隆的雷声传来，震耳欲聋，打断了我们的采访，好像是为智寿源的精彩鸣放的一记礼炮。今天，我们回过头来看智寿源这个企业，从企业最初的发展思路，所走的循环道路，都走在了国内同类企业的前面，这是一种智慧的体现，一种生态文明的体现。同时智寿源运用化腐朽为神奇的力量，赋予了一毛不长的石山绿色的生机，在种养结合循环发展的道路上培育着有机健康食品，

这不正印证着智寿源，智慧之源、长寿之源、文明之源、健康之源的文化内涵，这是一种承诺，更是一种社会责任感。这也是我们中国养猪业重新要走的路，虽然很漫长，但是这却是一条充满希望的路。我们有理由相信，在这样一个企业的带领下，中国养猪业定会走向国门，走向世界。

育一流种猪，树猪业先锋 ——四川正原猪业有限公司

作者 / 甄梦莹



四川正原猪业有限公司成立于2004年，其前身为四川省原种猪场。四川省原种猪场成立于1989年，2003年经过改制成立了四川正原猪业有限公司，四川正原猪业有限公司具有年产3.5万头种猪和商品猪的生产能力，公司资产4000万元，占地300余亩，基础母猪规模2100头，系西南地区最

大的现代化种猪生产基地之一。公司猪舍总建筑面积2.3万平方米，包括三条生产线，工艺流程依次为：配种舍、怀孕舍、分娩舍、保育舍、育成后备舍，是四川省最早加入中国机械化养猪协会成员的单位之一，为中国机械化养猪协会副理事长单位，开创了四川养猪机械化、工厂化、集约化先河。



杨光希总经理

稳定而持续的管理水平的提升

作为四川省最大的种猪育种基地之一，四川正原猪业有限公司着重打好科技这张牌。早在 1998 年，公司就制定了种猪选育方案、猪场操作规程、免疫方案及消毒方案等，从制度上保证科学规范养猪。针对已有设备陈旧等问题，公司对三条种猪生产线的饲养设备进行全面改造，养猪生产全部采用高床饲养、粪尿分流的生产工艺，采用母猪分娩高床、仔猪保育高床、母猪限位饲养。公司总结多年生产实践经验，自主研究开发了 10 套猪业生产管理软件，包括 Pigsale（猪场销售管理）、Plabour（猪场劳资管理）、Property（猪场物资管理）、PigMAC（猪场饲料配方）、Pedigree（种猪系谱及种猪性能分析）、PigCAD（猪场投资分析）等，极大地提高了公司的管理水平。



性能优良的种猪

四川正原猪业有限公司所饲养种猪均为国外直接引进的经不断高强度选育成的具有生长快、饲料报酬高、瘦肉率高、适应性强、健康的原种长白、大约克、杜洛克种猪。公司种猪实行流水式均衡生产，育种和生产数据采用电脑化管理，运用 PCR 基因诊断仪和电泳凝胶成像系统剔除种猪隐性氟烷基因，应用 Real-time 背膘眼肌测定仪等先进设备检测种猪背膘厚和眼肌面积等主要经济性能指标，以核心群开放式育种理论为指导，应用多性

状动物育种模型（BLUP），采用 NETPIG 软件估算种猪育种值和综合指数，培育一流种猪。

在四川省种猪性能测定中心测定 1~18 期冠军排行榜上，四川正原猪业有限公司共获得 17 个冠军奖牌，其中长白 6 个、大约克 7 个、杜洛克 4 个，奖牌数高居全省种猪场冠军排行榜首位，三个品种种猪被四川省畜牧食品局授予“特优级长白猪”、“特优级大约克猪”“特优级杜洛克猪”。冠军猪拍卖价创省内种猪拍卖之冠，种猪性能达到国内一流水平。



营造科学、合理的防疫条件

公司坚持防大于治的原则，利用成都市温江区苗木产业优势，合理开发场内现有闲置土地，大力发展苗木生产，实现动态绿化，为全场增收创造有力保证，增强猪场抗风险能力。公司种植樟树、银杏、紫薇等植物，与己有近30亩鱼塘，形成了绝佳的隔离带。这样的防疫方法使公司猪场形成了良好的防疫条件。公司坚持进出车辆消毒等措施，从制度、管理等方面确保了猪场优良防疫条件的形成。通过这样的实践，猪场种猪健康程度高，在川渝地区拥有广泛的客户群，同时，公司指导客户猪场进行生物安全建设，在提供优良性能种猪的同时使客户猪场种猪免于疾病的侵袭。



经济效益与社会效益兼顾

为确保四川省生猪良繁体系塔尖作用的发挥，加快四川生猪良繁体系的建设步伐，提高川猪生产水平和质量，公司组建四川省猪育种中心。育种中心正常运转后，每年向社会提供高质量种公猪2000头，种母猪7000头，每年生产优质商品肉猪1000~1500万头，每头商品猪增加瘦肉0.5公斤，节约饲料15公斤，直接为社会增加效益3.5~7.0亿元，节约饲料粮10~20万吨。同时，由于猪种品质和瘦肉率的提高，农民的养猪效益增加，猪肉加工成本降低，加工效益提高，对健全全省生猪良繁体系，提高生猪生产水平和质量，增加农民收入，增加地方财税，丰富市场供应，提高

肉食品加工企业经济效益，增强川猪市场竞争力起到了巨大的推动作用，社会效益十分显著。

后记

自1989年成立以来，公司已经走过了近30年的历史，其发展态势可以说是四川养猪产业的缩影。作为四川老牌养猪企业，公司遵循稳健踏实的发展步伐，尤其是在环保等影响猪场发展的关键环节下足工夫，在环保压力日益严峻的当前轻松应对，保持了企业发展的先进性和稳定性。公司将利用现代企业制度为载体，走种猪引进选育生产、猪人工授精技术推广、优质商品猪生产、现代化猪场设计与养猪成套设备加工为一体的产业化道路，为川猪重振雄风再立新功。



未来家庭农场的典范 ——泊头宏禹牧业有限公司

作者 / 贾海燕

2013年中央一号文件称鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转，“家庭农场”的概念也是首次出现在一号文件中，但是政府层面却一直没有对家庭农场做出明确的定义，很多专家也根据自己的理解提出了定义，但

大多数人倾向于这样的定义：家庭农场是指以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。随着中国养猪业进入新常态的发展期，家庭农场也越来越多地进

入养猪人的视野，但是很多人还是停留在家庭农场养猪就是种养结合的传统养猪印象，很少有人会认为这种养猪模式与现代化搭边。近日，中国种猪信息网猪场之旅走进泊头宏禹牧业有限公司，让我们来看一看他们的家庭农场。



天然的安全防疫屏障

车开进村庄，经过万亩梨园，一座蓝顶红墙的猪舍——泊头宏禹牧业有限公司呈现在眼前。遥望远方梨园看不到尽头，时值4月末，梨花大都落去，但仍有些许花瓣还绽放在枝头，不愿归于泥土。

现代化的猪舍

宏禹牧业的猪舍全部采用半漏粪地板、动态母猪饲喂站，自动料线，并配有发情监测站，使用猪场管理软件进行管理，冬季猪舍采用太阳能+水源热泵循环供暖，夏季配有湿帘，采用水泡粪工艺，污水采用沼气罐发酵处理后直接还于喜肥的梨林。



公司+农户的代养模式

猪场主要经营法系大白、长白种猪，生产的保育猪，主要是供给周围自己有猪场，并有一定经验的农户饲养，全程供给饲料，最后根据一定的料肉比进行核算，给养户结算工资，让养户自己想法设法去降低料肉比，这种管理方法充分调动了养户节粮提效工作的积极性。





总经理：郭治水



技术总监：高冬梅



运营主管：郭汉维

稳定的家庭成员

猪场目前有员工4人，其中，家庭成员3人，雇佣1人，郭治水总经理主要负责猪场的生产资料管理，家里的养殖服务中心，这为猪场的生产运行提供了诸多成本上的优势；郭总的爱人高冬梅是畜牧兽医科班出身，从事养猪15年来，积累了丰富的养猪及疾病经验，负责猪场中的疫病防控；郭总的侄子郭汉维是工程科班出身，负责猪场的现代化设施运营；雇佣者协助母猪进行母猪群养系统的适应性训练。

新常态下 积极寻求突破口

随着人们生活水平的不断提高，人们已从吃得饱逐渐转向了吃得好，吃得安全，在抗生素滥用的今天，如何选取能替代抗生素的添加剂已经成为很多专家的共识，相关许多科学研究表明中草药添加剂

具有天然性、多功能性，无毒副作用和无抗药性的特点兼优点，是替代抗生素类和激素类药物的理想饲料添加剂，不仅可提高动物的生产性能，且能显著改善其产品的品质，提升口感。但很多企业考虑到生产周期以及成本与产出的关系，在生产实践中却远远落后于理论的进展。

宏禹牧业正是看到了市场这块相对的空白点，积极联系多方力量，利用已有的专家优势，为生产绿色有机猪肉而谋划着。对于绿色有机猪肉，郭治水总经理有自己的看法，绿色有机猪肉就是饲料中不添加抗生素和化学添加剂所生产的猪肉。通过多年养猪积累的经验以及不断地学习考察，他看中了中草药添加剂的发展潜力，但与其他企业不同的是，“咱说干就干”，据郭治水总经理介绍，目前，中草药添加剂

生产试验已经于2015年2月开始，计划于2016年2月结束，通过一年对猪的生产速度、料肉比、猪肉品质（肌肉pH值、肉色、大理石纹、嫩度、失水率、贮存损失、熟肉率、氨基酸含量、脂肪酸含量、微量元素含量、香味和鲜味）等方面的科学研究来探索绿色有机猪肉的生产。

后记

泊头宏禹牧业有限公司完全颠覆了我曾经臆想的家庭农场的生产模式——养猪种菜，农闲时养养猪，农忙时种种田，宏禹牧业所经营的家庭农场模式不仅有现代化设备、成熟的技术，而且在激烈的市场竞争中，存在很强的危机意识，在想法设法地通过试验、学习，尽可能节约养猪成本，为转型中的养猪业增添新的活力，开辟了养猪业发展的新思路。

开创中国育种高铁模式新时代

——唐人神、正大、温氏、雏鹰、美国华特希尔等五巨头联合成立“大企业联合定向专业育种联盟”



图为2014年12月20日，在唐人神集团国际厅会议室举行的“美神国际育种中心股东合作签约仪式”，唐人神集团董事长陶一山博士（左2）、美国华特希尔育种集团董事长迈克雷蒙博士（左3）、正大集团资深副董事长谢毅（右2）、温氏集团研究院院长吴珍芳博士（左1）和雏鹰农牧集团兽医总监司海坤先生（右1）签字仪式结束后举杯庆祝。

服务热线：4001 826 188
联系电话：0731-28591071 传真：0731-28591006
联系地址：湖南省株洲市天元区栗雨园唐人神集团种苗事业部
美神公司：<http://www.hnmsyz.com> 集团总部：<http://www.trsgroup.com.cn>



猪场“全进全出”模式的弊端

来源：摘自：Pig International, July/August 2015

原标题：Disadvantages of all-in, all-out systems on pig farms

原作者：Zoe Kay 译者：崔蓉

“全进全出”模式在保证猪只健康和猪场生物安全方面的好处已经广为人知，但是从实际操作和成本控制的角度来看，却有一些劣势。

疾病对猪场盈利能力造成的潜在负面影响使得“全进全出”模式越来越广为认可。尤其是在当下，受到猪流行性腹泻（PED）病毒爆发，非洲猪瘟和其他烈性传染性疾病影响，整个行业的盈利能力都在下滑。

但是，这种模式也有其缺点——“全进全出”并不适合于每一个企业。借用家禽中“把所有鸡蛋放在一个篮子里”的例子类比，大规模饲养猪只对生产者未必都有经济意义。同样，所有猪一同经历相同周期，对较小的农场未必是可行的。

何为“全进全出”模式？

全进全出模式是指把猪分组饲养，而这种分组贯穿所有的生产阶段。分组按照日龄、体重、生产阶段和体况的相近程度进行。不同分组的动物在猪场内不会交叉混合。每一组的动物都同时进入下一个阶段的生产，比如仔猪从产房转移到保育舍。一组动物进入下一阶段后，相应的设施设备会彻底空置，并在清洁消毒后迎来另一组动物。

与之相对的，在连续流动系统中，母猪饲养、产仔都是连续的。猪只在饲养过程中作为独立的个体，而不是密切匹配着年龄组那样流转。猪舍也不会完全清空，因为总有猪在交叉使用。



为了避免猪只面对面接触，农场需要设置双线通电栅栏（图片来源：Dreamstime.com 作者：Jack Schiffer）

从实用角度考虑

全进全出系统是否涉及到所有的设施或猪舍，要取决于猪场的规模。对规模非常大的生产商“全进全出”是有意义的，因为他们有在不同阶段的猪，可以因此保持分组独立，甚至分布在不同区域。这也意味着员工的工作时间和职责可以根据猪的生命阶段进行划分。然而，这对于一个小型农场，就意味着如劳动密集型的产仔阶段只能发生一次。

全进全出模式下准确的计划必不可少，如果行形势发生变化，可回旋调整的空间非常小。

全进全出模式管理露天放养的猪也是一个挑战。为了保持分组饲养的进行，农场需要设置双线通电栅栏等物理障碍避免猪的亲密接触。但即使饲养区域可以分开，也不一定保证有足够的相隔空间来减少其他方式的传染。

从经济角度考虑



全进全出模式下的管理相对困难。

（图片来源：Dreamstime.com 作者：Buddymays）

全进全出系统对猪舍的要求也较高。猪舍的大小需要匹配分组的猪群，这就意味着足够大的建设和投入。而这种模式下，猪栏等设施会被空置，生产者可能会觉得这些设施没有得到有效利用。与原来重视单一栏舍的分离不同，全进全出模式下生产者必须要注意分区分区，这不仅仅意味着空间面积上的隔离。如果分区之间的气

流或粪污沟是相通的，那么病原体仍然可以传播。

对于全进全出系统，现金流是一个大问题。实际生产过程中，猪会定期送去屠宰销售，越年幼的猪越容易染病。基于这种前提，在全进全出模式下，一个小单元内，比如仔猪在保育舍染病，因为年龄和体况相似，死亡率非常高，所以经济方面造成的损失会一直持续到母猪下一次产仔。而如果保育舍内的猪年纪有所穿插，则意味着那些年龄较大、不易感染的猪会存活下来，从而产生全年稳定的收入现金流。

从生产性能角度考虑

全进全出模式下，动物在每个阶段都要一起转移，如果单元内个体间的均匀度比较高，那么没有问题。对于单元内体质较弱的个体，转群前的一到两周内很难有机会让他们获得更多的营养，而一旦转移到下一个阶段，他们将更难获取他们所需要的足够食物，发挥生产潜力。相反，其他那些体质较强的个体可能会消耗掉比他们所需要的更多的饲料。

从健康角度考虑

传统智慧认为全进全出系统打破了疾病的传播链，从而得以预防疾病。但这样饲养的仔猪做好未来在暴露环境下接受病原体刺激的准备了吗？显然，它们能从母体获得一部分抵抗力，但在威胁不严重的情况下，猪与环境间存在低风险的细菌循环，也许对它们未来的抵抗力更有好处。

结论

全进全出模式在养猪生产中有诸多优点，例如减少疾病传播、提升管理效率和生产性能等。然而，这种模式也有缺点，尤其是对小型的生产者。这种模式下，准确的计划变得至关重要，而当行情变化时几乎没有可调整的空间。全进全出模式本质上是为平均体况的猪设计的，体质较弱的猪可能最终不得不折价出售，而体质较强的猪可能浪费了许多饲料和成本。

猪只分选称在现代猪群管理的应用

摘自：Pig International, July/August 2015

译者：甄梦莹

猪秤能够帮助养殖户准确地称量猪只，同时能够改善工人的工作环境和猪只的健康度。

使猪只达到最佳的状态能够使猪卖出一个好价钱，使养殖户获得最高的收益。通过使用猪只称重分选秤，养殖户能够准确把握影响猪只体重和健康的一系列因素，为猪只和工人创造更安全的环境。



运转中的猪只分群

自动称重和分群过程

猪只称重分群秤旨在规避传统方法的估计猪只体重后人工将猪只分到不同的圈舍的局限。对于养殖户来说，雇佣并且对工人进行培训使之能够正确进行分群是很关键的问题，其中的分群过程可能是员工猜测的结果。自动分群系统能够对每一头猪只的体重进行准确的测量，同时能够简化工作流程，为养殖户、工人和猪只创造更好的环境。

它是如何工作的？

实际上，整个自动化过程非常简单，因此不难理解为什么使用称猪秤能够降低此项劳动密集型工种的工作强度。让我们了解一下它是怎么工作的：

猪只进入特定通道，这条通道能够带它们去往由旋

转门控制的饲喂区域。

通过负载电池托盘对经过的每头猪只进行称重，之后反馈给系统。

打开入口大门，引领猪只前往正确的饲喂栏。

根据猪只的体重给予制定的日粮。

系统支持多圈舍或多栏，自动门对猪只进行正确的分群。

获得合适体重的猪只可以单独进行饲喂。

病猪或有伤的猪只可以直接送往单独圈舍进行饲养。

称猪秤的优点所在

体重是了解猪只生长情况的最重要的因素之一，在一个农场，人工预测和控制每一头猪只的体重是很困难的事情。猪只之间相互打斗，强猪欺负弱猪都会增加猪

只和人受伤的几率。下面是称猪秤的一些优点：

一致性：在一个猪栏中，体重较重或较强壮的猪只在饲喂时占据优势，这种优势伴随而来的是它们的超重情况日益明显，较弱的猪只没有更多的机会达到目标体重。通过饲喂系统的精准控制，使用自动分群称重进行饲喂的农场猪只往往能获得较一致的体况。

精准预测：系统能够记录数据并且形成报告和图表，猪场人员可以分析过程并且对猪只上市时间做出更精准的预测。因为数据是实时更新的，猪场人员可以提前制定销售计划同时得到更准确的交猪时间。

减少工人花费：许多需要耗费大量人力工作都可以进行机械化处理，极大程度地降低了人员的花费。一些人测算出一个 1000 头猪的猪场每年可以因此节约大概 2000 美金。

改善日粮：根据系统追踪不同饲喂周期之间的变化可以调整饲喂猪只的日粮。可以比较不同猪群、不同的饲喂周期之间哪怕是细小的差别产生的影响，同时进行成分分析。通过这些信息可以根据猪只的喜好准确地调整饲喂日粮。

及时更换日粮：通过设置自动分群可以挑选出准备被运往单独圈舍的猪只。可以根据预计的送往时间进行最后一次饲养周期的调整。

安全性：人工喂料可能会给猪只带来紧张感，继而对自身和工人造成伤害。一旦控制工人与工人之间的相互接触，工作场所的伤害会大大降低。通道存在的软垫和旋转门能够避免相互接触和碰撞带来的伤害。

疾病控制：一旦猪只开始熟悉这个系统，猪只之间的积压和撕咬会大大减少。如果其中一只猪只生病或受伤了，可以很容易地将它从猪群中分离出来。

工人满意度：在相对安全的环境中，工人会工作得更开心，工作满意度也大幅上升。此外，由于与猪只接触得少了，工人患病的几率大幅降低。

较低的送往医院死亡率：宾夕法尼亚大学的研究者发现，饲养于自动分群系统农场中的猪只几乎不会发生

送往医院死亡或死于猪栏中的事件。他们归因于猪只能够有序地行走同时能够适应较大的群体。

注意事项和潜在的缺点

即便猪只分群称重秤有很多的优点，但是并不是每个猪场都适合使用。如果已经习惯了人工操作方法，使用数据和数字来操作程序需要很长时间的适应。下面是一些需要引起重视的潜在的缺点和局限性：

花费：这套系统很昂贵，除非你的农场有足够的猪只，否则很难在短时间内看到实质性的回报。改进现有的猪舍或者建造新的猪舍会花费 10000 美元，可能还需要改进其他的部分来进行适应。为了防止动物粪便腐蚀设备，设备暴露在空气的部分必须为昂贵的不锈钢材料。

可靠性和故障停机时间：这些系统有大量的移动件需要进行定期服务和维修。如果你的农场不在产品供应商的常规服务区域，穿梭于农场和修理中心所用的时间会大大延长故障停机时间，导致更高的费用。

学习过程：你投资的不只是金钱还有时间。你和员工都必须接受设备操作、常规的维修和清洁等方面的培训。即便是猪只也要接受训练来使用新系统进行饲喂，还排除初始阶段会出现的一些错误。

缺乏可靠的数据：必须要知道的是，这些系统相对较新，几乎没有相关领域的实验和数据支撑。即便有限的研究显示是值得投资的，仍然要仔细考虑这套系统会带来什么益处和能得到的回报。

对称猪秤的概括总结

称猪秤和分群系统广泛适用于具备不同规范制度和处理能力的猪场。根据个人的要求和预算可以选择一个适合你独特要求的系统。一些任务仍需要人工完成，但大多数人还是能够感受到自动分群系统的准确性和实际效果。至少在可预见的未来，没有什么能代替敏锐的眼睛和有经验的农户的本领。然而，现代技术、机械和精确的称重系统还是能够使猪场工作更轻松、更安全，为农户带来更多的收益。

感谢经历

文 / 甄梦莹

人一生要经历很多事情，或刻骨铭心，永远镌刻心底，或转瞬忘却，自得怡然之乐。无论什么样的经历都是宝贵的财富，都是人成长过程中不可或缺的部分，都是收获更好自己的有力武器。经历教会一个人成长，惟有经历才会让人真正明白这个世界，明白自己。

经历不是商品，可以重金购买或等价交换，经历不是物件，可以随意拾之弃之。经历是一种思想的提高，是一种生活的提炼，是一种坚强的成长，是人生的财富，只有用一颗真心去经历、去感受，才能体味经历赋予人的力量，才能用经历品味人生，体会成长。

经历了病痛的折磨，才会更加珍惜健康，珍惜强健的体魄赋予人自由呼吸的权利；经历了亲人的诀别，才会更加珍惜生命，珍惜每一

次与家人团聚的时光和看似平凡的点滴；经历了困境的挫折，才会更加珍惜生活，珍惜岁月凝练下的一颗勇敢而淡定的心；经历了失败的痛苦，才会更加珍惜努力，珍惜每一次成功背后不为人知的心酸。

任何经历都是一种积累，积累的越多，人越成熟。经历得越多，生命越有长度；经历得越广，生命越有厚度。经历得越险，生命越有高度；经历得越苦，生命越有强度；经历得越挫折，生命越有亮度。可以说，经历是人成长过程中不可缺少的部分，生命的质变源于一次次看似无关痛痒的量变，源于一段段孕育伟大的涓涓细流。

不要抱怨曾经的经历，因为若干年后你会感激这段经历。一味的一帆风顺带来的可能是快乐，但却不见得长久；一味的按部就班带来

的可能是一个成功的人，但却不是一个有创造力的人；一味的附和带来的可能是与人同乐的和谐乐章，但却不见得收获真正的友情。只有经历才能收获不一样的风景，才能看透看似风平浪静背后的波涛汹涌。

经历未必人人都有，但却不能被向往。有人希望经历不同的人，在与人接触的过程中发展自身不足，收获成长；有人希望游历不同的国家，见识不同的风土人情增长阅历；有人希望在困难中磨练自己，练就金刚不坏之身；有人希望在反复的成功失败中总结经验教训，达到既成目的。而我想经历什么呢，或许是一份恬淡怡然的心情，亦或是一份遥不可及却也近在咫尺的美好。

生活是一支歌，用心去唱，回

味无穷；生活是一支舞，用心去跳，摇曳生姿；生活是一本书，用心去读，风景自在；生活是一杯酒，用心去品，沁入心底；生活是一场诀别诗，是一个万花筒，是一切经历存在的根源，人生旅途上，横竖都要走，苦笑都要过，酸咸都要尝。

生活得越久，经历得越多，懂得的越深，生活永远会告诉你很多人生哲理，随着时间的推移，知道的越来越多，感悟的越来越多，明白的越来越多，也因此将一切看淡。不要沾沾自喜一时的成功，更不要自暴自弃一时的失落。下一秒会经历什么永远不可预测，唯一可以把握的就是当下，做生活的主宰者，做自己命运的守护者，做一切一切美好来临之前的敞开怀抱者。感谢经历，感谢生活。



雨

文 / 崔蓉

对于孩童而言，雨天最适合穿上小雨靴、转着小花伞，在路边的积水里蹦跶出串串水花。此时，雨是欢愉的。

对于大人而言，雨天最适合煮一壶香茗，燃一炉焚香，透过笔尖来一场与自己的对话。此时，雨是静默的。

对于伴侣而言，雨天最适合浪漫，或是两人伞下并肩而行，或是相互依偎着看场电影。此时，雨是缠绵的。

对于独身而言，雨天最适合休憩，可以静静发呆做个白日梦，或者所幸睡上个昏天暗地。此时，雨是懒散的。

雨偶尔是让人尴尬的，比如

站在路边的车站等车，一辆的士飞驰而过，眼看着溅起的水点让自己从高傲的白天鹅变成了可怜的小花猫。

雨偶尔也是让人着急的，比如计划好一次旅行，请好假期做好准备，却发现临了下雨，让出游的好心情打上小小的折扣，巴不得天空早点放晴。

除了生活里的小情绪，雨还可以是久旱逢甘霖的大喜，也可以是山洪成灾家园离散的大悲。总之，尽管雨天总是沉默不语，但也清晰地呈现着众生的喜怒哀乐。

雨不仅因个人而不同，也会因地区有差异。

北方的雨多数来得豪放，一道

闪电，几声闷雷，大雨通常片刻便已倾盆。长三角的雨则来得悠长，连续一个月，天天如丝如雾般飘洒，堪比余音绕梁三日不绝的呢喃丝竹。珠三角的雨略显随心所欲，来一片云就是一场雨，云到哪里雨到哪里，云走了，阳光依旧强烈。

然而也有例外，近日的北京就被纠结在连绵的阴雨里，睁不开眼。清晨如薄暮，仿佛时间的流逝也飞快到生活近乎停滞。早起晚归，地铁车厢明显不再拥挤，环路的车辆也不如往日那般车水马龙，隐隐约约的错觉下，北京这座飞速运转的城市机器是不是也趁着雨的温润喘口气，休息了半晌呢？

江西荣和农牧科技有限公司

江西荣和农牧科技有限公司位于江西省吉安县永阳镇，是一家专业从事种猪生产、销售和服務的大型现代化农牧企业，2013年5月公司直接从美国引入优质原种猪450头，通过不断选育扩繁，目前存栏大白、长白、杜洛克生产母猪2100头，项目总投资人民币7500万元。

形成种猪引进-培育-配种-分娩-培育-出售全过程质量保证与工艺流程控制，不断提高种猪品质，以生产品质优良的种猪产品为目标，为江西乃至全国猪场的种猪品种改良服务。

联系电话：13979635288 肖先生
18007960487 刘先生

公司按高起点规划设计建设，坚持高效率管理运作，制订了生产经营管理规范、防疫消毒制度、档案管理制度及种猪饲养技术规程，不断规范种猪生产经营管理和兽医技术操作流程，

荣誉铜牌



皇帝也养猪 宋太祖要求后宫养猪



北宋初年，开封府修筑城墙，动工之前，有关领导将规划图呈报上去，请宋太祖审批。太祖一瞧，图上的城墙四四方方，横平竖直，大怒，从龙书案上抓起一支笔，刷刷几下，把原图抹了，紧接着又画了四道曲里拐弯的城墙，说：“就照我画的样子去办，该弯的弯，该斜的斜，弯弯绕绕一个都不能少，胆敢取直，小心狗头！”大臣们不敢违旨，虽说不明白皇帝为什么要这样设计，也只好照图修筑，把城墙建得七弯八拐凹凸不齐，跟折了七八段的狗腿似的。

到了北宋后期，艺术家皇帝宋徽宗即位，觉得老城墙太难看，有损国体，于是大动干戈，将弯曲的部分统统拆掉，全部取直。这样一来，好看是好看了，防守效果却差远了。若干年后，金兵来攻，在城墙的四个角各安一尊大炮，轰隆隆一顿炮击，炸得宋军血肉横飞，连隐蔽的地点都找不到。到了这时候，徽宗及其百官才搞懂了太祖皇帝故意将城墙修弯的用意所在。

岳珂还说，早在宋徽宗重修城墙之前，宋朝第六任皇帝宋神宗也曾经想过把城墙取直，但是他没敢这样做。为什么不敢这样做呢？

“鉴苑中牧豚及内作坊之事，卒不敢更。”（岳珂《桢史》卷1《汴京故城》）

岳珂的意思是说，当年宋太祖定下两条祖训，一是宫里必须要养猪（苑中牧豚），二是皇城内必须要设兵工厂（内作坊）。后来这两条祖训都被神宗破除了，也都让神宗吃了亏。有此教训在先，故此神宗不敢乱改太祖留下的“祖宗成法”。

宋太祖之所以要求皇城内必须有兵工厂，是为了让接班人经常接触军事，养成能吃苦能打仗的硬性子，千万别变成软蛋皇帝。宋神宗不懂得这个道理，嫌军器作坊叮叮当当太吵，一即位就把兵工厂迁得远远的，天天琴棋书画诗酒花，看不到刀光剑影，果真成了不能打仗的软蛋皇帝，晚年在小小的西夏手里连吃败仗，溃师千里。

宋太祖为什么又要求后宫里养猪呢？岳珂没给出解释，据另一位宋朝人陈师道透露，原因大概有两条：一是因为太祖属猪，所以视猪为宠物；二是因为太祖迷信，认为猪血能破妖术。

（信息来源：兰州日报）



乾隆咏猪与徐悲鸿画猪

刘海粟在回忆梁启超的一篇文章里曾记了这么一件趣事：1925年，刘海粟在北京，参加过新月社的一次聚餐会。当时与会者有梁启超、胡适、徐志摩、闻一多、姚茫父、王梦白等人。酒席上觥筹交错，胡适忽然说道：“中国古诗很多，诗人都吃肉，就是没有人写过猪。这个畜生没有入过诗。”

梁启超听了，不以为然，随口举出乾隆的“夕阳芳草见游猪”来反驳。众人都很佩服梁先生的博学。

当下，大家就请画家王梦白以此句为题，请猪入画。最后梁启超还把乾隆的这句诗题了上去。

乾隆皇帝一生写了43000首诗，比史上高产诗人之亚军陆游的诗歌总量高出许多来（陆游活了85岁写诗近万首），所以说，乾隆皇帝是当之无愧的写诗高产冠军。《全唐诗》里所有诗人的诗加起来，也没有乾隆皇帝一个人写得

多。乾隆皇帝写诗，其涉猎的题材

之广，令人咋舌。连同很少入诗的猪，也被他写进自己的诗里：“夕阳芳草见游猪”。乾隆的诗都很差劲，他的破诗也难为梁启超能记起，梁启超学问之大，可见一斑。

其实，在历史上，以“猪”字入诗，并非像胡适说的那样“中国古诗很多，诗人都吃肉，就是没有人写过猪。这个畜生没有入过诗”。

与《孔雀东南飞》一道被合称为“乐府双璧”的《木兰辞》里，就有“猪”字：“爷娘闻女来，出

郭相扶将。阿姊闻妹来，当户理红妆。小弟闻姊来，磨刀霍霍向猪羊。”

南北朝时期著名文士沈炯写过一首有趣的十二生肖诗，诗中也有“猪”：“鼠迹生尘案，牛羊暮下来。虎啸坐空谷，兔月向窗开，龙阴远青翠，蛇柳近徘徊。马兰方远摘，羊负始春栽。猴栗羞芳果，鸡砧引清怀。狗其怀屋外，猪蠹窗悠哉。”南宋理学大师朱熹与民国学者黄浚也都曾写过十二生肖诗，两诗中也都有“猪”。

史上诗中写猪的诗人不多，画家画猪者亦很少。纵览画史，牛、马、鸡、狗、虎等，皆有名画流行于世，惟猪画没有大作传今朝。鲜为人知的是，以画马者名世的国画大师徐悲鸿曾先后四次画猪。

1934年年末，有“中国现代摄影第一画刊”之称的上海《中国时报图画周刊》约徐悲鸿为即将到来的猪年画一幅猪。徐悲鸿答应了。几天后，他用大笔喷墨、细笔勾画，又在猪的头部后面用大笔喷墨，随笔涂擦，画成了一个从对面走来的黑猪。徐悲鸿收笔之时，面对这幅画，略一沉思后，又提笔在画上写了“悲鸿画猪，未免奇谈”八个大字。随即署款“乙亥岁始，悲鸿写”，并钐了一个圆形“徐”字印章，这是徐悲鸿的第一幅猪画。

不久，徐悲鸿又第二次画猪。这幅画的构图和笔墨大体相似于第

一幅，其不同之处就是在第二幅墨猪画的右上配了首诗：“少小也曾锥刺股，不徒白手走江湖。神灵无术张皇甚，沐浴熏香画墨猪。”

数年后，徐悲鸿在重庆又画了第三张墨猪画。这幅画是一张喷墨云山的立幅，在靠底边近景的浓荫路上，有两个苦力用滑竿抬着一只大肥猪。猪为黑白花猪，四脚朝天，稳睡在滑竿上。画的上边，徐悲鸿题了两句嘲讽的话：“两支人扛一位猪，猪来自云深处。”署款是“卅二年春正月悲鸿筑游归写”。

令人遗憾的是，徐悲鸿所作的第一幅墨猪已散失了。不过还好，其第二幅猪和第三幅猪留世了，现均保存在北京“徐悲鸿纪念馆”里，并刊印在《徐悲鸿彩墨画》集子之中。

此外，徐悲鸿还画过一次猪，并留世其墨宝。2009年2月，一幅由徐悲鸿主创，另两名国画大师汪亚尘、谢公展配图题字的肥猪图，经过七十多年的坎坷曲折，于江苏南通籍已故文物鉴赏及收藏家朱念慈大师在如东县的儿子家中现身，并通过了国家权威文物检测鉴定机构的认证。

徐悲鸿的这幅肥猪图珍稀墨宝用高丽宣纸画成，长105公分、宽55公分。画面的下方，一头摇着尾巴、威风凛凛的水墨雄猪，黝黑而壮硕。这头肥猪的身后，优雅



地点缀着牵牛花篱笆墙图案，绿叶红花缠绕着篱笆墙。画的左上角题字：“悲鸿酒后成一猪，亚尘牵牛美人如，公展得之大欢呼。”下面还有署名为“谢公展”的阴刻阳刻两印章。

徐悲鸿、汪亚尘、谢公展均为现代赫赫有名的国画大师，三人均为同时代的画家，一起联手作画更是难得。根据题字内容，我们可看出，这头壮硕的大肥猪是徐悲鸿先生酒后所作，牵牛花篱笆墙则是汪亚尘大师的手笔，作为陪衬，谢公展高兴之际，便题字在上。此画距今已有70多年历史。创作时间应该是在谢公展的生日聚会上，三人酒后挥毫绘就的，徐悲鸿画猪祝贺，汪亚尘涂画牵牛花篱笆墙。由于赴宴，两人均未带印章，便无法落款印鉴。

乾隆以诗写猪，纯属一个不入流诗人的无病呻吟之举。而徐悲鸿画猪，却是匠心独具，或写意，或戏谑，或讽刺，皆有一定的艺术价值。同为文艺作品，两者相差不可以道理计，可谓判若云泥，天壤之别。（信息来源：羊城晚报 作者：刘继兴）



辽宁省第四届集中测定种猪竞卖会 暨 2015 中国母猪 PSY 研讨会

- 一、会议组织
主办单位：辽宁省畜牧业协会
承办单位：辽宁省畜牧业协会猪业分会
湖南农大动物药业有限公司
辽宁益康生物股份有限公司
- 二、时间、地点
时间：2015 年 9 月 7 日～8 日
地点：辽宁省辽阳市
- 三、会议内容
学术研讨；种猪竞卖；抽奖活动；商品展示；企业展览等。
- 四、会议联系
张承程：18704081266
王 振：15909818866
邮 箱：15948059366@163.com
王春艳：0419-2301132 13504195781 (6652)
传 真：0419-2304478
邮 箱：lmszcdzx@163.com

第一届北京畜牧兽医工程科技高峰论坛

- 一、会议主题：
中国畜禽生物饲料工程科技高峰论坛
- 二、会议时间：
2015 年 8 月 28 日—30 日
- 三、会议地点：
北京温都水城宾馆（地址：北京昌平北七家镇平西府街 55 号宏福创业园 8 号 电话：010-56197818）
- 四、组织机构
主办：北京畜牧兽医学会
协办：北京市饲料工业协会
奥特奇中国公司
中国农业大学
北京大北农科技集团股份有限公司
北京市农林科学院畜牧兽医研究所
北京农学院
- 北京农业职业学院
北京首农集团
- 五、会议联系方式
会务组：北京畜牧兽医学会秘书处
邮箱地址：bjxumushouyi@163.com
地址：北京市海淀区曙光花园中路 9 号北京市农林科学院畜牧兽医研究所综合楼 401 室，北京畜牧兽医学会（邮编：100097）
电话：(010) 51503210, (010) 51503498 (传真)
联系人：范 捷：13701036485
xmsyfj2011@163.com
高春艳：13146740988,
gaochunyan@dbn.com.cn
孙丽红：13146234715
sunlh@cau.edu.cn

“谊发杯”河南省第七届种猪展销会

- 一、主办与合作单位
主办单位：河南省养猪行业协会 河南省畜牧总站
承办单位：河南省种猪性能测定中心 河南省种公猪站（河南省精美种业有限公司）
冠名单位：河南谊发牧业有限责任公司
- 二、会议主题
新常态、新机遇、新挑战
- 三、参会人员
会议诚邀国内外养猪产业相关的生产者、管理者、科研教学人员、企业家、设备厂商以及饲料、兽药厂商等参会。预计届时参会人数将达到 500 人以上。
- 四、会议时间
2015 年 9 月 13 日报到布展，14-15 日学术报告、种猪竞标等活动。
- 五、会议地点
河南省种猪性能测定中心（河南省郑州市中牟县姚家乡罗宋村南）
- 六、会务组联系方式
负责人：宋云海 吉进卿 蒋麦圈
联系人：李 凯 (13937160572)
赵建治 (13303925359)
杨倩茹 (13938578656)
王晓锋 (13838186117)
王献伟 (15137148117)
电 话：0371-65778919/65778563 (传真)
地 址：郑州市经三路 91 号河南省畜牧局 906 室
邮 编：450008
邮 箱：hnsyzxh@163.com

中国畜牧兽医学会信息技术分会 2015 年学术研讨会

- 一、会议内容
1、专题学术报告：总结、交流国内外大型养殖企业畜牧业信息化的成功案例，物联网解决方案；我国畜牧业信息化取得的成果及发展技术瓶颈等。
2、院士、专家论坛：主题为“互联网+”与畜牧业现代化；互联网+背景下北京现代畜牧业（猪业、家禽业和奶业）的发展对策。
3、部委领导论坛：邀请相关部委领导对自由贸易的实施对我国畜牧产业带来的机遇与挑战进行解读。
- 4、现场参观：参观国家农业信息工程中心，近郊第一家互联网牛场。
- 二、报到时间、地点
2015 年 8 月 7 日 北京友谊宾馆
- 三、联系人与联系方式
联系人：刘兰兰 13821275283
电 话：022-83726967 传 真：022-83726967
邮 箱：xmxxjsfh@126.com
网 址：http://www.animalit.cn



与您携手 改变生活



热烈祝贺华润五丰河南淮阳原种猪场
2012年成功引进580头美国SPF原种猪



华润五丰种猪
60年供港品质



供港特用新美系种猪隆重上市



销售服务人员: 侯连征 副总经理 188 3808 5239

张妙恬 区域经理 133 2378 7310

张富勤 区域经理 188 6036 9028

石诞生 区域经理 158 3711 7114

地址: 周口市淮阳县曹河乡原种场

电话: 0394-2621885

网址: www.hnnfzz.com



经营理念
BUSINESS PHILOSOPHY

泰欣育种、强牧福民

国内最大英系大白猪健康种猪群
基础母猪2000头



北京泰欣福民养猪有限公司

Beijing Taixin Fumin Boar Breeding Co., Ltd.

总部电话:

010-80852393

18001396500



武汉中博生物股份有限公司
WUHAN CHOPPER BIOLOGY CO., LTD.



力康系列
中博高端产品

获农业部新兽药注册证书

新兽药证号：(2014)新兽药证字52号

批准文号：兽药生字(2015)170261098

圆环力康

**猪圆环病毒2型杆状病毒载体
灭活疫苗 (CP08株)**

产品特点



国内首家昆虫杆状病毒表达猪圆环病毒2型亚单位疫苗



自主知识产权，民族品牌，中博专利

国内唯一一家获得国家二类新兽药注册证书的圆环病毒疫苗



地址：武汉市东湖新技术开发区珞狮南路517号明泽大厦

电话：027-87399570 技术服务：027-87382101

邮编：430070 网址：<http://www.zbsw.cc>

国兽药广审(文) 2015010033