



风土驯化45年

膘薄快长更好养

中国瘦肉型种猪本土化选育领导者

天种种猪：

更好养的种猪

 适应性强

 受胎率高

 抗病性强



天种杜洛克



天种长白



天种二元种猪



天种大约克

- 1, 持续瘦肉型种猪本土化选育45年
- 2, 连续14届国家种猪测定中心评定第一名
- 3, 首批国家核心育种场
- 4, 国家生猪产业技术体系综合试验站
- 5, 国家农业产业化龙头企业



武汉天神畜牧股份有限公司

地址：湖北省武汉市黄浦区三里镇

网址：www.tianzhong.com.cn

育种基地：武汉、岳阳、鹿邑、漯河、沙县、龙岩、鹿潭



400-166-1718

“瑞易70天”

新三针仔猪保健方案

瑞可新
Draxxin

泰拉霉素注射液

易速达
EXCEDE

头孢噻唑晶体注射液



投入 1

产出 7

瑞可新产品许可证号：(2012)外兽药证字61号
易速达产品许可证号：(2013)外兽药证字62号

方案

断奶						转群			
1周	2周	3周	4周	5周	6周	7周	8周	9周	10周
易速达 (0.2ml)			瑞可新 (0.2ml)			易速达(0.5ml)或瑞可新(0.3ml) (在猪群易发病前2-3天注射)			

提高仔猪存活率高性价比保健方案

尤其适合蓝耳病感染猪场



《猪业月报》2015年第9期

主编：云鹏

常务副主编：孙德林

副主编：王振华 优克刚

李铁明 张立昌

张从林 祖胜

郭福来 殷志永

温文生 潘永杰

霍刚

(按姓氏笔画)

主办单位：中国种猪信息网

支持单位：北京市生猪产业技术

体系创新团队

编辑：崔蓉 甄梦莹

贾海燕

美编：黄海涛

市场发行：焦纯青 高志勇

编辑部地址：北京市朝阳区望京东路8号院

锐创国际2号楼1012室

邮政编码：100102

电话：010-65980517-601

010-65980535-601

传真：010-65980594

E-mail: chinapig@263.net

网址: http://www.chinaswine.com

MONTHLY SWINE

协办单位：(按首字笔画排列)

广西扬翔农牧有限责任公司

内蒙古朋诚农牧业发展有限公司

北京顺鑫农业小店种猪分公司

北京泰欣福民养猪有限公司

北京浩邦猪人工授精服务有限公司

武汉天种畜牧股份有限公司

武汉中博生物股份有限公司

勃林格殷格翰国际贸易(上海)有限公司北京分公司

硕腾(上海)动物保健品有限公司

普莱柯生物工程股份有限公司

湖南佳和农牧有限公司

浙江沃德威先种猪有限公司



地址：上海市江苏路398号舜元企业发展大厦15楼A座

邮编：200050 电话：021-22160288 传真：021-22160211

免费服务电话：800-820-5910 网址：http://www.zoetis.cn



硕腾猪业微信号：porkbiz

zoetis
硕腾·中国

目录 CONTENTS

新闻搜索 News

青海规模猪场将实现猪伪狂犬病净化.....	1
天津市宁河原种猪场“十三五”发展战略规划研讨会召开.....	2
农业部禁止食用动物中使用 4 种兽药.....	2
黑龙江畜牧企业首发上市政府补助 1000 万.....	2
硕腾筹备向欧洲推出预防 PEDV 疫苗.....	3
81 个兽用生物制品 2017 年开始禁用.....	3
2016 年中央将对农业补贴政策进行重大改革.....	3
法国生猪育种企业研发中心将落户安徽.....	4
东北最大天牧养猪联盟在扎兰屯市成立.....	4
杭州大观山种猪育种有限公司入选国家生猪核心育种场.....	5

数据报告 Data Report

2015 年 9 月份全国养猪形势月报.....	8
--------------------------	---

特别报道 Special Report

“2015 中美猪业发展研讨会”北京举行.....	12
---------------------------	----

聚贤译站 Juxian INN

“猪三代”的养猪经——记兴泰（扬州）农牧科技发展公司副总经理王伟.....	22
立足未来，运筹帷幄——记福建佑康农业股份有限公司总经理洪清伟.....	28
现代管理理念的传播者——记四川巨星农牧科技有限公司总经理唐春祥.....	33

猪业论道 Pig Forum

一组数据，看中国养猪 10 年沧桑路之五：政府该管不该管？.....	39
立国家调控咱不怕，养猪利润仍然持续向好.....	46

猪场之旅 Go Grassroots

以欧盟标准育种的中国企业——中道农牧股份有限公司.....	50
沃德威先，我的为先——浙江沃德威先种猪有限公司.....	56
塞上江南规模最大的沙漠生态养猪企业——中卫正通农牧.....	60

猪业译文 Pig Translation

高产母猪的饲喂要点.....	64
猪群常规驱虫的重要性.....	66

编辑风采 Edit Elegance

读书杂谈.....	68
-----------	----

网站活动 Activities

2015『猪场之旅』百家盛典——高峰论坛，风云再起.....	70
--------------------------------	----

会议通知 Meeting

第四届李曼中国养猪大会暨 2015 世界猪产业博览会.....	76
河北省第十一届种猪拍卖会.....	76
第 15 届湖北种猪拍卖展销暨学术交流会.....	77
第 30 届山东畜牧业博览会暨 2015 优质特色畜产品展销会.....	77

秋风起兮

烈日当头的高温天仿佛还在跟前，怎奈一场秋雨一场凉，时节已经迅速入秋了。

九月的秋往往是急促而尴尬的。天气迅速转凉，天光急刹暗淡，裹挟着寒意的秋风也逐渐肆虐，将一树树充盈的绿一把抹下，变成一地金黄。古来便有“伤春悲秋”一说，可能从古至今，随着气温的转凉，人们的心情也渐渐变得无法像夏天一般明媚了吧。

秋风似乎也席卷了养猪业。自7、8月猪价快速冲到高点后，8月下旬开始，便步入了慢慢下降的通道。伴随着中秋、国庆的临近，人们憧憬着，却也无可奈何地担忧着，猪市会回暖么？然而，不得不说，经历过大风大浪的养猪人们心态越来越稳健，他们深刻地领悟着过去两年的辛酸，所以，即使面对不那么尽如人意的行情，他们还是合理地安排着自己的生产、销售计划。昼夜温差加大，他们将更多的关注点放在了防疫管理上，他们深刻认识到，只有保证自己的生产力、竞争力，才能决胜于市场。

作为全球第一的猪肉大国，中国的猪肉生产量和消费量都遥遥领先，然而受到多方面因素的制约，我国的猪肉生产水平似乎离世界第一还有着一些差距。于是，好学的国人选择了向领先水平看齐、向领先国家学习。本期杂志精心摘选了9月召开的中美养猪业发展研讨会的内容以飨读者，希望您能从中有所收获。此外，在“猪场之旅”栏目中，选择了3家与国外进行深度合作的企业为您展示，他们分别是：坚持以欧盟标准育种的河北中道农牧股份有限公司，与美国企业合资经营的浙江沃德威先种猪有限公司以及在西北地区引入PIC配套系种猪生产的中卫正通农牧有限公司。三个不同的企业，三种不同类型的合作，但都力求能将先进种质、先进技术学为己用，这便是值得我们了解的地方。

秋风起兮，敏感而多情的文人墨客也许会为秋之萧索而黯然神伤，但勤劳坚毅的养猪人却保持着自己的热情，依然辛勤劳作着。我们的“猪场之旅”活动也是如此，离11月16-18日召开的年底盛典越来越近了，编辑们快马加鞭地奔波在祖国各地，只为在庆贺时，能奉上拿得出手的果实。

想起一句传唱已久的诗文，“纵有疾风起，人生不言弃”。小至工作，大到生活，难免磕磕绊绊，难免经历烈日之后的秋风，欣然面对、不言放弃，相信迎接我们的，终将会是令人欣慰的丰收。

崔蓉

2015年9月

青海规模猪场将实现猪伪狂犬病净化



日前，青海省动物疫病预防控制中心与勃林格殷格翰动物保健中国在西宁签订合作意向协议，双方将在猪伪狂犬病区域净化领域开展深入合作，实现青海规模猪场猪伪狂犬病净化。

据了解，猪伪狂犬病是由猪伪狂犬病毒引起的猪的急性传染病。并且爆发性流行，引发妊娠母猪流产、死胎，公猪不育，新生仔猪的大量死亡，育肥猪呼吸困难、生长停滞等情况，是危害全球养猪业的重大传染病之一。

近年来，随着养殖业调结构转方式不断深入，规模化养殖在青海呈现出良好的发展势头。为认真贯彻

落实国家和青海省动物疫病防治中长期规划，青海省动物疫病防控中心积极探索业务部门与企业猪病控制领域的新型合作模式，借助勃林格殷格翰动物保健中国在猪伪狂犬病大规模区域控制和净化方面的先进技术和经验，推进青海规模猪场猪伪狂犬病净化。

此外，相关专家就“动物疫病净化”、“猪伪狂犬病净化免疫程序、监测及检测技术”、“猪病防治技术”等内容对来自青海各生猪主要养殖地区的60多名专业技术人员和猪场管理人员进行了培训。

(信息来源：农民日报)

天津市宁河原种猪场“十三五”发展战略规划研讨会召开

在京津冀一体化战略布局的大环境下，站在高点描绘未来，用科技引领发展，重组产业结构，创新机制，以新理念、新思维促进企业持续健康发展。2015年8月30日，天津市宁河原种猪场在宁河县宾馆举行了企业“十三五”发展规划研讨会，正是践行创新、谋求新发展的举措之一。此次研讨会得到农业部畜牧兽医总站、宁河县委、县人民政府、县委组织部、天

津市畜牧兽医局、天津市科协、天津市畜牧兽医研究所及中国农业大学专家团队的有力支持，会议由宁河原种猪场李俊奇副场长主持，新一代的设计师李继良书记向嘉宾们汇报了企业发展蓝图，共有40多位专家、领导参与讨论，现场气氛隆重热烈。

(信息来源：猪业科学)

农业部禁止食用动物中使用4种兽药

农业部9月1日发布第2292号公告。根据《兽药管理条例》第六十九条规定，决定在食用动物中停止使用洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星4

种兽药，撤销相关兽药产品批准文号。

(信息来源：农业部)

黑龙江畜牧企业首发上市政府补助1000万

从黑龙江省畜牧局获悉，为推进龙江畜牧业转变发展方式，提高龙江畜牧业的质量效益和竞争力，黑龙江省出台《关于加快现代畜牧业发展的意见》。

依据《意见》，到2020年，黑龙江省将建成牲畜口蹄疫和高致病性禽流感免疫无疫区。同时，黑龙江省将制定与市场价格挂钩的扑杀动物补贴标准；提高村级防疫员补贴标准，探索政府购买兽医社会化服务新机制，支持产加销一体化企业创建生物安全隔离区；鼓励和引导企业主动应用先进工艺与设备，实现黑龙江省乳、肉加工重点企业生产标准与国际接轨，畜产品质量达到国际标准，逐步实现主要畜产品的进口替代。

依据《意见》，黑龙江省将支持大型畜产品加工

企业自建或联建冷链物流设施，对企业建设冷库、购买冷链运输车、流动冷藏箱给予补贴。黑龙江省将鼓励支持国内外知名企业、跨国公司和投资基金参与黑龙江省畜禽产品加工、基地建设、市场开发，对固定资产投资5000万元以上的企业，在建成投产后，黑龙江省政府一次性奖励资金300万元。

黑龙江省支持省内畜牧养殖、畜产品加工、营销、冷链物流企业在主板、创业板等各类资本市场直接融资。对总部和主营业务均在黑龙江省的企业，在境内主板、中小板、创业板和境外主板、创业板首发上市的，黑龙江省财政一次性补助1000万元。对黑龙江省企业在新三板挂牌的，黑龙江省财政一次性补助200万元。

(信息来源：黑龙江日报)

硕腾筹备向欧洲推出预防PEDV疫苗

硕腾将在欧洲市场推出预防猪流行性腹泻病毒(PEDV)的疫苗，以兑现硕腾对欧洲猪农和兽医的承诺。硕腾在欧洲的猪团队主管理查德·贝克威斯(Richard Beckwith)说，硕腾已经在欧洲二十多个国家的兽医专家中建立起传染性疾病预防网络，以抑制

流行性疾病的传播。

硕腾推出的PEDV疫苗已经在美国获得了有条件许可。

(信息来源：博亚和讯)

81个兽用生物制品2017年开始禁用

农业部9月1日发布公告。为加强兽用生物制品标准管理工作，确保产品安全、有效、质量可控，我部组织开展了兽用生物制品标准清理工作。经研究，对不符合当前国家动物防疫政策、存在较大生物安全隐患、已被新产品取代且至少5年无企业生产，以及检验项目不全、不能保证产品质量的口蹄疫O、A型活疫苗等81个兽用生物制品标准予以废止。自公告

发布之日起，停止受理、审批上述81个兽用生物制品的产品批准文号申请。自2016年1月1日起，停止生产上述81个兽用生物制品，涉及相关企业的兽药产品批准文号同时撤销。

自2017年1月1日起，停止经营、使用上述81个兽用生物制品。

(信息来源：农业部)

2016年中央将对农业补贴政策进行重大改革

从“目标价格”补贴试点，到将“三补贴”(良种补贴、种粮直补、农资补贴)整合为“农业支持保护补贴”，再到对渔业油价补贴进行调整。中国中央层面上的农业补贴政策，正在进行一系列重大改革。

据一位接近农业部的专家介绍，目前中国中央层面上的农业补贴项目有50多种，在接下来的农业补贴政策改革中，对绝大部分的农业补贴政策都将做出大力度的改革、调整。像业内关注的“目标价格”补

贴将会由大豆、棉花，扩展至三大主粮，而“三补贴”整合试点将在2016年向全国范围内实施。

目前，中国农业补贴基本上实行的是“普惠制”，下一步改革的大方向，将会向种粮大户、种粮能手和其它新型农业经营主体倾斜。简单而言，就是谁种地谁种粮，国家才会给谁补贴。并不是像现在，只要在农村承包了耕地，就能享受各种种地、种粮补贴。

(信息来源：经济观察报)

法国生猪育种企业研发中心将落户安徽

9月5日，国际著名猪育种企业法国CG公司正式在安徽省和县设立中国总部，以研发本土化的育种体系及育种技术，打造具有国际竞争力的研发中心及营销团队，形成生猪行业关键领域的核心竞争力。

我国是生猪养殖和猪肉消费大国，但猪育种技术与世界先进水平有很大差距。而猪育种技术是猪产业链的源头和最核心技术，一直被国外育种企业垄断，我国养殖企业长期扮演国外种猪公司“扩繁场”的角色。CG公司是法国的全球性猪遗传公司。去年9

月，汉世伟猪业公司斥资1500万美元收购CG公司40.69%股权，成为第二大股东。这是一次“资本换技术”的尝试，也是我国在猪育种方面的首单跨国并购。根据并购协议，CG公司将在皖设立中国总部。不同于以往进入中国的种猪公司以扩繁养殖为主，CG中国总部将以育种为主要任务，通过设立研发中心，开展大数据育种、基因组育种及CT扫描育种等。

(信息来源：中安在线)

东北最大天牧养猪联盟在扎兰屯市成立



近日，东北天牧养猪联盟在内蒙古呼伦贝尔扎兰屯市举行成立大会。三元畜产、天佐牧业、傲农饲料、美国辉瑞、荷兰皇家帝斯曼、德国必达、加拿大翔大生物等企业的专家学者以及黑龙江省、扎兰屯市的部

分养猪场负责人共160余人参加成立大会，共同探讨发展养猪产业。

目前东北地区养猪行业生产分散、经营独立，存在着生产水平低下、综合成本过高、管理不科学等实际问题，东北天牧养猪联盟的成立，必将对养猪业实现有效的引领和带动，解决养殖企业生产管理中的诸多困惑。

据悉，东北天牧养猪联盟以“全心全意为猪场服务”为宗旨，集中整合、优化、调配资源，搭建产、供、销一体化平台，计划通过3至5年在东北地区为2000家规模养猪场提供服务，帮助养殖户降低综合生产成本100元/头以上，力争成为具备国际一流管理水平的畜牧业联盟。

(信息来源：内蒙扎兰屯市资讯新闻中心)

杭州大观山种猪育种有限公司入选国家生猪核心育种场

近日，国家农业部发布《农业部办公厅关于公布2015年国家生猪核心育种场名单的通知》(农办牧[2015]23号)，公布了全国新增的22家“国家生猪核心育种场”名单。杭州大观山种猪育种有限公司顺利入选国家核心育种场，成为2015年浙江省唯一入选的原种猪场。

杭州大观山种猪育种有限公司自成立以来，就十分重视种猪育种水平的提高，科技研发能力较强，在国内率先应用电脑管理种猪系谱档案和育种。1986年率先建立国内第一家农场种猪测定站，多次参加国家、省、市的科技攻关项目，具有较强的科研、试验和示范推广能力。特别是《全国生猪遗传改良计划(2009—2020)实施方案》公布以来，更是投入了大量的人力、物力、财力进行育种设施、育种研发能力和良种繁育体系的建设，进一步完善育种方案，规范育种数据的测定与记录。通过认真做好国家生猪核心育种场遴选的各项准备工作，经国家农业部组织全国生猪遗传改良计划工作领导小组办公室和专家组对2015年国家生猪核心育种场申报企业进行了形式审查和现场评审，杭州大观山种猪育种有限公司最终被评为国家生猪核心育种场之一。

据悉，国家生猪核心育种场是全国生猪遗传育种的龙头，是国家农业部为进一步完善国家生猪良种繁育体系，促进生猪产业持续健康发展，计划在2016年前分批完成100家国家生猪核心育种场的评估遴选，使纯种基础母猪总存栏达10万头，从而形成相对稳定的国家生猪核心育种群。到2020年，通过100家国家生猪核心育种场的持续选育，达到全国生猪遗传改良计划技术指标要求。

(信息来源：杭州大观山种猪育种有限公司)



杭州大观山种猪育种有限公司此次被确定为国家生猪核心育种场，对种猪产业的发展及育种水平的提升，既是荣誉，也是责任，更是契机。育种公司将按照相关的要求，加大育种研发方面的投入，努力提高整体育种水平，认真做好种猪登记、性能测定、数据上报等工作，积极参与遗传资源交流，扎实推进生猪联合育种，主动配合农业部做好种猪生产性能抽测和种猪场疫病净化等相关工作。我们将与养猪企业携手同行，共推国家生猪事业的发展，以提高中国种猪育种水平和产业国际竞争力。

内蒙古朋诚 农牧业发展有限公司

2014年10月引进的1000头英系原种猪，首胎产仔、断奶成活率再创辉煌！

- 第一窝均活仔14.6头
- 第二窝均活仔达到15头
- 最高窝产仔23头

产房成活率高达99%!



李德发院士工作站落户朋诚种猪



内蒙地区首家从国外直接引种的企业



建成内蒙地区第一家猪文化馆

地址：内蒙古乌兰察布集中公路12公里处路西 电话：13789448683/18748439520/15847419666



——江泽民 题词于陈各庄

北京顺陈养殖有限公司

北京陈各庄东方种猪场

北京陈各庄种猪场



2010年月麦引种，经过3年严格选育，适应性大大提升

新月系种猪热销中

体型健壮，繁殖力强，适应性好



总经理：丁树郁 13601097659
销售经理：刘俊杰 13910067770
通信地址：北京市顺义区木林镇陈各庄

联系人：李艳红 13910753672
销售热线：010-60450358 18601049659
电子信箱：lyh_lyh002@163.com



2015年9月全国养猪形势月报

孙德林^{1,2,3} 贾海燕¹ 崔蓉¹

(1. 中国种猪信息网, 2. 生猪产业技术体系北京市创新团队, 3. 《猪业科学》, 北京 100102)

1 2014年以来养猪形势总体状况分析

1.1 2014年-2015年8月全国生猪存栏量分析



图 1-1 2014年-2015年8月生猪存栏量 (单位: 万头)
(数据来源: 农业部)

由图 1-1 可以看出, 从 2014 年 9 月起, 全国生猪存栏量呈现持续性下滑, 一直延续到 2015 年 6 月份, 在 6 月达到最低值 38461 万头, 而在 7 月份首次出现小幅回升, 8 月份继续呈现小幅增加的态势, 达到 38730 万头, 环比上涨 0.50%。

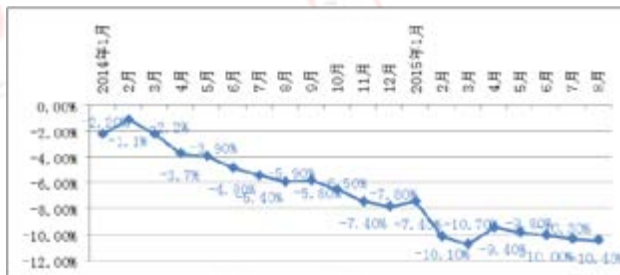


图 1-2 2014年-2015年8月生猪存栏量较同期增减情况
(数据来源: 农业部)

自 2014 年 2 月以来, 与上年同期水平相比, 全国生猪存栏量连续 17 个月呈现下滑的态势, 2015 年 1-7 月较 2014 年同期持续下滑, 且下滑幅度逐步加大, 至 2015 年 8 月份同期下降达 10.40%。

1.2 2014年—2015年8月份全国能繁母猪变动情况分析

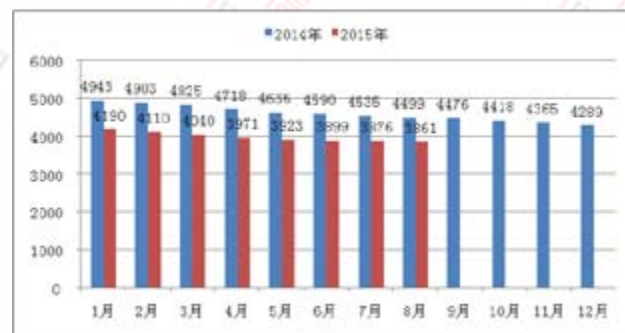


图 1-3 2014年—2015年8月份全国能繁母猪存栏量
(单位: 万头) (数据来源: 农业部)

2014 年—2015 年 8 月份, 全国能繁母猪存栏量呈现持续性下滑的态势。从 2014 年 1 月开始, 全国能繁母猪存栏量总体呈现下滑态势, 由年初的 4943 万头下滑至年末近 4300 万头; 2015 年 1-8 月份全国能繁母猪继续延续下滑态势, 8 月份达到 3861 万头, 环比下滑 0.40%, 为近 20 个月的最低值。

与上年同期水平相比, 从 2014 年开始, 全国能繁母猪存栏量每月均低于上一年同期水平, 其中从

2015 年 1 月份开始, 下滑幅度均高于 14.00%, 8 月中旬到 9 月中旬生猪平均价格为 18.11 元 /kg。



图 1-4 2014年-2015年8月份全国能繁母猪存栏量较同期增减情况
(数据来源: 农业部)

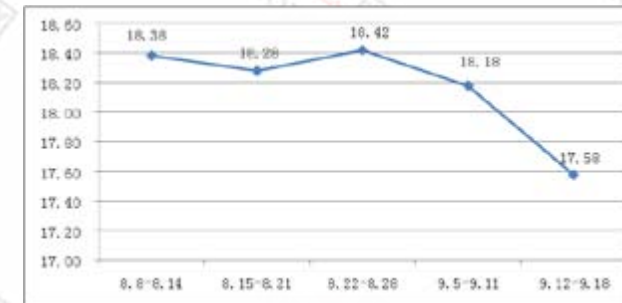


图 2-2 2015年8月中旬到9月中旬全国生猪价格分析
(单位: 元 /kg) (来源: 中国种猪信息网)

2 2015年8月中旬到9月中旬全国养猪业行情分析

2.1 全国仔猪价格走势分析

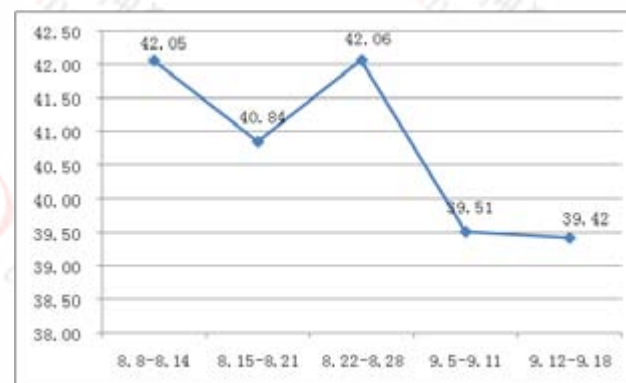


图 2-1 2015年8月中旬到9月中旬全国仔猪价格分析
(单位: 元 /kg) (来源: 中国种猪信息网)

如图 2-1, 此区间内全国仔猪价格整体上呈现波动性下滑的态势, 8 月中旬到 9 月中旬仔猪平均价格为 40.46 元 /kg。

2.2 全国生猪价格走势分析

如图 2-2, 统计区间内全国生猪价格总体呈现波动性下滑的态势变化, 进入 9 月份下滑幅度增大。8

2.3 全国猪肉价格走势分析

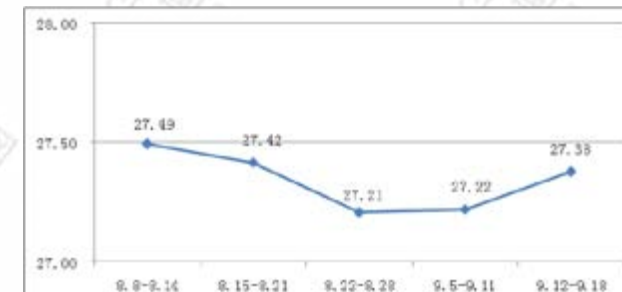


图 2-3 2015年8月中旬到9月中旬全国猪肉价格分析
(单位: 元 /kg) (来源: 中国种猪信息网)

如图 2-3, 统计区间内全国猪肉价格总体上呈现先下滑后上扬的态势, 总体上较平稳, 8 月中旬到 9 月中旬猪肉平均价格为 27.38 元 /kg。

2.4 全国玉米价格走势分析

如图 2-4, 统计区间内全国玉米价格呈现下滑态势, 从 8 中的 2.45 元 /kg 下滑到 9 月中的 2.30 元 /kg, 8 月中旬到 9 月中旬玉米平均价格为 2.37 元 /kg。

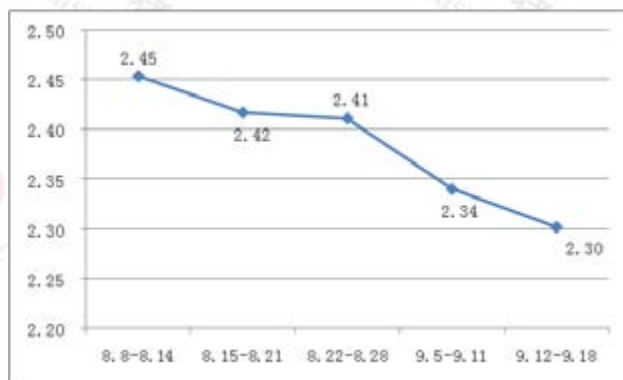


图 2-5 2015 年 8 月中旬到 9 月中旬全国豆粕价格分析 (单位: 元/kg) (来源: 中国种猪信息网)

如图 2-5, 统计区间内全国豆粕价格呈现先下滑而后趋稳的态势, 在 8 月下滑幅度较大, 进入 9 月后趋于稳定, 8 月中旬到 9 月中旬豆粕平均价格为 2.86 元/kg。

2.6 全国猪粮比价走势分析

如图 2-6, 统计区间猪粮比价先呈现直线上扬的态势, 在 9 月第二周开始出现下滑的态势。随着生猪市场价格的较大幅度, 虽然主要原料市场也在不断下滑, 养猪户的利润仍然客观, 但是较前段时间明显减少。8 月中旬到 9 月中旬猪粮比价平均为 7.65:1。

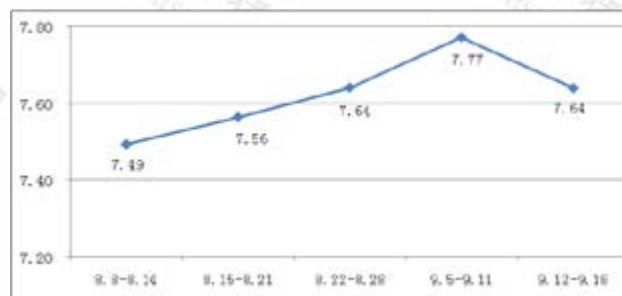


图 2-6 2015 年 8 月中旬到 9 月中旬全国猪粮比价分析 (来源: 中国种猪信息网)

3 2006 年以来全国养猪形势走势分析

3.1 全国生猪价格变化情况

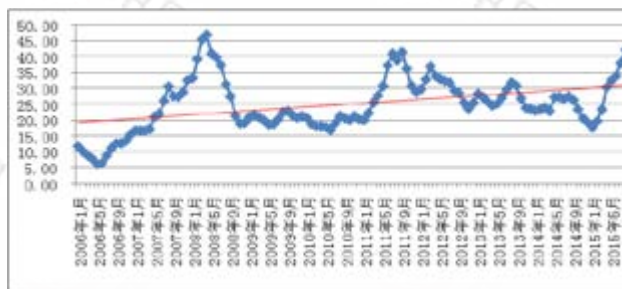


图 3-1 2006 年 1 月—2015 年 9 月中旬全国生猪平均价格走势分析 (数据来源: 中国种猪信息网)

由图 3-1 可以看出, 自 2006 年以来, 全国生猪平均价格总体上呈现上扬的态势, 最高点出现在 2011 年 9 月, 达到最高点 19.59 元/kg; 最低点出现在 2006 年 7 月, 为 6.91 元/kg。

纵观近九年, 生猪价格每隔三年会出现一个高峰或低谷, 但是 2013 年以后生猪价格波动频率加快。2006 年-2013 年的全国生猪价格基本上以连年上扬或下滑为主, 而在 2014 年开始频繁上下波动, 2015 年开始又回归周期。由图基本可以看出, 除 2014 年外以往每年年底价格在当年均较高, 2015 年开年生猪价格并不理想, 从三月份后, 猪价呈现不断走高的态势, 在 8 月份创出本年新高, 随后 9 月开始呈现走低的态势。

3.2 全国仔猪价格变化情况

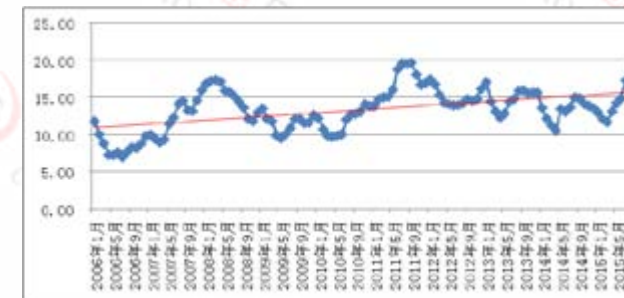


图 3-2 2006 年 1 月—2015 年 9 月中旬全国仔猪平均价格走势分析 (数据来源: 中国种猪信息网)

自 2006 年以来, 全国仔猪平均价格总体上呈现上扬, 在 2008 年 4 月出现有史以来的最高点, 达到 46.88 元/kg, 在 2006 年 5 月为最低点为 6.15 元/kg。其中, 2008 年、2011 年的仔猪平均价格变化最为明显, 2014 年仔猪价 1 月至 4 月价格相对 5 月至 9 月较低, 然而 10 月价格再次下滑, 波动较频繁, 2015 年从 3 月份过后, 养殖户补栏积极, 仔猪价格呈现逐步走高的态势, 进入 9 月份呈现小幅下滑的态势。

3.3 全国猪粮比价变化情况

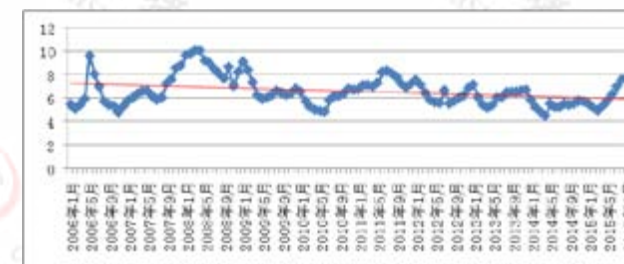


图 3-3 2006 年 1 月—2015 年 9 月中旬全国猪粮比价走势分析

由图 3-3 可以看出, 全国猪粮比价总体上以呈现下滑的态势, 最低点出现在 2014 年 4 月达到 4.50:1, 最高点出现在 2008 年 4 月, 达到 10.08:1。随着原料价格的逐年攀升, 虽然生猪价格总体上也呈现上扬的态势, 但是仅原料这项的成本上升的速度远高于于生猪

价格上涨的速度, 这还不包括人工、疫苗等成本的上升, 由此可得出, 养猪进入薄利时代。2015 年年初养猪利润不明显, 进入 3 月份后, 养殖利润才开始慢慢回升, 7、8、9 月份出现了养猪淡季养猪利润颇丰的怪像。

4 8 月份全国养猪形势走势解析

生猪存栏方面, 2015 年 8 月末, 全国生猪存栏 38730 万头, 比上月增加 193 万头, 环比增加 0.50%, 比去年同期减少 4552 万头, 同比下降 10.40%; 8 月份全国能繁母猪存栏 3861 万头, 比上月减少 16 万头, 环比下降 0.40%; 比去年同期减少 638 万头, 同比下降 14.20%。2015 年 8 月生猪存栏量继续增加, 能繁母猪的存栏量仍然呈现延续下降的态势, 下滑幅度有所减少。

生猪行情方面, 第一, 前期生猪价格的不断高涨, 使很多养殖户对中秋、国庆两节抱有很大的期望, 很多都是压栏惜售; 第二, 秋季天气逐渐转凉, 尤其是早晚温差变大, 防护不好的部分猪场猪只易得病, 降低价格售卖; 第三, 不明所以的养殖户卖跌不卖涨的心理, 恐慌性抛售导致近期猪价较快下滑; 第四, 生猪出栏量的减少, 短期内并不会很快改观, 所以生猪价格不会出现较大幅度的波动, 中长期仍以调整为主, 不会出现较大幅度的变化。

玉米方面, 受到产销区玉米库存充足, 进口替代优势明显, 新玉米上市, 而养殖业及工业用玉米需求不畅的影响, 销区饲料企业采购心态偏弱, 保持较低的库存水平, 并且以随采随用的策略为主, 将进一步拖累当前玉米价格。

豆粕方面, 随着美豆出口量的提升、人民币贬值促进了油厂挺价, 后期饲料需求也将有所改善, 但进口大豆逐渐增加, 豆粕产量增加也对豆粕价格形成压制。预计短期内豆粕整体呈抗跌趋势, 后期国内豆粕市场仍然以震荡走势为主。



“2015 中美猪业发展研讨会” 北京举行

文 / 甄梦莹



9月16日, 2015中美猪业发展研讨会在北京万达索菲特大酒店隆重举行, 本次会议由美国谷物协会、美国肉类出口协会、美国大豆出口协会、中国食品土畜进出口商会、中国畜牧业协会、中国肉类协会主办。来自中美双方政府部门、研究机构、大专院校、行业协会、企业和农场的专家和产业代表共计200余人出席了本次会议。

把握行业发展脉搏, 着力行业关键点

过去几十年, 中美两国的生猪产业经历了显著的变化。随着产业的整合, 两国的生产者数量都明显下降, 运作模式也朝着日益专业化的方向发展。在两国的产业发展中, 许多生产者都关注如何提高产量和减少疾病, 同时也更倾向于购买商品饲料而不是致力于自主开发最佳的配合饲料。大型规模化猪场和合同生产在提高生产效率、减少疾病以及提高食品安全的同时, 也会比小规模猪场产生更多的牲畜粪便, 并不得不在花更多精力在牲畜粪便处理问题上。

为了更好地了解这些产业结构变化背后的经济影响, 在新的市场条件下寻求不同的政策措施解决产

业发展、食品安全和和环境保护问题, 同时鼓励产业整合和专业化之间找到平衡, 促进中美养猪业的发展, 特举办此次研讨会。

嘉宾发言高屋建瓴

本次研讨会主题为“生猪养殖业发展模式: 市场机制、政策和实践”, 会议邀请中国畜牧业协会副会长兼秘书长何新天、美国肉类出口协会亚太区高级副总裁何嘉德、中国肉类协会会长李水龙、美国大豆出口协会董事约翰海斯多夫、美国谷物协会亚洲咨询部负责人亚当鲍德温出席开幕式并发表讲话。

中国畜牧业协会副会长兼秘书长何新天:

2014年, 中国畜牧业产值达到2.9万亿元, 其中生猪产值为1.28

万亿, 占44%。2014年, 中国猪肉产量5671万吨, 比2005年增长了24.5%, 在我国生猪产业发展较快的2008年和2013年, 美国进口大豆、种猪、猪肉、猪杂呈快速增长趋势。近年来在美国进口猪肉占比20%以上, 猪杂占比保持在30%以上。可以说, 中美两国生猪及相关产业关联度持续增高。中国是名副其实的生猪生产大国, 却不是强国, 生产水平落后于市场平均水平, 市场波动较大。因此, 在生猪产业里, 中美两国仍具有广阔的合作空间。未来, 中国经济将向消费型转变, 农村家庭消费有很大空间, 中产阶级人数将不断扩大, 有利于畜产品的消费, 中高端猪肉产品的市场空间也将不断扩大, 消费者将更加注重猪肉品质与安全。





中国畜牧业协会副会长兼秘书长
何新天



中国肉类协会会长
李水龙



美国肉类出口协会亚太区高级副总裁
何嘉德

未来, 生猪生产需要不断提高规模化、标准化、品质化、产业化水平, 同时加强猪肉质量和环境保护监管力度。针对中美两国实际情况, 提三点建议, 一是中美两国加强交流合作, 继续推进生猪生产标准化养殖, 结合中国国情, 提倡因地制宜适度规模养殖, 提高生产效率, 解决养殖场废弃物污染问题, 推动生猪产业链更专业化的分工与协作, 提高生猪生产的组织化程度; 二是加强中美两国饲料配方及其他相关领域关键技术合作, 先进的育种技术和科学的饲料配方能极大提高规模养殖效益, 美国在这些生产关键领域拥有先进技术和经验, 中国有 80 多种地方猪, 加强两国品种资源和育种技术的交流,

开发适合两国人民需求的生猪品种大有可为; 三是继续深化中美两国行业协会的合作, 发挥两国协会的桥梁纽带作用, 为企业牵线搭桥, 为搭建双方企业交流平台提供更加便利的条件。

中国肉类协会会长李水龙:

中美两国生猪出栏总量占世界总量的 51%, 猪肉产量同样占比很高, 同时, 中美两国是全世界肉类产量最大的国家, 中美两国对世界猪业具有重要影响, 也因此, 中美两国每年都要举行研讨会, 共同制定养猪及相关产业发展方向, 制定加快产业发展的贸易政策。上世纪 80 年代, 中国开始改变生猪散养模式, 逐渐向标准化、规模化、专

业化方向发展, 生猪生产力得到了极大提高, 粪污处理能力不断提高, 也加速了生猪产业的产业化进程。2015 年上半年猪价显著提高, 主要原因是 2014 年较差的市场行情引起的大量养殖户退市继而行程生猪出栏量下降的情况, 同时, 新环境法的实施也促使大量污染严重的养猪场关闭, 整体引起供小于求的局面, 促使猪价上升, 这也说明, 要想发展猪业就必须走专业化、标准化、规模化的发展道路, 努力实现经济、社会、生态效益的三重提高, 这是所有养猪人都应该重视并需要总结的关键问题。纵览美国大型农场, 大多走的是种植、生产、销售一体化的道路, 种植与养殖之间相互促进、相辅相成, 真正实现

农牧结合, 以此减少畜禽养殖对环境的污染。我们应该借鉴美国的发展思路, 两国多交流, 多探讨, 促进我国生猪产业的发展。

主题报告, 异彩纷呈

研讨会特邀农业部畜牧业司副司长杨振海、中国科学院中国农业政策研究中心主任黄季焜博士、美国农业部农业市场服务局副局长克雷格莫里斯博士、中国农业科学院农经所副所长王济民博士、雏鹰农牧集团股份有限公司董事长兼首席执行官侯建芳先生作主题报告, 报告人从我国生猪产业形势、美国生猪贸易、规模养殖与企业发展的关系等方面进行了契合大会主题的报告。

第一章——中美两国养猪业的发展: 整合和专业户



农业部畜牧业司副司长杨振海——
中国生猪产业发展新形势:

我国猪业发展具备生猪价格进入上行周期的特点, 具体表现为, 2014.01-2015.05 全国猪粮比价低于 6:1, 2014 年出栏 1 头商品猪亏 10 元, 2014 年全国出栏生猪 7.35 亿头亏损 809 亿。今年 3 月以来我国活猪价格累计上涨 50%, 当前出栏 1 头商品肥猪盈利 400 元。

第二个特点是生猪产能压缩见底, 供需再平衡基本结束, 养猪进行周期性调整。

预计今后一段时期供需总体平衡, 过剩产能饱和, 生猪产能低位调整, 保持上涨势头, 不会出现暴涨。

此外, 我国生猪产品供需平衡将进入新阶段, 随着肉类消费多样化, 猪肉消费不断增加。

专业户发展步伐加快, 体现在规模化、标准化养殖水平不断提高, 2010 年以来, 农业部在全国范围内创建生猪规模养殖标准化示范猪场 1566 个。同时, 区域布局出现新调整, 处于环境的保护, 对猪场进行限制, 2014 年 8 月, 全国生猪存栏同比下降 5.9%, 东南沿海同比降幅 9.0%, 长江、珠江中下游同比下降 6.7%。

根据统计, 全国每年产生 30 亿吨畜禽粪污, 养殖业生态瓶颈约束日益趋紧, 因此对新建场有更高

的要求。

为了促进中国生猪产业发展, 需要促进生猪粪便资源化利用, 大力促进产业化发展, 加强标准化生产和质量安全监管, 减少政府干预, 强化信息引导, 注重金融保险等支持政策。



美国全国猪业工会总裁兼首席执行官克里斯·霍奇斯——可靠的来源、值得信赖的猪肉供应商:

过去几年, 美国全国猪业工会对美国 19 个大型猪场中的 14 个进行采样, 猪流行性腹泻病毒都是阳性的, 即便在 2014 年冬天美国母猪生产力呈下降趋势, 却也在 2014 年底恢复稳定增长, 2015 年美国种猪的产仔率持续上升。

是什么推动美国养猪生产的提高? 80 年代之前, 很多养猪生产是露天进行, 极少进行疾病的控制,

80年代开始室内养殖，目前90%的猪场是室内养殖，生产条件的提高是重要因此，此外，美国种猪的育种和繁殖都是有记录可循的，母猪生产实现可追踪、单独照料和饲养，大多数猪只114天怀孕，每窝产10-13头小猪，部分能达到15头小猪。

在美国猪场，健康是最重要的参数，保育和育肥阶段都要进行室温控制。此外，饲料同样是不可忽略的因素，使用能提供能量的玉米、大麦、小麦、高粱、燕麦等谷物，同时根据年龄、体重和猪只所处生命周期的不同使用营养均衡的饲料，旨在让猪肉的口味更好。此外，美国猪场十分注重对流行性腹泻等疾病的管理，通过生物安全的加强追踪疾病。

通过对从农场到运输到屠宰场进行全程管理、遵循避免压力系统、屠体深度冷藏、管理屠宰到消费的细菌、消除头发纤维等异物及接受美国农业部执行的联邦政府的检验等原则，美国猪场保证了食品的质量和安。

针对消费者对脂肪摄入量的持续关注，美国猪肉产品开发更加关注消费者碳水化合物的摄入，美国疾病控制和预防中心表示猪肉是消费者能够选择的最安全的肉类，在所有的肉类和蔬菜中，猪肉引发

的沙门氏菌有关疾病最少。

未来，美国猪肉产业将更加注重动物的饲喂、营养等关键因素建立消费者的信心，并将推动猪肉产业的可持续的生产。

第二章——增强专业化：产业关联，合同生产及贸易的作用



中国科学院中国农业政策研究中心主任黄季焜博士——中国养猪业的快速转型、饲料转化率及其对饲料产业和国际贸易的影响：

近十年来，散养户逐渐退市，规模猪场的数量越来越多，也预示着生猪产业进入了转型期。根据对我国5个省份、15个城市、4个镇子、135个村的1006户家庭调研结果表明，规模养殖占据主导。

是什么驱动生猪生产的转型？最主要的因素是劳动力成本的提高和非农就业的增加，此外，随着人民生活水平的逐渐提高，拥有更多

的资金来购买农资，散养农户数量减少，取而代之的大规模的生产模式，多项研究表明，农民对价格较为敏感，一旦自身财产有保障，则将更多的资金投入到了养猪行业，可以说，随着农民家庭富裕程度的上升，农户散养率逐渐下降，规模养殖与家庭富裕程度成正相关。

此外，规模养殖的更大的饲养效益和利润也成为生猪产业转型的重要推动力。

同时，研究表明，生猪生产规模越大，饲料转化率越高、饲养时间越短、使用越多的混合饲料。根据测算，到2030年，猪肉的食物自给率将达到92%。

由一系列的研究可以得出，生猪生产方式转型将极大地提高饲料的转化率，未来可减少约10%的饲料需求，此外将提高生猪的生产竞争力，提高国内生猪生产水平，同时将减少我国对猪肉和饲料的进口。



美国农业部农业市场服务局副局长克雷格莫里斯博士——美国生猪和猪肉市场的透明度：产业关联，合同生产及贸易：

为了促进美国商业活动以及家畜、肉类和家禽市场的竞争环境，美国屠宰和饲养场管理局开展监督程序、审核及调查等监督活动，同时提高支付保障，防止影响肉类动物及其产品搬运与价格的欺诈性贸易活动，同时，商品期货交易委员会、司法部、农业市场服务局都各自履行义务，维护了公平的竞争环境。此外，行业市场新闻为农业行业提供准确、公正的市场信息，提高市场秩序。

生猪生产者和屠宰加工商以采购报告的形式达成交易意向，现金或者家畜的屠宰加工商向生产者采购的现货交易市场的家畜基准价由买卖双方之间的互动和在交割日达成的协议决定，这样的交易形式保证了市场的稳定。

2013年1月以前，屠宰加工商向主管部门自愿提交猪肉报告，这其中包括每个出售部位屠宰加工商接收的价格，这些部分的价格乘以他们各自在整体中的产量，乘积相加得出最终的整体部位价值。

第三章：越大越好吗？大规模生产与中小企业发展模式



中国农业科学院农经所副所长、教授王济民博士——越大越好吗？规模化养殖与企业发展模式：

我国规模化产业化进程分为四个阶段，分别为1985年以前的家庭散养为主，1985-1998年的家庭散养+专业大户和产业化发展，1999-2006年的家庭散养+专业户+企业饲养与产业化发展及2007年之后的散户快速退出+规模化加速发展+企业饲养与产业化发展阶段。

2009-2015年生猪养殖户占全部农户的比重由24.5%降至16.37%，2011-2013年，小规模养殖户比重大体农户比重小幅下降，50头-5000头以上养殖户占全部农户比重小幅上升。1980-2013年，散养户比例逐渐降低，3000头以上农户比例逐渐上升。

哪些因素决定养殖规模？农户的经济效益、防疫状况及环境污染

的治理能力都是关键因素。随着养殖规模的提高，生猪养殖成本总体呈下降趋势，但中规模养殖成本优势最大，散养户最高，大规模养殖较低，小规模居中。仔猪费用和饲料成本所占比例随着规模的增大有所上升，人工成本比重随着规模的增大逐步减小。根据统计，随着养殖规模的增大，疫病发生概率逐渐增大，疫病传播防控难度逐渐降低，防控能力逐渐增强。

总体来说，随着养殖规模的扩大，农户经济效益提高，疫病危害降低，猪场对生态环境影响增加。

因此，养殖场规模必须适度，企业规模可以大，但必须依托企业与农户有机结合的发展模式，重点进行适度规模、专业化饲养和农牧结合。企业应与农民行程共同投入、共同饲养、共同承担风险、共同分享利益的稳定关系。



美国伊利诺伊州大豆协会理事约翰·哈根布赫先生——美国家庭农场：哈根布赫家庭农场：

我的农场是完全为家族所有并运营的，一家三代人一齐上阵，在过去40年里，农场是一个只拥有200头母猪的小农场，通过自繁自养进行生产，在经营的过程中，我和家人不断对产房和怀孕母猪舍进行改造，不断探索是个下一代的发展模式。

我们研究的商业模式包括：产仔-育肥自繁自养，以母猪为中心的仔猪繁育和断奶、育肥三种。自繁自养模式难以盈利，因为达到一定规模的升级改造和建设费用很大，断奶-育肥模式似乎最适合，因为美国已经有很好的合同养殖方式。

在模式的选择上，我选择断奶-育肥模式，因为这种模式下有很多金融服务方式，能够增加猪场的盈利机会，猪场是附近一家猪场的合同养殖户，能达到他们3周龄的仔猪，我们还拥有猪舍，提供设备，能饲养他们的小猪。

2010年，我筹备建设4栋2400头的育肥猪舍，猪舍采用巷道式通风，每栋猪舍有两个房间，10个猪圈，每间饲养1200头猪，每两栋之间有走廊连接，办公室在同一区域，有完备的淋浴设备，使用干湿性顶棚吊挂的喂料器。

环保方面，我们同样考虑周全，每年，我们给1000英亩土地施肥月4百万加仑，丰富的营养极大地降低了谷物的种植成本。除了养猪，我们还种植1800英亩的玉米和大豆，自备烘干和仓储，增加收入和降低设备成本的另外一个途径就是提供对外服务，我们为客户施喷施粪肥1万英亩，以及追施氮肥，通过多种经营为客户提供服务。



雏鹰农牧集团股份有限公司董事长兼首席执行官侯建芳先生——从产业链角度分析订单农业：

近几年，我国猪肉供应链的一体化趋势明显，生猪养殖产业链的上游和下游企业纷纷宣布投入巨资进入养殖领域，而生猪养殖行业也渐渐从生猪养殖拓展到上游的饲料生产和粮食购销，下游拓展到屠宰和终端零售。

目前，我国生猪养殖以散养为主，规模养殖替代散养的进程较慢，以散养为基础的产业链带来的价格不可控带来的恶果是，质量不可控。散户技术越大，投机的机会成本越低，越容易铤而走险，因此，散户议价能力弱对整个猪肉产业链安全来说是致命的。为了解决这一问题，通过对生猪养殖业的大型养殖企业对企业进行横向整合，由上游的农资企业对下游进行纵向整合及下游的加工企业对上游进行整合是十分必要的。

这其中，合同生产模式就是一种较为有效的整合模式，通过契约的方式将养殖产前、产中、产后各环节有机地结合企业，降低了企业在市场中的交易费用，分散了经营风险，获取了稳定的经济效益，减少了对市场的反应，同时提高了产品和企业的竞争力。

具体而言，通过合同、订单的形式，对养殖户进行培训、指导、特别是在兽药等的使用上实行了较为严格的标准，对养殖户的生产行为进行管理和监督、推广养殖模式和技术、引进和消化新技术、在不增加成本的基础上实行专业化分工具有极大的促进作用。

专家点评，精彩不断

会议特邀国家发改委农经司副司长方言女士、美国肉类出口协会

亚太区高级副总裁何嘉德先生、广东温氏食品集团有限公司副总裁罗旭芳先生、中国畜牧业协会副秘书长宫桂芬女士等5位领导、专家及一线养猪达人就嘉宾的发言给出点评，5位点评专家就适度规模养殖、环境保护、资源开发与利用等方面给出中肯点评，使与会者对主题报告内容有了更深入的把握，现将净化部分总结如下。



国家发改委农经司副司长方言：

实际上，我一直在关注我国养殖业的规模问题，规模大好还是小好，我个人认为应该进行适度规模的养殖，企业不应盲目扩张，而应该更关注科技等方面的提升。实际上，政府对于小养殖场的支持力度不够，这一点上应该学习美国，更加关注对小规模养殖场的投入。对于小养殖场来说应该充分利用各种资源，实现自身的发展。政府层面，

政府应该充分履行职责，加大服务力度，履行对信息进行公开、透明披露的智能，然而，仅仅依靠政府的力量是不够的，企业也应该加强自身的信息公开透明，加强企业内部的信息建设，依靠信息整合资源，在适度规模养殖的技术上夯实基本功。



中国畜牧业协会副秘书长宫桂芬：

主题人的报告回答了一个问题，养猪规模是越大越好吗，答案是否定的。实际上，就猪、家禽等的饲养规模，当前有两种广泛讨论的模式，一是欧洲模式，即建设中小规模的家庭农场，二是美国模式，即建设大型规模化的猪场。然而，这样的理解是不全面的，通过在美国考察发现，很多猪场养殖模式的确立是根据所用土地能吸纳多少粪便来确定的。政府监管粪污的营养成分与土地营养成分如何进行配伍进行吸纳，我国土地少，人多，因此

应该因地制宜制定规模。我国大型规模猪场都有固定的发展模式，公司建猪舍，租赁给农户饲养，粪污直接还田，降低了养殖成本。企业应根据经济实力、人才、管理模式等确定养殖模式，以龙头企业下小群体大规模方式为好，同时应该学习美国养猪业多种经营的发展模式。

后记

中美猪业发展研讨会到本届已经成功举办了四届，业已成为中美双方共同打造的精良品牌，成为中美双方行业协会成功搭建的技术交流的平台，对深化中美交流合作促进两国猪业及相关产业发展发挥重要作用。通过研讨会，中美双方养猪领导、专家、学者、一线养猪人、农场主对会议主题进行研讨，围绕养猪发展模式、完善政府宏观调控等方面，抒发养猪实践经验和看法，对深化本次研讨会主题起到重要作用。中国畜牧业协会副会长兼秘书长何新天在闭幕式上表示，中国行业协会应该学习美国行业协会的一些做法，成为连接产业和消费者之间桥梁和纽带，充分发挥协会的作用，让协会更好地为产业服务。今后，中美猪业发展研讨会将寻求中美养猪及相关产业人士关心的共同话题，努力将中美猪业发展研讨会这一品牌发扬光大，成为带动中美双方养猪产业发展的重要推动力量。



佳和农牧—— 专注培育中国高产瘦肉型种猪 专注培育年出栏潜力超过30头的新丹系种猪



佳和农牧2009年丹麦引种



佳和农牧2014年丹麦引种

新丹系种猪特点：
产仔数高，泌乳能力强；生长快，饲料转化率高；胴体品质高，肉质好；肢蹄强健，适应性强；后代遗传稳定，群体整齐度好；综合效益佳。

丹麦引种，专注新丹系种猪培育！
佳和农牧提供优质原种猪、二元种猪、仔猪、商品猪……
佳和农牧在湖南、湖北、广东、浙江、安徽、河北、内蒙古等省拥有多个种猪场，方便您选购！

佳和农牧股份有限公司
公司网址：www.hnjhnm.com

400-8731-000

佳和农牧三三〇育种目标



获农业部新兽药注册证书
新兽药证号：(2014)新兽药证字52号
批准文号：兽药生字(2015)170261098

圆环力康 猪圆环病毒2型杆状病毒载体 灭活疫苗 (CP08株)

产品特点

- 杆状病毒表达猪圆环病毒2型亚单位疫苗
- 自主知识产权，中博专利
国内率先获得国家二类新兽药注册证书的圆环病毒疫苗



地址：武汉市东湖新技术开发区珞狮南路517号明泽大厦
电话：027-87399570 技术服务：027-87382101
邮编：430070 网址：<http://www.zbsw.cc>

国兽药广审(文) 2015010038

“猪三代”的养猪经

——记兴泰（扬州）农牧科技发展有限公司副总经理王伟

作者 / 甄梦莹



副总经理王伟

和其他行业相比，养猪业可能并不十分光鲜，因为在传统的观念中，养猪无非就是包含喂猪、清粪等一系列毫无技术含量的工种。随着养猪业现代化水平的不断提高，

这种传统观念如今真的要被打破了，越来越多的高素质人才投身养猪业，兴泰（扬州）农牧科技发展有限公司副总经理王伟便是这其中一员。如果细算起来，王伟的爷爷

和父亲都是养猪从业者，他可以被称为“猪三代”了，在当前养猪业形势下，且看这个猪三代有何过人之处，与父辈相比，他如何更好地扛起养猪这面大旗。



父辈的辉煌

王伟出生于台湾，他的爷爷在1968年，在当时还是农业社会的台湾，开始了养猪事业。以60头母猪起步，通过自繁自养逐步扩大规模，建立了台湾的王将农牧场，成为台湾最早一批养猪从业者。1975年，王伟的父亲在经过两年的事业摸索期后接过父亲的旗帜。在那个年代，台湾养猪基本以散养为主，只有台糖公司、统一公司、泰山公司等国营企业或大财团才拥有规模养猪场，因此台湾的种猪市场被这几家公司垄断，农户只能到这几家公司去挑选种猪。1977年，公司转型进入种猪领域，1978年从丹麦引种，同年台湾区种猪登录协会成立，开始了台湾地区的育种体系。1979年公司加入登录协会，并送种猪去参加种猪测定比赛，当年公司的长白种猪第一次送检就获得了长白猪组的第一名，公司于

1980年获得了台湾区长白猪特等猪场的授牌，公司因此获得了巨大的信心，更积极地投入种猪领域。上世纪70年代末期至上世纪90年代末台湾口蹄疫爆发前，公司先后多次去挪威、瑞典、丹麦、英国、美国、加拿大及日本等国家引种。在那段时期，公司相继荣获台湾区长白猪与杜洛克猪的特等猪场的称号，特别是杜洛克种猪，曾连续六年获得杜洛克特等猪场六联霸头衔。1980年代中期开始，公司种猪相继出口至菲律宾、马来西亚、越南和香港等国家，并在当地获得不错的口碑，也开启了种猪出口的市场。1971年，台湾开始执行生猪电子化拍卖制度，在当时，生猪拍卖市场在台湾生猪交易中起着非常重要的作用，无论是肉猪还是种猪出售时均采用拍卖制度，保证了市场的公平、公开、公正和有序透明，也推动了台湾养猪业的发

展，开启了台湾养猪业的黄金30年。拍卖制度的建立，推动了台湾养猪业者对屠体瘦肉率及体型的要求。一头猪体型的好坏及出肉率的高低，在拍卖市场上的差价可以到达1000至2000元台币。所以台湾养猪业很早就把瘦肉产量作为种猪选育的重要指标，因此体长和丰满程度和大屠体是重要的性能指标。一些猪场由于品种好，生产的猪肉瘦肉率高，其产品在市场上就总能有不错的底价。台湾王将农牧场便是这其中的佼佼者。来大陆发展也是因缘际会，台湾王将早在1987年就开始出口种猪到香港，到了90年代占了香港种猪市场份额的7成，但当时香港客户到台湾选猪程序很麻烦，因此为了方便当时的香港客户及深耕香港市场，公司于1993年底，在当时香港代理商的牵线到广东东莞考察，最后于东莞市塘厦镇与东莞

食品进出口公司旗下的塘厦猪场在大陆合资了第一家种猪场“东莞王将种猪场有限公司”，并于1994年从台湾的王将农牧场进口了中国第一批台系原种猪，从此开启了大陆台系种猪的版图。台系种猪在国内一炮打响，公司于1996年独资兴建第二个种猪场东莞市塘厦农牧场，该场是当时国内首个采用分区隔离饲养，全进全出模式的花园式农场。1997年台湾爆发口蹄疫，台湾猪肉禁止出口日本，导致整个产业萎缩，因此1999年公司把台湾的王将农牧场租给泰国卜峰公司，全力将重心移到大陆发展。台湾王将种猪公司在内地的市场全面铺开，先后于2001年在福建独资兴建厦门兴建兴泰（厦门）农业发展有限公司（2007年搬迁结束）；2003年在江苏独资兴泰（扬州）农牧科技发展有限公司；2005年合资浙江兴泰农牧科技有限公司（2013年结束合作）；2006年合资广东王将种猪有限公司（原东莞种猪场有限公司搬迁组建）；2007年合资河源兴泰种猪有限公司（原塘厦兴泰农牧场搬迁组建）；2013年合资河南兴泰种猪有限公司。

为台系种猪而战

王伟对养猪的最初认识来自其少年之时在父亲猪场的短暂打工经历。之后他在澳大利亚留学攻读工商管理专业，也许是从小耳濡目染养猪而形成的对养猪的兴趣，也许是受到父辈的召唤，结束留学生涯后，他并没有从事工商管理方面的工作，而是子承父业。即便从小在养猪的环境中长大，王伟并系统学习过养猪方面的知识，为此，他来到台湾屏东科技大学，台湾屏东科技大学有自己的实验农场，和许多猪场开展合作，这些猪场将病猪送到学校，因此为学校提供了良好实践环境。在三个月的学习培训过程中，王伟几乎接触了所有类型的猪病，在解剖的过程中系统学习了动物营养、育种、解剖及基础免疫学、免疫原理、免疫程序、疫苗注射等知识。

2002年，他来到内地，先后在东莞王将种猪场有限公司和兴泰（厦门）农业发展有限公司实习，2003年下半年来到兴泰（扬州）农牧科技发展有限公司，正式开始其养猪生涯。王伟十分好学，初入猪场便天天到猪舍向技术员和饲养



员学习，初来内地，他就面临着一些观念上的碰撞，在他看来，内地的养猪户思想较为保守，还没有太多接触过台系种猪，所以不敢尝试引进台系种猪。兴泰（扬州）农牧科技发展有限公司刚成立的头两年内并没有太多的客户，很多客户在接触了公司的台系种猪尤其是精心调教过的公猪后表现出强烈的兴趣，但往往因台系种猪略高的价格而望而却步。但王伟坚信好的种猪是不需要妥协的，随着时间的推移，很多购买过台系种猪的客户渐渐接受了王伟的理念，他的“20%的客户创造80%的客户群”的理念也逐渐变成现实。

随着美系种猪、丹系种猪的引进，台系种猪面临着发展上的瓶颈。作为台系种猪曾经辉煌的见证者，王伟也在为台系种猪的重塑辉煌不断努力。公司于2014年开始引进了丹系的新血源，以进一步提升台系母猪的繁殖性能。在王伟极其团队的努力下，台系杜洛克种猪在体型外貌、背标及屠体瘦肉率方面已达到一个稳定的高水平，但生长速度方面，相对于近几年火热的新美系杜洛克种猪还是相对较慢，因此王伟走访了国内的多家规模化猪场陆

续引进一些新血源，并针对生长速度方面去进行加强选育。王伟希望真正能为台系种猪的发展出一份力。

现代化的养猪人

在很多人看来，养猪业并不需要很高的技术含量，尤其是当王伟结束国外留学生涯回国从事养猪业时，很多人都报以惊异的目光，认为他大材小用，但是王伟却不以为然。他的爷爷和父亲都是养猪人，在他父辈养猪的年代，养猪是特别受人尊敬的工种，养猪的科学性不亚于任何一个工种。年轻时的王伟性格上是有锋芒的，也有着年少轻狂，更有着年轻人不服输的劲头。为了打造现代化的猪场，王伟一直在创新的道路上前行。在王伟的指导下，公司于2009年全场安装了自动给料系统，进一步的降低人力的使用。2010年，全场升级了变频通风及进气口自动调节的智能环境控制系统，有效地降低猪只对气候环境变化所产生的应激，对控制蓝耳病的暴发和控制细菌性疾病的发生起到一定的作用。药物使用方面，王伟坚持不滥用抗生素，将用药简单化，尽量减少疾病的耐药性。治疗方面，王伟坚持治疗有价值的猪，即弱小的猪直接淘汰不治

疗，有治疗价值的猪治疗，一个疗程为3-5天，如果没有好转迹象就强制淘汰。

王伟坚持生态健康养殖的生产模式，即以环保和健康的养殖模式来生产猪只。他指导全场使用对环境无污染的饲料来饲养猪只，并建立一套可循环利用的粪污处理系统。通过大量的实践，王伟摸索出应用低蛋白环保饲料和三段式污水处理法进行环保的方法，为健康猪的培养打下了良好的基础。

在他的努力下，2004年，公司猪场江苏省原种猪场验收专家组全面考核，被江苏省农林厅正式认定为“江苏省原种猪场合格单位”；2005年，被全国杜洛克种猪选育技术协作组核定为中国杜洛克种猪联合育种基地和成员单位；同年被核定为中国农业机械化养猪协会会员单位、宝应县环境保护先进单位；2007年，年被核定为扬州市农业标准化示范单位；2009年，被核定为“江苏省生态健康养殖示范场”，并分别于2011年、2013年复核通过；2010年，被核定为“国家生猪标准化示范场”，并于2013年复核通过；2011年，被核定为“江苏省农业科技成果转化基地”。

公司生产的优质种猪已推广到全国二十多个省、市、自治区，成为国内种猪市场公认的优质产品。

跨界带来的火花

用当今较为时髦的词来形容王伟就是跨界。工商管理 and 养猪，看是两个不搭边的工种在王伟看来却有微妙的相似之处。如今，管理在养猪中占据越来越重要的位置，用跨界的思维看待养猪业、管理养猪业未尝不是一种新的尝试。脱离了自有的书本上的条条框框，将崭新的思维用于行业，王伟是这么认为的，也确实将工商管理所学带到养猪业并取得了较为理想的效果。研究管理过程中人的心理现象、心理过程及其发展规律管理心理学就被王伟较好地用于养猪业中，在他看来，管理人就是要尊重人的心理变化，满足不同心理状态的人的诉求，让他们得到最大的心理满足，只有这样才能使员工发挥最大的工作潜能。

国外轻松的学习氛围及做事风格也造就了王伟与众不同的管理方法。他理解年轻人，认为给年轻人适当的活动空间是十分必要的，因此在没有重大疫情的情况下他并不严格限制员工下班后出场。同样从年轻走过，王伟理解年轻人在猪场的不适应，他也曾经经历过很长时间的磨合期。初来内地在猪场工



作，他无法适应猪场闭塞的生活，尤其是到宝应后，12年前刚到宝应时，面对那时下午五点就关门的商店，面对街上仅有的几家小饭馆，王伟一度怀疑是否真的喜欢并能够适应这样的生活。然而现在，他感谢这样的生活，他说是生活将他有棱角的性格改变，变得踏实稳重，变得能够处事不惊。当然，闭塞的生活并不能阻断他与外界的联系，来到猪场，他第一件事情就是在全公司架设网线，利于自己同时也帮助员工缩短与外界的距离，同时增长员工的见识。他致力于改善员工的生活条件，视员工为平等的主体，对员工的尊重让王伟获得了良好的口碑，很多离开公司的人经过一段时间后又回到公司，很大程度上是受到王伟的人性化管理的感召。

国外生活同样造就的是王伟对于团队精神的看重和个人性格的塑造，他坚信个人的力量是有限的，只有发挥众人的合力才能发挥最大的潜能，因此，他着重培养员工的团队意识，在生产上，采取组长负责制，为组长设置生产目标，然后由组长对饲养员进行监督和考核，同时组长会观察新员工的适应性，基于人性化的角度，王伟奖多罚少。同时，王伟会根据不同人的性

格为他们安排不同的岗位，即定向培养。配种舍及产房安排的多是性格沉稳、细心、做事有条不紊的人，保育舍及育肥舍安排的多是性格坚韧的人，事实证明，配种及产仔成绩最好的员工往往都是性格平稳的人，而急躁的人通常的成绩都不会太好。或者通过配种舍、产房历练的性格急躁的人往往会变得沉稳。

管理自有一套

对于来到公司的实习生，他也采取了不同的考核方式，即直接将实习生放在肥猪区，在公司猪场未实现自动化之前，育肥区是最考验体力的区域，搬料等体力活都需要实习生自己完成，在他们工作的过程中，王伟会观察他们的行为和工作表现，然后综合考核结果决定实习生的去留。王伟认为，只有先经历困难才能更加适应猪场的生活，如果最开始从事的是较为简单的工作那么就无法迎接潜在的困难挑战。

为了更好地了解生产情况，王伟要求员工组长定期提交周报、月报，和员工一起查看出现的问题的原因及探讨解决方法，这种民主化的做事风格在员工中很受欢迎。同时，他要求员工组长最后一个下班，在猪舍巡视一遍后再离开，保证了猪舍的安全无误。对生产的重视程度还不只这些，他坚持将猪舍采用

小栋式建筑，按全进全出的批次化生产模式设计，减少了猪只疫病的水平传播，同时设计配种舍为限位栏，分娩、保育及生长舍为高床养殖，预防了仔猪腹泻的问题。

跟台湾相比，王伟直言大陆养猪竞争压力大，是辛苦行业，但他善于从枯燥乏味的工作中寻找乐趣。养猪养久了，他跟朋友聊得最多的就是养猪，他也喜欢将养猪形容成一个包括营养、兽医、环境工程、环保、建筑等的系统工程，他认为只有掌握了养猪的诸多门道和关键点，才能养好猪。

后记

王伟是幸运的，他赶上了内地养猪的黄金时代，他可以用自己的想法打造理想的猪场，同样用自己的理念为猪场带来新鲜和活力。“猪二代”或“猪三代”是容易被忽视的，因为在外界看来，无论养猪事业做得如何风生水起，都不免烙上了父辈的影子，但王伟就是要用实力和行动来证明“猪三代”同样能创造新的辉煌。在他的领导下，一度末落的台系种猪越来越受到业内的重视，而他也真正扛起了父辈的旗帜，并且让这面旗帜越飘越高、越飘越远。



立足未来，运筹帷幄

——记福建佑康农业股份有限公司总经理洪清伟

作者 / 甄梦莹

古代成大事者往往率性而为，用在今天这种行为模式也不为过。5年前，三个有志青年怀揣梦想，抱着为我国食品安全尽一份力的志向一拍即合，成立了福建佑康农业股份有限公司。5年后，福建佑康

农业股份有限公司成功上市，成为福建养猪企业新三板上市第一股。短短5年的时间，公司实现了从规模到规格的全面提升。洪清伟，福建佑康农业股份有限公司总经理，1981年生人，地道的福建人，三

个小伙伴中既精通养猪技术又有管理方法的现代养猪人。在他的努力下，公司的养猪板块越做越大、越做越强，面对当前的养猪行业，他有很多话要说。

敢闯敢拼的有志青年

洪清伟的父亲是福建省最早一批自主创业的养猪人，1994年，就成立了福建福成农牧有限公司，并且逐渐发展成1000头母猪生产规模的养猪大场。2002年，洪清伟毕业于华中农业大学畜牧专业，年轻有闯劲的他并没有选择回到父亲的猪场工作，而是来到上海的一家饲料公司做技术服务工作，指导养殖户生产、为养殖户提供用药方案等，2003年，为了扩大自己的视野，洪清伟跳槽到上海一家进口原料贸易公司转型做销售，销售血浆蛋白、肠膜蛋白、霉菌吸附剂等国外进口的较为超前的饲料原料及添加剂，由于技术过硬，洪清伟往往能第一时间对客户的需求做出准确而客观的判断，对于专业及行业的精通让他很快获得了客户的认可。

现在的洪清伟常常做这样的假设，“如果一直留在上海，会走一条什么样的发展轨迹，会收获什么样的人生阅历”。2004年，父亲猪场的管理人员管理不力导致猪场效益下滑，看到日渐苍老的父亲，洪清伟选择回乡支持父亲的养猪事业。从繁华而现代化的上海到福建晋江一个普通的村落，洪清伟也曾经历过迷茫，但或许从他知道父亲是个养猪人开始他便做好了子承父业的准备，他很快克服了工作环境

和生活环境的落差，积极投身到父亲猪场的管理中。

获取企业管理的第一手经验

从为别人打工到自己管理企业，洪清伟深感责任与义务的变化，也更加了解了“执行力”三个字的意义。管理之初，洪清伟便遭遇了一记挑战，由于技术人员和饲养员之间的摩擦，两天时间猪场走掉了8个饲养员，导致猪场无法进行正常生产，为了保持正常运营，洪清伟身先士卒，带头搬饲料、喂猪，在他的影响下，行政人员、会计、仓管都深入猪场，参与一线工作。除了带头在一线工作，洪清伟及时安抚留下来的饲养员，同时多渠道招聘饲养员，半个月后，猪场恢复正常秩序。这样的事件对初涉管理工作的洪清伟来说是挑战更是机遇，他常常反思猪场未来的发展之路，经历过“人荒”，便更加看重人在企业中的重要作用。他是个话不多的人，他更喜欢吸纳沉默但却高效

的人，给予他们更高的薪资，对人员进行量化管理。在他管理的过程中，人员薪资往往比其他企业高，吸引了大批技术能力强的人才的到来，高效的人才为企业带来了良好的效益，猪场再也不用面临人员缺失的问题。

为了进一步提高自身的养猪水平及企业管理水平，洪清伟加入了泉州养猪行业同业公会，在协会互动中，很多泉州的养猪企业家前辈都敞开胸怀指导这位初入行业的新兵，在众多同行前辈的关爱、指点下，洪清伟集众家之所长，收获了难得宝贵的经验。

心怀梦想，大胆创业

生产成绩的不断提高、人员的稳定和管理方法的到位使企业处于良性、稳定的发展态势，这样的发展态势带来的生活状态对于天生喜欢挑战的洪清伟来说或许显得过于安逸。2010年，他遇到了志同道合的伙伴——安佑集团的两个股



竞岗论坛合影

东，都初为人父、都心心念念食品安全、都意识到社会转型变革期的机会所在，三人很快达成共识，成立了福建佑康农业股份有限公司，只愿能为我国的食品安全贡献自己的一份力量。

基于对我国养猪行业的判断，公司自成立之初就以养殖作为主要发展方向，并由三人中较早接触养猪行业并熟悉养猪全部生产过程的洪清伟担任总经理一职。针对目前的养猪行情，洪清伟首先从猪场建设入手，并亲力亲为，参与猪场设计。目前，公司猪场分娩舍、保育舍均采用全高床漏缝设计，母猪舍采用干清粪工艺，仔猪保育舍采用刮粪板技术及地暖加热系统，后备、育成舍采用猪厕所工艺，同时配备湿帘负压风机通风系统、自动温度调节控制系统和第四代自动送料精确饲喂系统等，奠定了公司发展的第一步。

依托安佑饲料和父亲猪场的优良种猪，公司很快走上了发展的快车道。2013年初，洪清伟审时度势，从加拿大引进纯种加系种猪，具备生产性能稳定、母猪发情明显、适应性强、母性好、泌乳力强、产仔数高、仔猪成活率高、长速快、背膘薄、肉质好等诸多优点的加系种猪在洪清伟精心的饲养管理下发挥了优良的生产性能，赢得了客户的认可。曾经的技术服务的工作经



与法国养猪专家交流

历使洪清伟深感服务对日常销售和品牌提升的推动作用，他依据技术服务的工作经验挑选了一大批有技术、懂服务的人才，组建了一支高效的服务团队，通过快速了解客户需求、及时解决客户在饲养过程中存在的问题，公司很快赢得了客户的支持。值得一提的是，体验了公司服务的客户往往口口相传，吸引大批青睐公司服务的客户来购买种猪，这种以服务来带动种猪销售的销售模式为公司赢得了更广阔的客户群。

快速的企业扩张

通过兼并的方式，公司获得了企业规模的快速提升。然而，洪清伟始终没有忘记成立公司的初衷，他积极探索提高我国食品安全水平的方法，并将全产业链的发展思路作为提高食品安全的重要着力点。2014年初，公司在厦门成立佑康

(厦门)农业科技有限公司，主要经营生猪养殖行业生产管理的技术输出服务和猪场管理软件的开发业务，为公司拓展后期猪场托管服务项目的运作奠定基础，充分占领生猪养殖行业的市场份额。2014年11月11日，公司于上海正式挂牌，标志着公司正式进入资本市场运作时代，为其他养猪户提供了可参考的量化标准。在拥有众多可以掌控质量的生产基地的前提下，公司不断走无抗、无残和可追溯的“绿色生猪”供应之路，为了完善产业链，公司成立厦门佑康食品有限公司，并同时和厦门屠宰场达成了合作协议，具备日处理1000头生猪的屠宰、鲜肉制品精分隔和深加工的生产能力，2015年1月16日，定位高端品牌猪肉市场的“恬乡”猪肉面市，洪清伟的为食品安全贡献力量的梦想又向前跨越了一大步。

严格来讲，洪清伟算是子承父业，但他并没有啃父亲的老本，而是用一种现代化的发展眼光不断开拓自己的事业版图。在他看来，目前我国的很多猪场存在管理水平差导致生产效率低下的问题，这其中很重要的方面是对于生物安全的把控。洪清伟的猪场里，生产区入口处都配套齐全的消毒设施通道，人员需经过自动喷雾消毒间、更衣室、冲澡间、踩入消毒水池等消毒防疫设施方能进入生产区，此外，针对当前养猪业面临的升级转型，洪清伟不断更新观念，将现代化的发展思路注入公司，使公司获得了长久发展的动力。

技术 & 品德 & 心态

随着企业的不断壮大，洪清伟意识到企业文化在企业中的重要作用，他聘请专家对员工进行心态管理、时间管理、目标管理、沟通管理等培训，公司也定期召集各个分公司的管理人员汇聚一堂，每个管理人员向其他管理人员讲述涉及企业文化构建、企业品牌建立等内容的ppt，之后其他管理人员分享心得体会，再由各分公司的管理人员向基层员工灌输所学内容。招聘员工方面，洪清伟更倾向于与企业文化合拍的人才。因此，招聘新员工时，洪清伟会亲自把关，将企业发展定位、企业的发展愿景等思想悉数灌输给员工，认同企业文化、

愿意将企业的发展目标定位为自身发展目标的人员才是公司需要的人员。洪清伟将技术、品德和心态作为主要的筛选指标，并且将心态放在更重要的位置，他着重培养员工的应对猪场突发情况的心理素质。试用期的1-2个月的时间里，猪场的老员工、老场长会通过多种方式考验新员工的表现，了解他们在有挑战、高难度的生产情况下的心态，观察他们在一线的付出程度，试用期后进行双向选择，留下来的人往往是心理素质过硬的人，他们从容地应对生产中遇到的挑战，而这种人才也是洪清伟真正看重的人才。

针对留下来的人才，洪清伟会为他们制定职业规划。与其他企业晋升机制存在差异的是，洪清伟努力营造一种公平、透明的用人环境，为了提高员工的素质，公司从内部和合作企业中挑选10名饲料营养、育种改良、疫情防控、设备环境、流程管理等各个板块的精英对员工进行有针对性的指导和培训。每个季度公司都会召开竞岗会，员工可以公开竞争技术员、主管、副场长、场长、副经理等职务，竞岗会包含笔试和展示考核，笔试主要是针对专业技术、日常培训内容和心态管理的考核，展示主要是通过标准格式的幻灯片展示员工上一季度的工作成果和下一季度的工作目标，然后请10名经营专家针对员工这一



大白公猪



定位栏送料线



能繁母猪

季度的表现打分，将笔试和展示考核的分数进行累计，针对员工制定的下一季度的工作目标，员工可以选择专家对自己进行一对一指导，如此累计，然后定期根据员工累计的分数进行晋级。这种用人方案既能让员工根据自身所长寻找专家进行咨询、提升，又在全公司形成了一种良性的人才培养氛围，是洪清伟识才、适才的重要体现。

针对普通饲养员，洪清伟充分采取了人性化的管理方法，他允许饲养员定期休假，并在遵循生物安全的前提下，为探亲亲属安排住宿，并且为员工安排了多项业余活动，针对员工流失问题做了最大程度的规避。

立足未来看现在

洪清伟喜欢立足未来看现在，未来的养猪业是什么样子，现在的

养猪人能为未来的养猪业做什么，通过与欧洲养猪大国的对接，洪清伟充分了解了养猪业的发展前景，通过提高生产水平和管理水平使公司向未来无限接近，他积极与法国养猪研究院合作，学习法国先进的技术及管理理念，希望得到猪场建设、技术水平、产品深加工领域等方面的全面提升。同时，法国专家会定期到公司考察，给予公司员工技术层面的指导。通过与华中农业大学、福建农林大学的合作，使企业充分具备产、学、研的条件，为企业的科技之路增添重要砝码。

公司计划在未来三年内投资5个亿，筹备饲料加工厂和肉制食品深加工厂，从而进一步提升佑康农业的盈利能力和抗风险能力。企业的愿景也是洪清伟个人的梦想，从最初的率性而为到将养猪作为事业

来经营，洪清伟不断通过壮大发展企业来实现自身的价值，这正是当代养猪人精神的写照，一种为了目标勇往直前的劲头，这样的养猪人、这样的精神必将带领我国养猪业的又一次快速发展。

结语

从帮助父亲打理猪场到自己创办公司，洪清伟不断积累管理经验，在养猪行业自由行走。作为一名现代化的养猪人，他立足未来看现在，用一种前瞻性的发展思维审视行业、发展企业，使企业利于行业潮头。在这种发展思维的指引下，洪清伟领导公司始终朝着良性的发展方向前进，未来，公司还拥有无限可能，不断扩大的规模和上市只是洪清伟的起点，他志在将蓝图不断延伸、不断向行业交出满意的答卷，在此，我们拭目以待。

现代管理理念的传播者

——记四川巨星农牧科技有限公司总经理唐春祥

作者 / 甄梦莹

巨星养猪学院第一期“养猪大讲堂西南站”上，有一个帅气的身影，他便是四川巨星农牧科技有限公司总经理唐春祥。作为一个职业经理人，他在企业管理方面有着独特的心得体会，并不断用自身积累的管理经验通过培训等方式向广大养殖户传播。通过猪场之旅的契机，笔者见到了唐春祥，他在私下里并不是一个十分健谈的，但是面对巨星的发展、面对巨星的大刀阔斧的建设，他有很多话想和同行分享。



总经理唐春祥

记者：能否了解一下您个人的从业经历。

唐春祥：1996年，我毕业于四川农业大学动物营养与饲料质量监测专业，之后来到四川巨星集团，在饲料板块从事饲料质量监测及现场品质控制工作。为了进一步提高自己的专业知识，我计划攻读硕士学位，2000年辞掉工作只身来到北京补习英语，并在2002年顺利通过了国家硕士研究生入学考试，师从四川农业大学动物营养研究所陈代文教授，并顺利毕业。为了拓展视野，2005年研究生毕业后，我到北京挑战集团从事技术服务工作，并很快担任技术服务经理一职。2007年，巨星农牧进行核心团队建设，在公司董事长的感召下，我回到巨星，开始我在巨星的第二次启程。

记者：第二次回到巨星，您个人的发展思路和定位发生了什么样的转变。

唐春祥：应该说第二次回到巨星是受到巨星董事长人格魅力和精神魅力的感召，此外，还有巨星对人才的重视。作为巨星重点打造的核心团队中的一员，我深感自身责任和义务的重大，也因此通过不断的学习来提高自身。可以说，从最初的只是企业发展参与者的角度到现在的企业的重要一分子，我个人的思想发生了重大的变化，也因此将企业作为实现自身价值的平台来

经营和发展。作为职业经理人身份担任四川巨星农牧科技有限公司总经理以来，我更感自身的责任，尤其集团将农牧板块作为重要板块来打造，因此，我不断学习新的理念和管理方法。

记者：作为集团重点打造的板块，您在养猪这一块重点进行了哪些工作。

唐春祥：应该说农牧板块的每一个重要的决定都离不开集团公司的支持。2012年，公司从加拿大成功引种，标志着农牧板块的发展又上了一个新的台阶。为了打造核心竞争力，公司组建了专门的育种机构，成立了育种中心，还与加拿大 Genesus 公司开展联合育种，利用 Genesus 公司庞大的数据库，获得稳定的遗传进展。加方不仅从育种方面帮助公司开展育种工作，还对公司建立繁育体系提出大量的建议，每季度派生产专家到现场指导生产，同时对生物安全、疾病防治方面也提出忠恳的意见。公司同时聘请专业的技术顾问和管理顾问团队，参与技术方案的制定和咨询。在技术改造、基础研究、新产品开发等方面探索各种合作模式，提升企业竞争实力。

2013年开始，公司进行变革，投资1000多万对人员进行培训，公司派遣管理人员到广东温氏、上海新农、河南牧原等行业领先企业



巨星养猪学院



职业经理人内训



外训现场



进行培训和学习，学习这些他们的先进的管理理念和方法，同时，公司还派遣人员到华为、阿里巴巴等公司开展跨界学习，打破行业界限和行业固有的思维模式，进行跨界学习，回到公司后，管理人员再将学习到的内容向普通员工传播，真正实现了从董事长到员工共同学习一套理论，上下打通，共同成长的良好氛围。在学习的基础上，抱着使业内同行共同受益的想法，公司管理层召集全公司的管理、技术等方面的领先人才，共同打造了巨星养猪学院，2015年4月，巨星养猪学院2015年第一期“养猪大讲堂西南站”亮相，全新的授课模式和权威讲师团队吸引了很多慕名而来的养猪人，其中包括饲料厂、养猪场、动保行业等的老板，通过培训，我们帮助这些老板剖析观念上的误区

及经营不力或盈利效果不佳的原因，同时帮助他们进行绩效制定、执行力打造、奖金制度及财务系统的建立，提高老板的素质。只有老板的素质提高了，企业才能发展，养猪大讲堂的成功举办在业内产生很大反响，充分体现了客户价值，养猪大讲堂的成功举办也让客户感受到和巨星合作的价值。可以说，没有成功的客户，就没有成功的巨星。7月，养猪大讲堂第二期也要开班了，届时，将有更多的养猪人受益。

记者：公司如何进行团队建设。

唐春祥：公司一向重视人才的培养，并且更倾向于培养真正属于巨星的人才，公司选拔培养人才的主要方式是通过与高校进行合作在高校成立“巨星班”。目前，公司在成都农业科技职业学院、西南大学、四川农业大学先后开展巨星班，由巨星中高层管理者在学生大二开始进行巨星企业文化、育种方法、人事管理制度、猪场设计及建造等知识的传授，大三开始进行农场实地教学，毕业后直接到巨星猪场上班，部分优秀者可直接成为技术人员。巨星班常年保持在校6个班200人以上，批量培养和储备公司发展所需各类专业人才。目前，公司猪场场长平均年龄不足30岁，几乎全部来自巨星班。巨星对于人才的标准是“服从、主动、团结、

执行”。当然，这里的服从指的是服从公司制度，“制度第一、领导第二”，无论是公司对外招聘人才还是公司的领导层都必须无条件地服从公司的制度，服从制度的目的是执行，通过服从制度来提高工作过程中的执行力。此外，员工必须主动学习，并且将自身作为团队中的有机组成部分，拒绝单打独斗，用团队的精神来完成工作。

一支核心团队的建设和需要不断补充新人、引入新思维的，因此，公司实行竞聘上岗制度，没有完成当年绩效目标的管理岗位，将会拿出来公开竞聘，参与竞聘上岗的员工需要进行就职演说，演说内容需包括就职后希望达到什么样的工作成果，具体的执行方法是什么。在竞聘过程中，公司会邀请8位专家实行兵棋推演，竞聘人通过答辩方式，详述如何保证执行方法落地及进行跟踪检查等。如果连续两年未完成绩效目标，则只能参与下一级岗位的竞聘。

记者：公司有一条企业文化是“人人都是利润增长的发动机”，这样的企业文化是如何确立的，希望达到什么样的效果。

唐春祥：实际上，集团发展至今一直很重视企业文化对企业发展的推动作用，但是却始终没有实现企业文化的真正落地。2014年，集团开始下大力气进行企业文化建

设，着重通过绩效管理增长模式发挥人员在企业中的主要作用，企业发展的重要变革首先是从绩效管理增长模式的落地和员工的思想转变开始的。每天，各个区块的负责人都会召集员工背诵企业文化，将企业文化的内容向员工灌输，最开始进行时，员工只是简单的机械背诵，经过一段时间的锤炼，企业文化的内容渐渐体现在员工的行动中，员工会自觉地根据企业文化的内容规范自己的行为。思维是一起的根源。过去，员工总是将工作中遇到的困难负面化，一旦遇到难题则止步不前，通过企业文化熏陶，员工开始从负向思维到正向思维的转变，积极寻找解决方案；过去，员工往往将工作中遇到的问题或自身所犯的过错推向别人，不会从自身找原因，现在员工实现了从外向思维向内向思维的转变，即不再推责，强调“我是一切的根源”，从自身找原因；过去，员工只是机械性地完成自己的工作，没有将自身所从事的工作与企业的发展联系起来，现在，员工实现了从单一思维向成果思维的转变，即将企业的利润增长作为自身工作的目标，成为企业利润增长的发动机。可以说，从最开始的对企业文化的抵触和不熟练，到现在的将企业文化作为自身形式的标准，员工的思维的转变是企业文化落地的重要体现。



加系大白母猪



加系杜洛克公猪



加系长白母猪



加方专家指导育种

记者：公司对企业文化的建设还体现在哪些方面。

唐春祥：这几年，公司都会邀请专业的培训公司对员工进行内训、军训和执行力的培训以提高员工的工作技能和工作效率。同时，每年年初，上到董事长下到普通员工都会在员工大会上承诺，公布下一年想要达到的目标，并且公布惩罚措施，同时员工之间进行pk，激发员工的工作欲望和积极性，竞争甲乙双方和公司都会拿出一定的pk金，pk没有输家，每个人都能在这个过程中得到提高。pk风气的形成，使公司变化很大，经营成果显著提高，2014年公司利润翻了一番，团队的士气和精神面貌高涨，员工的创新思维能力不断提升。

除了普通员工，同样提升的还有管理者的素质，每月，公司都会召开剥皮会，将各个部门的员工聚

集，向部门主管及公司领导层甚至老总开炮，剥皮会规定每个员工必须说出自己认为的上级领导的不足及需要改进的地方，必须一针见血，管理人员及老总不能辩解，只有全盘接受，做到有则改之无则加勉。这样做的目的是使每个员工都能提出自己的想法，无论准确与否都能参与到企业的建设中，培养了员工的主人翁意识。

记者：请具体谈谈公司实行的公司+农户的发展模式。

唐春祥：具体而言，就是公司将饲料、猪苗送给农户，农户用自己的场地饲养苗猪，一个农户一头肥猪能收入100元左右。我们提出的口号是“打工不出门，幸福三代人”，即农民在家也能就业，小孩有人照顾，老人有人照顾，让农民足不出户就能获得稳定的收入，通过这样的发展方式，公司获得了良

好的社会效益。

后记

目前，很多养猪企业越来越重视管理在企业发展中的重要作用，但真正能够实现管理落地的企业并不多。作为公司实行绩效管理增长模式的见证者，唐春祥身体力行，以一个管理者的身份不断督促自身并指导员工进行绩效管理增长模式的落地，使绩效管理增长模式在公司全面推进，成为公司新的经济效益的增长点，从这一点上看，唐春祥真正做到了一个职业经理人的本分。唐春祥表示，下一步，公司将通过养猪大讲堂等方式实现对猪场普通员工的培训，让更多的客户受益，在实现自身公司跨越发展的基础上为客户带来更广泛价值，相信唐春祥及其团队能不断为自身、为客户、为行业创造更多的价值。

杭州大观山种猪育种有限公司

网址: www.hzzzc.com 地址: 浙江省杭州市余杭区瓶窑镇彭公

企业简介

杭州大观山种猪育种有限公司(原杭州市种猪试验场)是从事种猪育种、生产经营的专业公司。公司培育长白猪已有五十年历史,是国内最早引进长白猪的原种场,被誉为“中国长白猪的摇篮”,农业部确定的首批国家级重点种畜禽场,国家生猪核心育种场,浙江省畜禽种苗工程种猪原种基地。“大观山”商标被评为“浙江省著名商标”,“大观山”品牌为“浙江名牌农产品”。

公司现有长白、大白、杜洛克三大品种,常年存栏母猪 2000 余头,年供种能力 28000 头以上。累计推广种猪 50 余万头。2013 年公司又从丹麦引进优秀的长白、大约克原种猪 200 余头。科学开展种猪性能改良和新品系的培育,加快种猪遗传进展,稳定新培育品系种猪遗传性能,大大改善了种猪繁殖性状等生产性能指标,有效地提升了大观山种猪的品质。

公司于 2014 年 9 月在江苏成立沐阳悦兴养殖基地,浙江省内项目也正积极筹备建设中。公司将以现代企业经营发展模式,积极推进产业拓展,为国家畜牧事业发展作出更大贡献!



场区一角

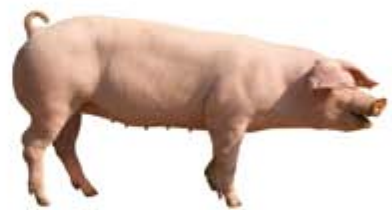
在丹麦挑选种猪



新丹系大白母猪



新丹系长白母猪



公司荣誉

董事长:马正延
联系电话:0571-88534518 13868093598
总经理:金访中
联系电话:0571-88523386 15988161898
业务经理:刘益钱
联系电话:0571-88523028 13858187280

一组数据,看中国养猪 10 年沧桑路之五: 政府该管不该管?

孙德林
(中国种猪信息网,北京,100102)

1 2014 年养猪亏损影射近十年来全国养猪业表现出明显生产过剩

1.1 改革开放以来繁殖母猪数量变化与 GDP 相吻合,体现中国特色

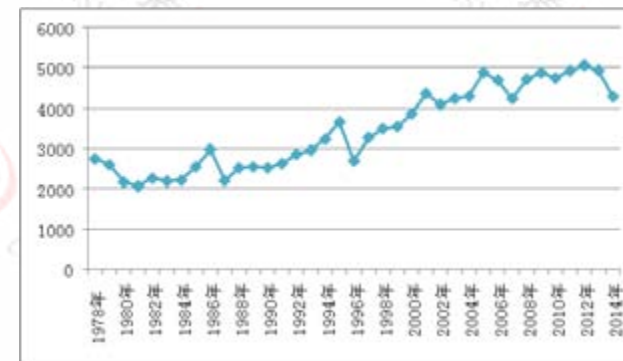


图 1 1978-2014 年全国繁殖母猪变化
(资料来源:根据历年中国统计年鉴整理)

从上图我们发现:1994 年全国繁殖母猪数量进入 3000 万头,2001 年进入 4000 万头,2005 年达到了 4980 万头,之后这 10 年就没有降低过 4500 万头。1994-2001 年 16 年间,全国繁殖母猪数量增长了 1000 万头,2001-2005 年间增长了 1000 万头。

我们仔细回忆 2001-2005 年间,整个中国经济正处于高速发展时期。2001 年 GDP 突破 10 万元大关,到 2005 年达到接近 20 万亿元,中国养猪业搭上了这

越经济发展的“高铁”列车。2006-2014 年又是 10 年,全国繁殖母猪数量一直在 4500-5000 万头跳跃发展,此阶段,GDP 从 20 万亿元实现到 60 万亿元的快速发展。

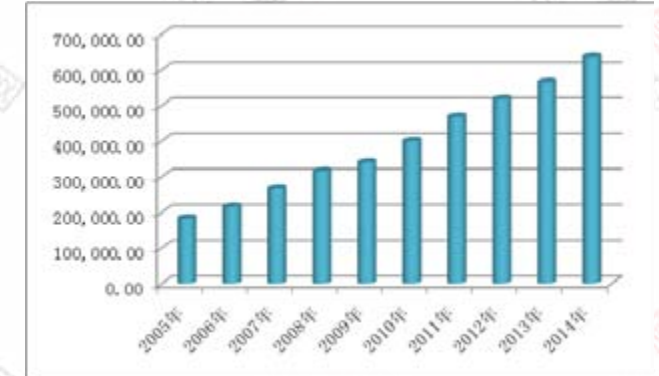


图 2 2005-2014 年国内生产总值
(资料来源:根据政府网统计数据整理)

1.2 由于母猪数量急剧增加导致生猪价格呈现不稳定

2009-2014 年这 9 年来生猪价格时起时伏。2006 年以来,全国生猪平均价格总体上呈现上扬态势,2008、2011 年价格比较高,最高点出现在 2011 年 9 月(19.59 元/kg),最低点出现在 2006 年 7 月(6.91 元/kg)。

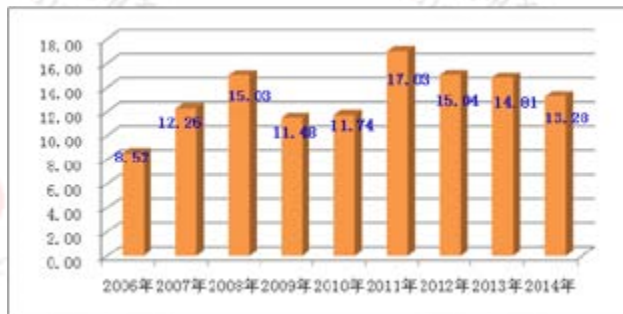


图3 2006-2014年全国生猪价格 (资料来源: 北京市生猪产业技术体系创新团队, 单位: 元/kg)

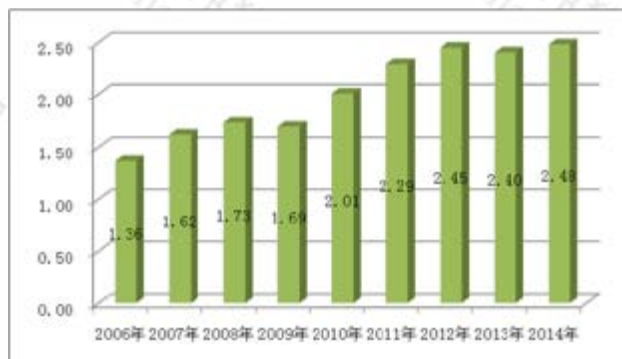


图5 2006-2014年全国玉米价格 (资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

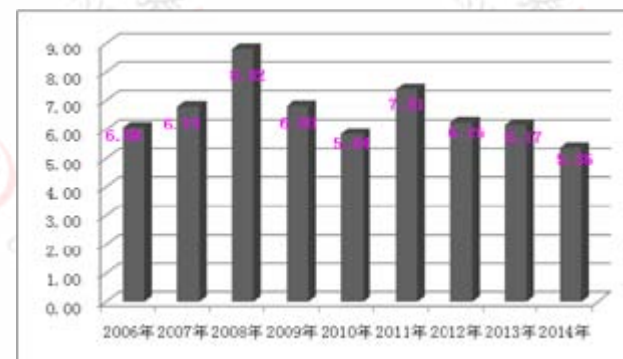


图7 2006-2014年全国猪粮比价 (资料来源: 中国种猪信息网)

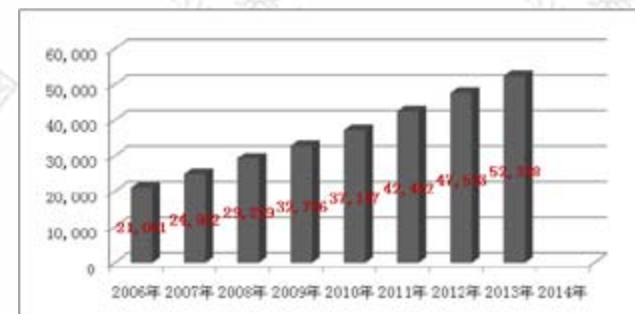


图9 2006-2013年城市在职人员工资水平变化 (资料来源: 国家统计局网站, 单位为元)

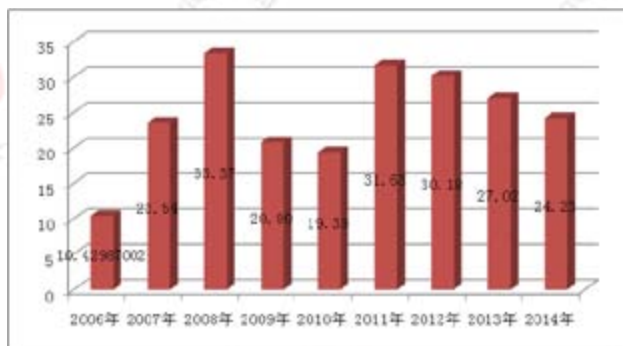


图4 2006-2014年全国仔猪价格 (资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

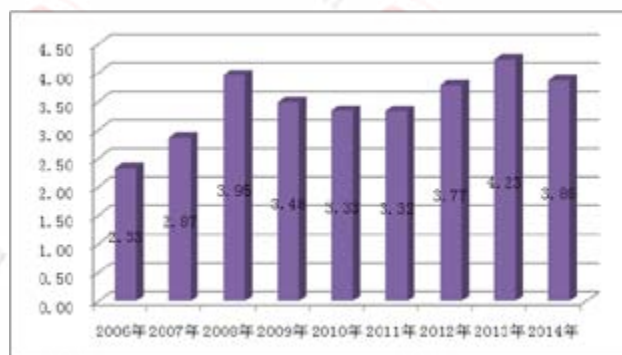


图6 2006-2014年全国豆粕价格 (资料来源: 中国种猪信息网, 单位: 元/kg)

自2006年以来, 全国仔猪平均价格总体上呈现上扬, 整体走势和生猪价格走势相吻合。在2008年4月出现有史以来的最高点, 达到46.88元/kg; 在2006年5月达最低点, 为6.15元/kg。

1.3 原料上涨, 加剧养猪成本大幅度提高

玉米价格一直呈持续走高态势发展, 平均增长率为7.78%, 绝对增长1119元/t。

豆粕波动一直处于波动上涨态势, 尤其2008年出现了拐点, 但之后一直在3500元/t以上。

1.4 生产过剩导致猪价下滑, 养猪户比较效益逐渐减少, 引发2014年猪市灾难

2006年1月—2014年12月, 全国猪粮比价走势中, 2008年3月猪粮比价处于历史最高位, 达到10.08:1; 2014年4月份猪粮比价为4.50:1, 为近9年历史内最低位。2006年、2007年、2008年、2009年, 这四年猪粮比价波幅最大, 除此4年, 猪粮比价多分布在5:1至7:1之间。另外, 2010年和2011年猪粮比价波幅相对较大。2014年猪粮比价相对于历史同期处在历史低位。

1.5 整个国家宏观经济呈现下行压力强, 连带生猪市场不景气

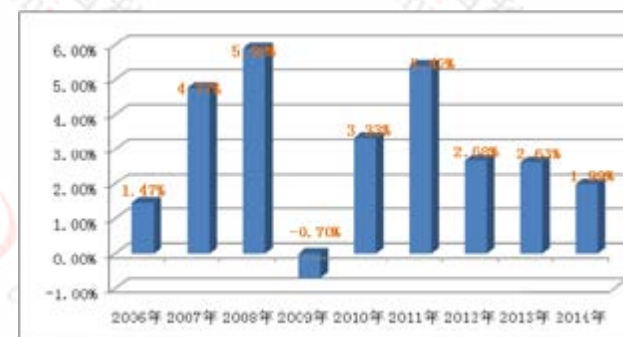


图8 2006-2014年全国CPI数据 (资料来源: 国家统计局统计公报)

2014年全年平均CPI为1.99%。2006—2013年, 全年CPI分别为1.47%、4.77%、5.90%、-0.70%、3.33%、5.42%、2.68%、2.63%, 扣除2009年外, 2014年为最低。这与中央确定下行压力过强、购买力不强, 产品生产过剩有直接关系。

2 十年来工资增长与猪肉价格增长极其不适应

2006-2014年间, 全国猪肉平均价格增长速度为7.76%, 绝对增长了9.45元/kg, 上涨了1.82倍。

2006-2014年间, 城市在职人员工资增长速度为13.94%, 绝对增长了31387元, 上涨了2.49倍。

	生猪价格	玉米价格	豆粕价格	猪肉价格	城市在职人员工资水平
增长速度 (%)	5.7	7.8	6.51	7.76	13.94
绝对增长 (元/kg)	4.76	1.12	1.53	9.45	31387
增长倍数	1.56	1.82	1.66	1.82	2.49

表1 2006-2014年间生猪价格及相关指标变化

注: 城市在职人员工资水平指标数据来自国家统计局网站, 单位为元, 范围2006-2013年; 其他数据来自中国种猪信息网。

从以上的图表可以看出, 生猪价格、玉米价格和豆粕价格这几项指标的增长速度远没有赶上人均工资的增长速度。当我们看绝对数时, 简直要被吓呆了。2006-2013年间, 城市在职人员工资绝对增长了31387元, 而猪肉价格只增长了9.45元/kg, 生猪价格仅仅增长了4.76元/kg。这说明市民对猪肉的购买力极其不强!

2015年国家决定退休人员提高10%的工资, 加上社会呼吁公务员和事业单位工资上涨, 2015年1月23日, 人社部回应预计公务员工资涨300元/月。国家城市化进展加快, 居民消费水平必然提高; 国家出台六大措施促进消费, 必将拉动猪肉消费; 人们蛋白质消费需求增加, 肉类消费、猪肉消费将会明显提高。综上, 我们预期2015年猪价一定开始理性上涨!

3 2014 年养猪效益更差的特殊原因

3.1 政府不去调控

任何政府都把农业放到首位，例如泰国大米卖不出去，政府采取了高价收购政策；法国猪肉卖不出，政府到别的国家去找销路；英国种猪卖不出去，首相卡梅伦到中国谈贸易；诸如此类事情很多。2014 年全国生猪价格出现低迷，国家发改委发出信号，要对市场进行调控。以下是网站发布国家发改委将在 2014 年适当时期调控生猪价格的信息。

“发改委 1 月 26 日发布消息称，由于生猪价格持续走低，国家将适时启动调控预案，防治生猪价格出现大幅下跌。发改委表示，从生猪生产周期看，目前生猪价格已进入下行通道，与前几年春节期间的情况基本相似。从存栏情况看，当前我国生猪产能处于正常偏高水平，市场供大于求的情况仍可能持续一段时间。建议广大生猪养殖户根据市场价格变动情况，加快淘汰一部分超龄母猪，促进养殖结构调整。1 月 22 日，猪粮比价跌至 5.66 : 1，连续两周低于 6 : 1 的全国平均盈亏平衡点。根据《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》的规定，国家有关部门正密切监测生猪生产和市场价格变化，将根据市场情况，适时启动调控预案，防止生猪价格出现过度下跌，避免生猪养殖出现大面积亏损，缓解生猪生产和市场价格的周期性波动。”（新闻链接 <http://www.chinairn.com/news/20140127/163948392.html>）

发改委的信号是，当猪粮比价低于 1 : 6 时要启动预案。养猪户期待一年预案启动一直未有实现，这与发改委价格司出现“塌方式腐败”有直接关系。

3.2 进口猪肉影响

2014 年国家批准很多国家允许向中国出口猪肉。

日期	进口国	内容
2014年11月14日	葡萄牙	葡萄牙2015年有望向中国出口猪肉产品。
2014年11月11日	美国	美国政策新恢复向中国出口猪皮
2014年10月15日	美国	美国提高2015年向中国猪肉出口预估
2014年9月26日	匈牙利	国家匈牙利4家企业获准对华出口冻猪肉产品
2014年9月29日	澳大利亚	澳猪肉产业欲加大对华出口
2014年4月26日	丹麦	获准向中国出口熟制猪肉及禽肉制品
2014年4月4日	法国	获准向中国出口熟制和糜制猪肉制品
2014年3月29日	英国	2013年英国向中国内地出口猪肉2.5万吨
2014年5月14日	智利	2013年智利向中国出口猪肉达到6万吨
2013年12月5日	英国	2014年开始向中国出口种猪精液
2013年10月14日	墨西哥	将于2014年上半年正式开始向中国出口猪肉
2013年9月6日	美国	美国批准双汇并购案 向中国出口更多猪肉
2011年10月15日	芬兰	将向中国出口猪肉
2011年4月11日	巴西	首次获准向中国出口猪肉

图 10 2014 年中国批准可以向中国出口猪肉国家 (资料来源: 博亚和讯统计)

除了正式进口渠道，还有走私猪肉或活猪。据说越南每年走私从广西口岸运进中国大约有 130 万头活猪。



图 11 2000-2014 年中国进口猪肉情况 (资料来源: 博亚和讯统计)

3.3 国家农产品放开政策

2014 年，中国政府决定启动并推进建立亚太自贸区的进程，制定了推动实现亚太自贸区的路线图，并在 11 月 APEC 会议上决定开展亚太自贸区联合战略研究，标志着亚太自贸区进程的正式启动。2014 年 11 月 17 日，中国国家主席习近平与澳大利亚总理阿博特在澳大利亚首都堪培拉举行会谈，双方共同确

认实质性结束中澳自由贸易协定谈判。在开放水平方面，澳大利亚对中国所有产品关税最终均降为零，中国对澳大利亚绝大多数产品关税最终降为零。这标志着 APEC 自由贸易区的起航。



元旦刚过，中国奶业开始发生巨大震动，出现了鲜奶收购价低、奶农倒奶现象。这就是现实，我们饲养的是国外优良黑白花奶牛，牧草、玉米、豆粕由都是进口，生产成本很高，这样一来，国外低成本的奶产品自然进入中国。奶业的现状让我们联想到猪业：面对国内外养猪生产条件、生产效率、养猪成本等方面的差距，自贸区的建立对中国养猪业产生的冲击也会很大，未来中国养猪业将会面临更大的挑战。



3.4 中国养猪生产成本低，生产效率差，没有竞争力

从品种上看，中国的规模化猪场几乎都是国际通用品种猪：杜洛克、长白、大白猪。2008—2013 年间，国内企业共进口种猪 63388 头，2014 年进口种猪近万头。从原料上看，2013 年玉米总进口量 326.5

万吨，大豆总进口量 6337.5 万吨，预计 2020 年中国将是全球最大的粮食进口国。从养殖成本上看，规模化猪场生产 1kg 毛猪成本要在 14 元，而美国、法国等养猪发达国家原料成本仅相当于中国的 70%。从养猪工艺上看，我们几乎都是采用欧美养猪生产工艺，但生产效率却落后于他们。这不禁让我们思考，谁能满足中国居民对肉类消费的需求？我们如何去面对这种改变？

4 稳定大城市养猪业的意义和政策建议

4.1 走现代化、数字化养猪之路

以北京市为例，1978 年在市委、市政府领导下，北京市在郊区县创建了 2000 家规模化猪场，在全国处于领先地位，为解决北京菜篮子问题发挥了重要作用。目前北京市在 100 头以上规模的猪场还有 556 家。无论是 1978 年由政府补贴还是现在结果改造的猪场在全国已经不处于领先地位，导致北京市养猪生产水平在全国处于中等偏下的地位。因此，对现在 556 家规模化猪场进行现代化、数字改造迫在眉睫。

4.2 在有限的土地上建设一批高产出的猪场

以北京市为例，用于养猪土地特别有限，加上猪场对环境带来的污染，还有水资源的严重短缺，北京市养猪必须高产、高效、高辐射之路。母猪年生产力力争在五年之内达到 18 头 / 年 / 头，这样在母猪数量不增加的基础之上可以实现年出栏 400 万头的目标，实现自给率 40% 的目标。

4.3 大量使用国外先进的养猪设施、设备

近年来养猪劳动力成本快速增长。仅 2014 年为例，一个万头猪场要配备 40 个劳动力，人均年工资约 4 万元，年支付劳动力工资 160 万元，按照全年出

栏 10000 头商品猪，按照 2014 年平均价格 15 元 / kg，年销售收入 1500 万元，仅工资一项占销售收入 10.67%，加上各种保险，大约企业承担工资的 20%，约 32 万元，两项相加占销售收入 12.8%，饲料成本约占 75%，这两项之和占收入 87.8%，还没有计算企业销售费用、管理费用、财务费用等，因此 2014 年商品猪场必然亏损。如果使用先进母猪饲喂站、自动投料系统，母猪年生产力能够达到 18-20 头 / 年 / 头，使用劳动力由现在的 40 人改为 8 人。

4.4 稳定养猪生产，大型城市确保自给 30%，力争 40%

以北京市为例，年消费商品猪约 1000 万头，现在自给大约 30%，年提供商品猪 300 万头，这是最基本的自给数量，一旦发生疫情，自然灾害，北京市民可以减少猪肉供给，但不断猪肉供应。如果在进入“十三五”时可以到 40% 自给则较为理想。年出栏 400 万头比较把握。

4.5 稳定发展规模化猪场，确保城市猪肉自给任务的完成

我们必须大力倡导家庭农场养猪。第一，家庭农场规模小，转型容易，有活力，创新能力强，容易使用新技术和新工艺。第二，大型企业一旦进入养猪行业，当行情不好时，进出两难，只能等着亏损。为什么国家重点扶持中小企业也是基于这个道理。第三，畜牧法规定农民可以在自己的土地上从事养猪，这就是造成中国养猪业没有门坎，谁都可以养。第四，家庭农场更容易处理粪便带来的污染，而大型企业处理起来很难。第五，家庭农场成本低，大型企业成本居高不下。第六，解释一个误区，很多人认为家庭农场

技术落后，然而经过多年生猪遗传改良，农民已经掌握现代育种与繁殖技术、饲料配合技术、疾病防控技术，况且还有很多专业化公司可以提供服务，帮助农民制定选配计划。甚至将来，会诞生兽医专业化公司，由职业兽医负责家庭农场的免疫。

4.6 引导企业转型，提高养猪效益

我们倡导家庭农场模式养猪的同时，我们一定要强调企业转型。现在家庭农场还是成本太高、生产效率太低，必须通过转型提高劳动生产效率，降低生产成本。第一，要做专业化养殖公司，采用养猪上下游高度专业化分工。不要自己配料，使用专业化公司、品牌公司饲料，一心养猪；实施公共兽医防疫体系，有专业人员做免疫和猪病防控技术，把猪病风险放到兽医、防疫公司那里；与种猪公司联合，定期更新母猪，保持母猪高产性能的时时发挥，遗传改良任务交给种猪公司；与养猪设备公司合作，改善现在传统、落后生产工艺和设备，可以让设备公司参股与分成，也可以租赁设备公司设备进行养猪，让养殖者固定资产投资尽量小，把有限的自有资金放在流动资产投入方面。第二，用信息化和自动化武装养猪企业。家庭农场很容易采用信息化和自动化设备进行改造，因为猪场小，投入改造费用小，能够承担得起。投入信息化和自动化后，将大大降低劳动力投入，减少人员干预，使产品更加标准化，有利于屠宰生产线标准化屠宰作业，同时降低劳动力成本，减少人员流动和疾病传染机会。第三，抓住市场机遇。家庭农场生产规模小，容易规避市场风险，在市场价格好是可以满负荷生产，市场行情不好时可以优化猪群，保持母猪总是处于一个年轻、高产状态。

4.7 补贴 6 个月，确保大型市菜篮对猪肉产品的需要和稳定郊区养猪生产

以北京市为例，全市年出栏 300 万头计算，按照均衡生产，每一时点全是存栏各类猪要在 110 万头 = 300 X 4200 - 300 X 4200 X 12%，按照规模化猪场 70% 计算，约 80 万头，这 80 万头不同生长阶段猪在 6 个月内陆续上市，在 6 个月将面临市场低迷的影响，如果给他补贴，保证他们不过多亏损，由此一保市场供给，二保农民养猪积极性不受太大损失。

5 我们的政府应该干什么？

5.1 继续倡导“猪粮安天下”

2006 年中国养猪业发生前所未有的饥荒，政府提出“猪粮安天下”的战略思想。在中国膳食结构中确实要体现这个思想，一方面抓好米袋子，一方面抓好肉食供应，彻底搬掉“东亚病夫”的帽子。然而，最近 5 年，中央一直在强调粮食的重要性，强调 18 亿亩耕地不能变，强调粮食“十一连增”，忽视了对养猪业的关怀。

5.2 继续倡导“以工哺农”的思想

也是在最近 5 年当中，我们的政府忽视了这一做法。美国、欧洲等发达国家对农业上实施大幅度补贴，用工业补助农业。农业能够营造一片蓝天，农业能够营造优雅的人居环境，像荷兰、丹麦等国家，他们都是把农业做到了世界顶级水平。物联网在农业上应用尤其需要政府投入，现代化、信息化猪场建设需要政府补贴。

5.3 政府引导企业生产安全、优质猪肉，创建品牌，走出国门

第一，发挥地方品种肉质优势。中国地方品种肉质优势明显。改革开放初期，我们追求最大的生产效率，解决个人吃饱肚子的问题。现在不同了，中国人开始追求高质量生活，需要肉质鲜美的优质猪肉。我们可以利用外来品种和地方品种杂交，获得生长速度适中，瘦肉率中等，猪肉风味、营养上层的优质中、高档猪肉。

第二，发挥地方品种具有耐粗饲、节粮优势。中国地方品种表现出明显节约粮食优势，我们可以开发麦麸、酒糟等饲料资源，虽然生长速度慢些，但综合经济效益并不低。

第三，发挥地方品种抗病力强、抗逆性等优势。面对外来品种全球猪病泛滥的局面，中国地方品种表现出极大优越性。

第四，大力倡导家庭农场养猪。我认为，中国养猪业发展方向是家庭农场。六大理由之前已经说过，这里不再重复，有理由说，中国养猪业的未来是小规模企业！

第五，提高养猪生产竞争力。我们要尽最大努力通过控制疫病、强化管理等手段提高养猪生产效率、增加产出。通过养猪设施、设备改进，提高现代化管理水平和养猪信息化和自动化程度来武装我们。

第六，加强行业的自律，重拾消费者信心。中国民族猪肉品牌的树立，不仅需要养猪管理者树立行业自律的理念，从自身去严格管理严格生产，打破养两样猪，与消费者吃不同猪肉的格局。同时也要重拾消费者对养猪业品质的信心，逐渐将中国品质、好吃的猪肉深入人心。

国家调控咱不怕，养猪利润仍然持续向好

贾海燕

(中国种猪信息网, 北京, 100102)

国家统计局8月9日公布的数据显示,中国7月CPI同比增长1.6%,高于预期1.5%,创今年以来新高,且涨幅较前一月扩大,认为猪肉上涨是推升CPI的主要原因。电视媒体也来凑热闹:7月份猪肉拉动了CPI,国家可能要控制CPI,8月下旬猪肉可能下降,可能通过投放市场冻储等手段……不知道猪招谁惹谁了,猪肉一涨价就牵动国家经济命脉,而猪肉降价时谁看到了,猪农伤心赔本时谁又拉了一把了!说什么猪价下滑交给市场,猪价上扬难道不是市场自我调节的结果吗?

首先,我们看来下能繁母猪和生猪存栏情况变化。

1、不断下滑的能繁母猪和生猪存栏量



图1 2014年—2015年6月份全国能繁母猪存栏量 (单位:万头) (数据来源:农业部)

从2014年1月份开始,全国能繁母猪存栏量就呈现逐月下滑的态势,由年初的4943万头下滑至2015年6月的3899万头,同比下滑14.80%,为近18个月的最低值。



图2 2014年-2015年6月生猪存栏量 (单位:万头) (数据来源:农业部)

总体上来看,2014年全国生猪存栏量呈现波动下滑的态势,而在转年进入2015年后,生猪存栏量则呈现较快下滑的态势,在6月份达到最低值为38461万头,环比下滑0.40%,同比下滑达10.00%。

根据养殖周期来看,能繁母猪的存栏量逐月锐减必然会导致5个月后生猪出栏量的急剧减少,相应的可屠宰的生猪也会减少。众所周知物以稀为贵,按照价值规律,不言而喻价格也会跟着上涨。

不过话又说回来,如果国家通过投放市场冻储来调节的话,我们养猪的朋友也不用太过于担心,目前

主要原料价格还是处于相对较低的价位。

2、处于稳定偏低水平的原料价格

从近九年的玉米价格走势可以看出,2015年全国玉米价格总体上较平稳,呈现弱势调整的态势,受到玉米库存总体较充足,新玉米已经陆续上市的影响,玉米上冲动力不足,预计短时间内仍然会保持弱势调整的态势。

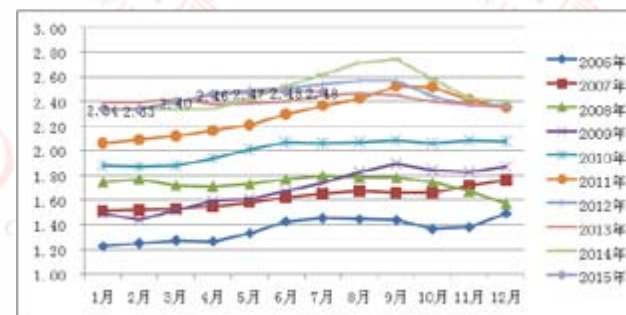


图3 2006年-2015年7月全国玉米价格走势 (单位:元/kg) (数据来源:中国种猪信息网)

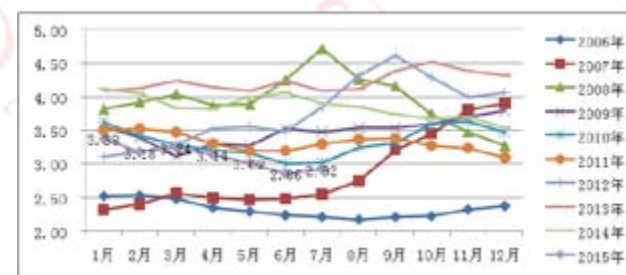


图4 2006年-2015年7月全国豆粕价格走势 (单位:元/kg) (数据来源:中国种猪信息网)

2015年1—7月,全国豆粕平均价格在近九年中呈现中等偏下的水平,国内豆粕供应充足,虽然养猪行情有所恢复,但短期内增长有限,持续上涨动力不足,后期要视美豆的成本及压榨利润而定。

众所周知,玉米、豆粕占了饲料总成本的60%以上,玉米、豆粕的价格处于稳中偏弱的格局,也为获得丰厚的养猪利润奠定了基础。

3、处于高位运行的生猪价格

受到前五个月能繁母猪存栏减少的影响,近段时间出栏的生猪也相应减少,虽然现在母猪存栏量已经降到合理区间,但是在生产效率低下的情况下,并没有弥补生猪出栏的减少。受到猪的生产周期的影响,短期内这种供求紧张的局面难以改变,生猪价格会一直处于高位调整的局面。加上炎热并不能随着立秋过后随即褪去,消费仍然处于传统上的淡季,上涨动力不足,但是维持15—17元的价格水平不成问题。

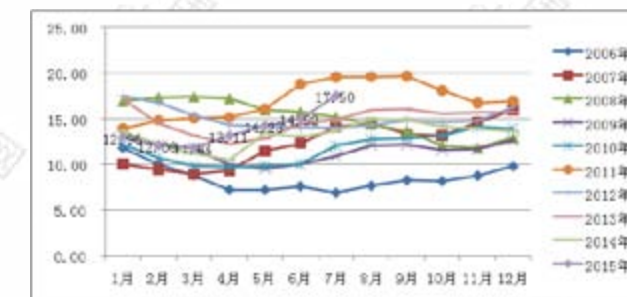


图5 2006年-2015年7月全国生猪价格走势 (单位:元/kg) (数据来源:中国种猪信息网)

综上所述,如果国家不大量进口猪肉,到12月底,生猪养殖利润仍然可观,虽然政府已伸出调控之手,广大养殖户大可不必担心,现阶段,养好猪保证活仔数才是关键!

开创中国育种高铁模式新时代

—唐人神、正大、温氏、雏鹰、美国华特希尔等五巨头联合成立“大企业联合定向专业育种联盟”



MEISHEN
美神

美神国际育种中心股东合作签约仪式



图为2014年12月20日，在唐人神集团国际厅会议室举行的“美神国际育种中心股东合作签约仪式”，唐人神集团董事长陶一山博士（左2）、美国华特希尔育种集团董事长迈克雷蒙博士（左3）、正大集团资深副董事长谢毅（右2）、温氏集团研究院院长吴珍芳博士（左1）和雏鹰农牧集团兽医总监司海坤先生（右1）签字仪式结束后举杯庆祝。

服务热线：4001 826 188
联系电话：0731-28591071 传真：0731-28591006
联系地址：湖南省株洲市天元区栗雨园唐人神集团种苗事业部
美神公司：<http://www.hnmsyz.com> 集团总部：<http://www.trsgroup.com.cn>



浙江加华种猪有限公司
江苏加华种猪有限公司

中国著名地方优良品种

金华猪



长白种猪



长大种猪



杜洛克种猪



加系·大约克种猪

◆ 国家生猪核心育种场

◆ 国家金华猪保种场

◆ 国家生猪现代产业技术体系—金华综合试验站

◆ 中国—加拿大瘦肉型猪合作项目实施单位

◆ 中国—柬埔寨种猪生产示范项目项目实施单位

◆ 国家标准化规模养殖示范场

◆ 全国养猪行业百强优秀企业

◆ 浙江省省级骨干农业龙头企业

◆ 浙江省星火科技示范基地

卓越品质 纯正放心

浙江加华种猪有限公司占地 1100 亩，建筑面积 9.3 万平方米，群山环绕，是种猪生产的理想场所。公司提供大约克、杜洛克、长白、金华两头乌原种猪及长大、长金二元杂交种猪。基础生产母猪 5300 头，年生产种猪 4 万余头、商品猪 6 万余头。种猪测定运用美国奥斯本全自动生产性能测定仪，测定结果准确，确保种猪质量。

江苏加华种猪有限公司成立于 2011 年 12 月 21 日，由浙江加华种猪有限公司控股，注册资金 12000 万元，占地共计 1664 亩，总投资 4.89 亿元，总建筑面积约为 20 余万 m²，年出栏种猪 10 万头、商品猪 20 余万头，采用点式布局接轨北美，设施设备国内领先，是目前国内单一最大的种猪公司。



浙江加华种猪有限公司

地址：浙江省金华市加华路（金华市南山）邮编：321053
电话：0579-82771888（销售部） 0579-82771889（办公室）
传真：0579-82771887 E-mail: jpbj@jpbj.com http://www.jpbj.com

江苏加华种猪有限公司

地址：江苏省泗阳县南刘集乡花卉村
电话/传真：0527-85722868 邮编：223705

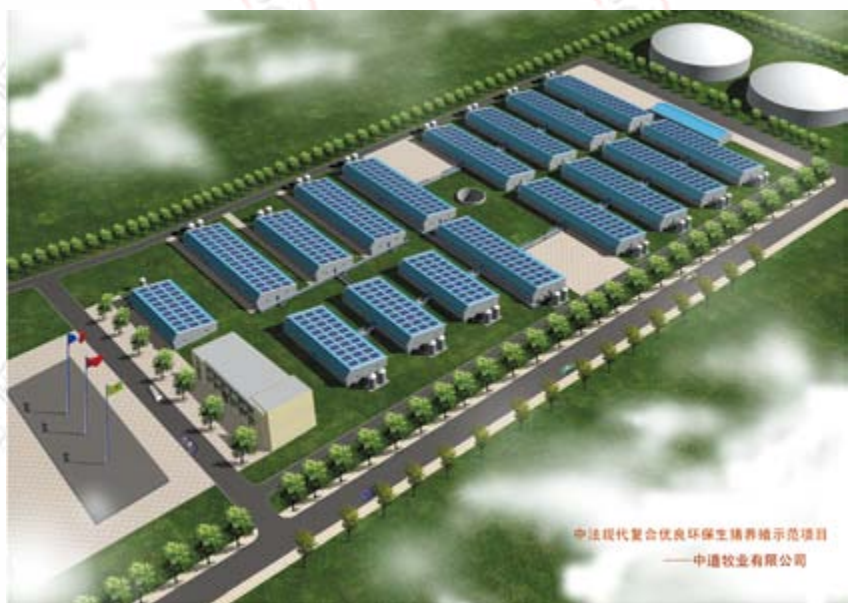
以欧盟标准育种的中国企业

——中道农牧股份有限公司

作者 / 贾海燕

中国是一个养猪大国，有着悠久的养猪历史，也孕育了品种多样的地方猪资源，但由于地方猪瘦肉率低、生长速度慢等特点，已不能满足消费者喜瘦肉的市场需求，促使很多国外的优良瘦肉型品种猪陆续登上中国养猪业的舞台。在市场经济条件下，很多猪场追求快速效益，而忽视了种猪的选育工作，导致中国养猪业陷入了引种、退化、再引种的怪圈。

而中道农牧股份有限公司正是看到这一点，经多次考察选定了具有高产仔基因的法系原种猪，不仅将法国的原种猪、技术、选种、育种等整条的产业链完完全全引进到中国，而且全部符合欧盟标准，实行与法国同步育种，尝试与中国的法系猪企业联合育种，致力于培育更适合中国本地的种猪。



中法联合育种示范基地

中法现代生态环保养猪项目，是由欧中联合商会与法国农业机械促进协会共同策划，法国农业部生猪研究院组织，13家法国相关企业参与，并有邯郸中道实业公司投资承办的一个国际性高端育种项目，是我国首个按照欧洲猪舍标准，设计建造，并全套引进具有国际先进水平的综合性项目。

该项目投资 6.8 亿元，从法国引进 778 头 GGP 曾祖代种猪、全

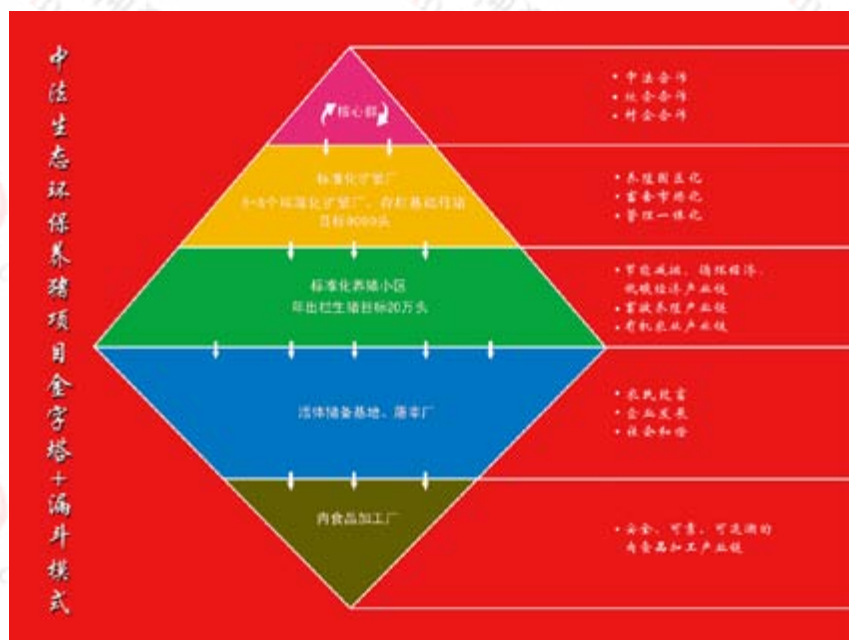
套自动化育种生产设备、饲料加工设备以及沼气生产发电技术和设备；该项目不仅是中法建交以来在养殖业内的第一次高端合作，也是法国五十年来第一次大规模核心种猪输出法国本土，同时受到法国农业部的高度重视。法国优良的种猪基因和管理技术在中国得到长足的发展，也将弥补我国在育种领域的不足，提高我国种猪基因在世界范围内的育种水平。

金字塔 + 漏斗模式

传统金字塔模式，一般是一层管理一层，上层往往是游戏规则的制定者、监督者，对下一层有处罚的权力，而缺乏下层对上层反馈引导的通路，从而引发企业内部各种问题。

中道牧业明白真正创造价值的是其下一层链条，只有更好地为企业产业链下游做好服务，企业发展经营之路才会越走越远。金字塔 + 漏斗模式就规避了传统金字塔模式带来的弊端，这种模式存在着一个真正的管理者，解决下一链条所不能解决的问题，给下一链条更好的管理指导，做好服务工作。这样不但会缓解上下链条间的矛盾，而且更利于解决企业执行力差、创新能力不足、凝聚力不强的问题。





法国专家驻场选育指导

自中法合作项目签约时开始，中道牧业为了让法系原种猪更好地发挥其繁殖力，最大程度地保持其特有的生产性能，特聘法国育种专家易乐先生为生产场长驻场指导。据了解，易乐先生已经在中道牧业工作4年，为中道牧业法系原种猪保持其遗传力做了很多工作，严格实行数字化育种，所有数据与法国进行同步育种。同时为了培育出更适合中国本土的种猪，正在与中国的法系育种企业实行联合育种，推进中国育种道路的进程。



斩获众多殊荣

自中道牧业成立起，中道牧业始终怀着企业发展，农民致富，社会和谐的理念，以养殖园区化、畜舍市场化、管理一体化的运作模式，致力于打造三条产业链条：打造现代农业、有机农业产业链；打造节能减排循环经济、低碳经济产业链；打造食品安全可追溯的肉食品加工产业链。虽然通向成功的道路是曲折艰辛的，但是中道牧业凭借其持久的不变信念，赢得了无数赞誉。



欧盟标准猪舍

中道牧业不仅将法国原种猪引入了中国，同时将符合欧盟标准的猪舍搬到了中国，从猪舍设计建造、设备设施、生产工艺等都严格按照欧盟标准实施。按照六统一的标准进行养殖，即统一畜舍、统一猪仔、统一饲料、统一防疫、统一排放、统一管理。



产仔性能卓越的中道种猪

中道牧业凭借其优质的法系原种种猪基因、专业的育种专家驻场

指导、现代化的欧盟标准猪舍、严格的选种流程，以及法国同步育种的优势资源，其生产的中道种猪具

有发情明显、瘦肉率高、大体型、生长速度快、产仔高的特点，广受中国养猪场的喜欢。



后记

很多养猪朋友已经意识到这样一个现象，中国饲养着国外的杜长大、吃着进口的饲料原料、使用着国外的生产设备、聘用着国外的养猪专家，而终端猪肉食品价格却远高于国外，那么，中国养猪业的突破口在哪里？当然答案有很多种，每个养猪户也在积极探索着未来之路，但是总觉得有那么多的不确定性。

而在走访中道农牧股份有限公司的过程中，生产场长易乐先生的话却让我信心满满。他说他有4个孩子，现在有2个孩子精通汉语，以后他的孩子是都要来中国工作的，国外的市场现代化及管理水平已经达到一定高度，而中国的市场还很大，发展空间也很大。

中法现代复合优良环保生态养猪项目是我国养殖业第一次全套引进欧盟技术，按照欧盟标准建设全自动化养殖，开创我国养殖业的先例，必将推动本地区及全国的养殖技术获得跨越式发展，对中法两国在养殖领域产生深远的影响。



沃德威先，我的为先

——浙江沃德威先种猪有限公司

作者 / 甄梦莹



浙江沃德威先种猪有限公司是杭州本土养猪企业与美国华特希育种集团合作成立的一家高科技美系核心原种猪育种公司。公司成立

于2012年9月，位于杭州市桐庐县富春江镇象山桥村上竹坞，青山环抱，绿水长流，风景秀丽，空气宜人，良好的地理气候环境是进行种猪选

育的理想之地，也是公司董事长黄兴根综合考量、遍访数地最终觅得的养猪圣地。



找准合作对象，奠定高端基调

2014年11月26日，浙江沃德威先种猪有限公司从美国华特希育种集团在美国本土SPF核心场精心选育的1100头新美系核心群种猪落地桐庐。这批种猪包括大白、长白、杜洛克和汉普夏4个品种，其中汉普夏是国内比较罕见却能带来巨大经济效益的品种。这批新美系种猪具备背膘薄、肉质好、生长速度快、繁殖性能优秀和适应能力强等优势。1100头种猪在沃德威先核心场经过45天的隔离，仅有3头自然损耗，这次成功的引种，对于浙江省乃至华东地区的种猪繁育都具有里程碑式的意义。

大白：背膘薄，生长速度快，繁殖性能兼顾，达到100kg日龄平均152天，背膘平均12.0-14.0mm，眼肌面积平均3545mm²，初产母猪活仔数10.3头，初生重1.48kg，经产母猪活仔数11.2头，初生重1.5kg。

长白：生长速度快，繁殖性能优秀，达到100kg日龄平均154天，背膘平均11.5-14.1mm，眼肌面积平均3546mm²，初产母猪活仔数10.5头，初生重1.45kg，经产母猪活仔数11.6头，初生重1.5kg。

杜洛克：达到100kg日龄平均146天，背膘平均9-12.5mm，眼肌面积平均3748mm²。

汉普夏：日增重可达800-900g/d，可以杜洛克种猪媲美，背膘厚为9-15mm之间，猪只最大优势为瘦肉率高，一般可达68-70%左右。肉质好，可作为开发地方品系特色猪肉及高端品牌猪肉的首选，也可作为母本与杜洛克公猪杂交生产汉-杜公猪。



美系汉普夏公猪 - 美国用于产肉的父本



美系长白母猪 - 国际品质的美系品种



美系大白母猪 - 美国完整的母系品种



美系杜洛克公猪 - 国际品质的终端父本



全封闭猪舍



猪舍走廊



airworks 通风系统

精确到每一个螺丝钉的美国制造

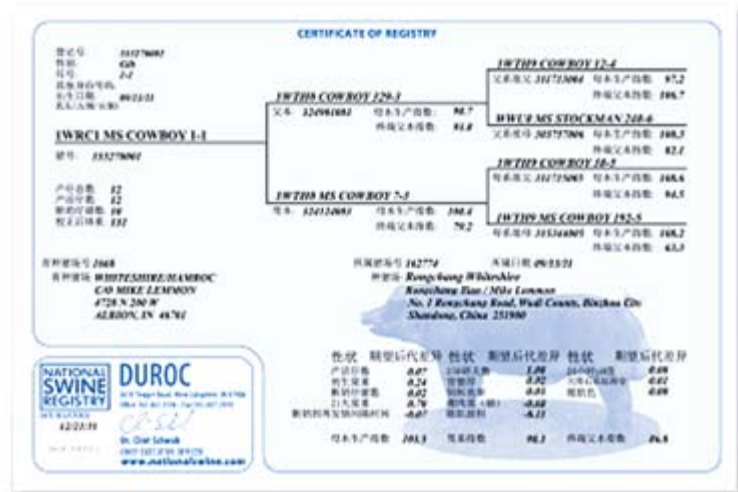
公司采用的 airworks 系统猪舍是美国华特希尔育种集团祖孙三代各专业人才无数心血的结晶。它经历了 50 年成形，30 年完善，到如今，已经成为当今世界生猪高密度健康饲养的最佳解决方案。公司 airworks 猪舍采用全木结构墙体和屋架，由美国本土生长的南方黄松在美国本土加工而成，然后运到国内现场组装。美国南方黄松经过防火防蛀防腐等多项处理以后，能够面对各种极端条件的挑战。预计使用年限可达 50 年以上。airworks 猪舍的核心是负压垂直通风，不同于传统的过道式通风，垂直通风可以给每头猪提供稳定均匀的新鲜空气，而持续的新鲜空气带来的是干燥的环境和猪的舒适，大大提高了猪的健康程度。根据数百个温度传感器传回的信息，中央控制系统可以自动调节风量风速，从而实现四季恒温。airworks 系统给猪提供了一个理想而稳定的生存环境——新鲜空气、四季恒温以及安静的氛围、充足的饮食，这些因素能够让种猪选

育者在做选育时排除一切遗传表达的负面影响，从而准确地做出遗传选育决策。

为猪只赋予国际身份

浙江沃德威先种猪有限公司是美国国家种猪登记协会的美国境外战略合作伙伴，也是美国纯种猪群全球遗传体系的成员，育种方面是真正的中美同步育种。公司每一头种猪从出生以来的所有数据将全部记录并上传至协会的数据库，在那里进行育种评估并制定选配计划。

公司即将上市的每一头种猪都将有自己的系谱证书，证书上记载着种猪的优秀遗传信息和可预测的生产性能。美国国家种猪登记协会提供的这张系谱不仅仅是一张纸，更是技术整合的象征。从公司引种的客户将会相应地得到每一头种猪的系谱证书。可以说，从公司引种相当于得到了品质的保证，只用三分之一、甚至四分之一的成本，就可以获得与美国核心场同样品质的种猪。



唯一被NSR认可的登记证书



不遗余力进行技术投入，为中国猪场带来效益

美国华特希尔育种集团的技术力量，对公司进行全方位不间断的技术指导，每天进行网上实时生产数据追踪，每周进行电视电话会议，每个月，华特希尔的总裁麦克雷蒙博士和首席育种师马克博士都会来到公司核心场进行实地指导和培训，以确保公司的生产与种猪选育工作始终保持在最佳状态。美式生产管理，注重细节，注重标准化流程，注重员工全面培养，从工具摆放，记号标注，白板文化，到生物安全，数据管理，例会制度，员工作息都精心设计，有条不紊，最大程度确保了生产的高度稳定。

内外兼修，成就人才之美

为了加快美系种猪在中国的本土化进程，公司与浙江省农业科学院、广东省养猪行业协会等国内高等研究机构和科研院所合作，通过技术方面和本土化测定规范交流，加快美系种猪的本土化进程。公司的目标是力争国家级生猪核心育种场，也因此必须对农业部的猪群规模和猪群测定时间等硬性指标进行规范，通过和高等研究机构的合作，公司不断提升育种水平，加速了美系种猪在中国的遗传进展。此外，公司自主培养科技人才，广泛从高校吸取科研力量，从事美系种猪的选种选育、公猪的评分、实验室操作等，通过实践培养一批一线养猪

技术中坚力量，为公司开展更深入的种猪育种工作奠定了稳定的根基。

后记

浙江沃德威先种猪有限公司是浙江养猪业的后起之秀，面对多家老牌养猪企业，公司通过高起点、高投入做出自己的特色。走访的过程中，公司董事长黄兴根始终强调，养猪企业之间不应该存在恶性竞争，而是应该抱团发展，相互获得有用的资源和信息，获得共同发展。是的，打价格战、打广告战带来的可能只是一时的利益，只有通过优质的产品 and 有益的信息资源才能实现更长久的发展。笔者相信，把握了正确发展思路的沃德威先应该会越来越远、越来越好……





塞上江南规模最大的沙漠生态养猪企业

——中卫正通农牧

作者 / 崔蓉

宁夏回族自治区，简称宁，是中国五大少数民族自治区之一。处在中国西部黄河上游的宁夏回族自治区以“塞上江南”的美誉驰名中外。这里是古丝绸之路上重要的东西部贸易通道，公元1038年，党

项族的首领李元昊在此建立了西夏王朝，形成了璀璨的西夏文化。中卫市位于宁夏中西部，黄河沿市域西北侧自西南向东北流过，为这个靠近沙漠的城市送来了源源不断的水源。我国四大响沙之

——沙坡头旅游区是该地最名扬海外的一张“名片”。就在这片沃土之上，正通农牧科技有限公司经过多年的发展，逐步成为了宁夏省规模最大的沙漠生态养猪企业。

正通农牧简介

宁夏中卫正通农牧科技有限公司（以下简称：正通农牧）是一家集PIC曾祖代、祖代、父母代种猪繁育，商品猪育肥，饲料生产，经果林木、葡萄瓜果种植及销售，养殖技术服务为一体的民营高科技企业，是自治区农业产业化重点龙头企业。公司下辖两个子公司一个研究所，分别为中卫市正通饲料有限公司、宁夏中卫猪财神养殖专业合作社和中卫市正通良种猪研究所。

公司专业畜牧兽医及技术人员占职工人数的90%以上，2011年公司被甘肃省畜牧工程职业学院定位在宁夏的大学生实训、培育基地。公司自建立至今，获得了上级有关部门的支持和认可，2011年被国家农业部授予“标准化养殖基地”称号，被自治区授予“自治区农业产业化重点龙头企业”称号，被中卫市人民政府授予“良种猪示范基地”。2013年被中卫市工商局评为第三届“消费者信得过单位”和“消费者信得过产品”荣誉称号。

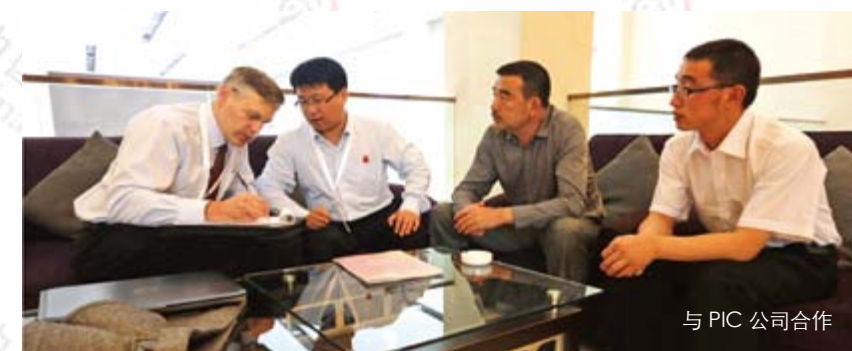
宁夏省最大的PIC配套系种猪繁育基地

PIC公司是全球最大的种猪公司，1962年成立于英国，是世界上最早专业从事种猪改良的公司之一。经过50年的发展，PIC在全球22个国家设有分公司，30多个国家有业务，年销售种猪300多万头，全球种猪市场占有率达25%，在美国有接近50%的市场份额。1996年PIC公司进入中国市场，在上海成立了中国公司，目前在全国范围内拥有6个核心场，曾祖代种猪存栏8000余头。

2010年，正通农牧与PIC集团合作，建成了宁夏地区规模最大、设施最先进的PIC种猪扩繁场。目前，公司依照PIC的生产模式建设标准化养猪场两处，总占地面积2200亩，总投资额6500万元，年出栏种猪、商品仔猪及育肥猪4万头。其中位于镇罗镇工业园区北侧的繁育基地年出栏种猪及商品仔猪3万头，建设占地2.3万平方米标准化猪舍42栋；位于饮水桥镇

西风口的宁夏中卫猪财神养殖专业合作社主要为商品猪育肥基地、葡萄种植基地，建成年存栏500头母猪，出栏1万头育肥猪，年产优质葡萄8.8万公斤的大型生猪养殖及葡萄种植生态循环经济示范基地。

养殖基地采用先进的现代化养殖设备，引入了自动料线、自动料塔等设备提高了生产效率，保证了猪场生物安全。猪场内外建立了完善的生物安全体系，坐落在人烟稀少、防疫条件良好的沙漠地区，采用多点式分布，各圈舍布置有序，保证了猪群的健康生长。此外，公司组建了PIC销售服务体系，抽调养殖经验丰富的专业技术人员组成售后服务团队，在建场规划、人员培训、安全运输、健康保障、现场服务方面为客户做出周密安排。对售出的种猪产品实行全程跟踪服务，对所售出种猪的发情率、配种率进行品质保证，让养殖户放心引种确保养殖户能够引得来，养得好，赚得多。



与PIC公司合作



沙漠上建起现代化猪舍



采用先进的自动化设备



创新保温设计的沼气发酵装置



沙漠大棚生态养殖



大棚内采用现代化设备



- ♣ 饲料利用率极高
- ♣ 生长速度超快
- ♣ 大体重屠宰优势明显

生产性能*	胴体肉质
4487, 13,723头	11,914个胴体
进入育肥时体重, kg	27.0
上市体重, kg	125.6
平均日增重, kg/d	0.96
育肥周期, d	102.8
饲料转化率	2.46



- ♣ 体型健美、肌肉丰满
- ♣ 生长快速、饲料利用率高
- ♣ 去除氟烷-应激基因、抗逆性强
- ♣ 性欲强

生产性能*	胴体肉质
进入育肥时体重, kg	25.4
上市体重, kg	100.0
平均日增重, kg/d	0.92
育肥周期, d	81
饲料转化率	2.49



- ♀ 产仔数高
- ♀ 泌乳能力强、母性好
- ♀ 优化非生产天数、提高年产窝数

性能数据*			
	平均	最好的25%	最好的10%
母猪总数	1,085,500	276,009	106,031
平均胎次	2.97	2.60	2.62
分娩率, %	87.43	90.48	92.24
活产仔猪/窝	12.01	12.51	12.80
每头母猪年产量	2.45	2.48	2.50
母猪与断奶仔猪数	25.52	27.57	28.91



饲料公司生产的 PIC 猪场专用料



饲料板块为养殖业务提供安全优质饲料



大棚种植的无公害瓜果



大棚种植的无公害瓜果



大棚种植的无公害葡萄



大棚种植的无公害葡萄

循环种养模式技术的示范推广。在温室大棚内进行育肥猪和父母代种猪养殖的同时，将养猪产生的粪使用作肥料进行葡萄瓜果等无公害作物种植，不仅饲养效果优于普通圈舍，还充分利用了养殖产生的粪污改善土壤肥力，实现了生态环保的可循环发展。

结语

回顾正通农牧的发展历程，PIC 配套系种猪的国际顶级优良基因为企业的发展提供了强有力的支撑，而面向未来，除了进一步巩固这项优势外，正通农牧还将通过资本探索等渠道将企业做大做强。

展望未来，董事长黄晓冬将猪业作为企业的发展重头。接下来，正通农牧不仅在养猪规模上进一步提升，饲料公司还将逐步过渡至以生产 PIC 专用猪饲料为主，为公司的养猪事业提供可靠优质的营养供给。面向产业链下游，企业也在积极与宁夏本土的商超企业洽谈，希望将沙漠生态养殖的健康猪肉产品推向宁夏人民的餐桌。

步步为营，发展沙漠生态养殖

正通农牧的发展始于1998年，总经理黄晓冬当时还是中卫市沙坡头区的一名科技特派员，承包了100亩鱼塘，探索鱼类套养、鱼类营养最佳对比等高产技术，随后建立了正通饲料公司、成立了渔业合作社。之后，随着鱼塘所在地被政

府征用，2010年他大胆创新，建立了全区第一家PIC种猪扩繁场，创办了宁夏中卫正通农牧科技有限公司，成立了养猪专业合作社和良种猪繁育研究所，一步步发展成为宁夏地区规模最大的沙漠生态养猪企业。

目前，公司除进行PIC配套系

种猪繁育、商品猪生产外，还经营着饲料生产、葡萄瓜果种植的业务。地处沙坡头旅游区内的饲料公司占地面积6000平方米，主要生产猪、水产配合饲料，现拥有两条生产线，年生产饲料4万吨。2012年，公司成立猪财神养猪专业合作社进行生态猪养殖和葡萄种植，开展沙漠

高产母猪的饲喂要点

原标题: Tips for feeding hyperprolific sows
来源: The Wattagnet
作者: Zoe Kay 译者: 崔蓉

高产母本的使用意味着仔猪出生数和断奶数的增加, 因此, 这些母猪的营养需要更高。所以, 妊娠哺乳期内提供宏观和微量营养素时要慎重考虑。饲养高产母猪时使用特定的配方和饲料来提高采食量是十分必要的, 同时还要关注细节, 确保母猪的健康、使用年限以及仔猪的生长、存活率。



充分满足高产母猪的营养需求可提高仔猪成活率。

妊娠期的营养需求

在妊娠早期, 高水平的营养能降低胚胎的死亡率已成为共识。然而, 最近的研究得出妊娠期母猪不应摄入脂肪, 保持正常的或较瘦的体重有助于顺利生产。母猪哺乳期的采食量增加以提高断奶重。

理想情况下, 母猪应在妊娠期多吃一些食物。然而, 在许多生产系统中这是不实际的, 为达到这一要求, 饲喂量的多少和频率应该控制。在妊娠中期的饲养目标应该是满足母猪的维持需求, 因为此时胎儿的需求是最小的。要考虑个体的体况评分, 让她们都保持在一个最佳的体重十分重要, 要知道母猪饲料转化效率是很差的——维持 1 公斤体重, 她需要额外吃 4-5 公斤饲料。

在妊娠的最后一个月, 胎儿生长加速, 此时营养需求的增加明显。母猪的身体中乳腺发育准备泌乳。此时, 推荐采食量为每天 3.5 公斤, 氨基酸要增加。研究发现, 在法国研究中在产仔前的最后 14 天给予最高营养需求的饲料, 似乎使分娩更容易, 同时提高新生儿的生命力。

矿物质需求

已经有试验证明, 在产仔后的 14 天内, 正在发育的仔猪体内发现了母猪怀孕时体内约 50% 的矿物质。因此, 产仔数量越多, 母猪产仔后体内矿物质含量越低。同样, 母猪哺乳期的矿物质需求量也随着产仔数增加而

提高。营养学家因此建议, 此时饲料中矿物质含量水平应高于 NRC 中妊娠期和哺乳期的建议量。

在妊娠期间, 尤其在后期, 因为要供应仔猪的生长, 母猪对钙和磷的需求有所增加。此时, 如果没有强化心中她们是高产母猪的概念, 这些需求是日粮中不容易满足的。因此, 骨骼中的矿物质储备将被动员, 用来供给胎儿生长发育、满足产奶量的需要。这种效果随着产仔数增加而更加明显, 将会导致母猪的骨骼问题。

铁的水平也值得特别注意, 因为在妊娠晚期, 胎儿发育所需的铁元素量大大增加。在哺乳期, 母猪乳汁中铁的含量随着窝产仔数的增加而降低。这也说明, 母猪体内的铁元素储备较低, 需要多补充。

哺乳期采食量

对高产母猪必须提供恰当的营养使她养活她的仔猪直到断奶(表 1)。初始的泌乳量依赖于哺乳期动用的乳腺中存在的产乳细胞数。如果妊娠期营养不足, 乳腺组织发育将受到影响。哺乳期间也有一个显著的作用, 即增加能量或蛋白含量会促使乳腺的功能性发育得更好。

ADFI (kg)	BW (kg/ 仔猪)
6.2	8.2
5.9	8.2
5.6	8.0

提高母猪的哺乳期采食量可提高泌乳量, 从而提高仔猪的断奶重

不仅日粮的营养平衡和质量非常重要, 哺乳期最主要的挑战还是提高母猪的采食量。新鲜和充足的饮水供应的重要性不应该被低估。采食量应仔细计算和监测, 以确保没有任何浪费。如果饲料在喂食器中剩余的话, 应该及时清除, 防止母猪下一餐拒绝进食。在饲喂时, 供应量应该逐渐增加, 从而避免降低母猪的食欲, 增加饲喂次数可有效提高母猪采食量(表 2)。

每天饲喂次数	2	3	4	5
ADFI(kg)	5.9	6.4	6.9	7.4

对仔猪和母猪的益处

满足个体的营养需求对母猪和仔猪都有好处。母猪将自身营养分配给发育中的仔猪是一种天然的机制, 但这牺牲了她自身的储备和体况, 可能会减少她的寿命。

大窝仔猪的出生体重可能会变小, 出生重较轻的仔猪断奶前死亡率较高, 生长速度和饲料转化效率也都比较差。母猪妊娠期保证充足的营养能有助于缓解这种情况, 更重要的是, 母猪的初乳和乳汁提供最好的营养品质来改善体弱仔猪的体况。

妊娠后期和哺乳期母猪的营养需求是高产母猪营养供给的关键阶段。在这个过渡时期, 更注重饮食的配方和饲料的采食量是提高生产力的关键。

猪群常规驱虫的重要性

原标题: Importance of Regular Worming in Pigs
来源: the pig site
译者: 甄梦莹

蛔虫聚集会引起生长 / 育肥猪只最高达 10% 的日增重损失和 13% 的饲料转化率损失, 同时造成通过增加饲料摄取来达到 11kg 日增重的饲料产品花费, 蛔虫聚集同时会降低猪只的上市体重。

73kg 的育肥猪的饲料转化率和日活体增重每降低 5%, 将会带来每头猪每天提高 4.6kg 饲料生产成本的经济影响。

目标:

- 获得无蛔虫猪群。
- 提高生长猪群的生长速度和生产效率。
- 提高动物短期和长期的健康和福利。

管理方法

通过咨询兽医了解猪场的蛔虫聚集情况。英国猪群健康计划提供了猪只乳斑肝的相关数据。

针对猪群生产情况和蛔虫感染情况制定科学、合理的控制成熟蛔虫产卵能力的方案。可以通过使用适当的驱虫药来达到预期的控制效果。

严格执行控制方案对蛔虫进行控制。

一旦蛔虫的数量得到控制, 需要坚持用单一的预防方法来控制蛔虫群进一步发展的风险。

对于室外猪群生产, 如果要移动猪群的位置, 需要对灭虫方案进行调整使新环境的蛔虫产卵数达到最低。

生物安全

隔离猪群进圈, 或在饲料送入猪群之前消灭蛔虫。通过确保工人鞋子、工具及其他物体的清洁, 避免虫卵进入猪舍并蔓延开来。

基本保健方法

尽量在猪舍采用全进全出的生产工艺。使用洗洁剂和消毒剂对猪舍各个角落进行重度冲洗。此外, 很多蛔虫广泛聚集的猪场使用园艺用火焰枪来对猪舍地面进行加热以此来有效破坏虫卵, 同时辅以适当的健康安全防范措施。



记录和监测

用数据记录除虫和预防蛔虫整个过程所采取的措施, 不间断地查看蛔虫的数量并咨询兽医。

每隔五周对所有生长猪和育肥猪进行的驱虫方案



通过反复和英国猪群健康计划比较可能和乳斑肝相关的日活体增重和饲料转化率的变化来监测整个过程。

实用的指导方法

想要创造一个完全无蛔虫的环境几乎是不可能的, 但是通过使用适当的商业用驱虫产品来生产无蛔虫的猪只却相对简单。猪蛔虫卵生命力很强, 在环境中可以存活 7 天。

通过实行全进全出生产工艺可以做到无蛔虫, 猪场应该重点关注如何减少母蛔虫产卵以此来减少环境中卵子的数量。

驱虫的好处

- 提高猪只平均日增重。
- 提高猪只饲料转化率。
- 降低猪只呼吸道疾病的易感性。
- 提高全体猪只的健康和福利。
- 将蛔虫卵对猪只生活环境的污染程度降至最低

已控制蛔虫的猪群的预防方法

母猪和公猪

每年至少两次治疗整个猪圈, 理想数字是三次。确保所有的哺乳母猪和干乳母猪都接受治疗



蛔虫感染的证据: 肝部乳状斑点

引入的后备母猪和公猪

刚到达猪场及隔离时都要进行治疗
对引入核心群的猪只进行重新治疗
在下次常规猪群治疗之前进行治疗。

读书杂谈

文 / 甄梦莹

网上曾经流传着一个段子，“高三那年，是我这辈子文化水平最高的时候。能做三角函数、会解多元高次方程、知道辛亥革命的意义、会画大气环流图…再往前，我能背化学元素表，知道小孔成像、看得懂电路图、能背很多文言文、英语语法也挺熟、知道植物细胞有细胞壁和动物细胞没有”。这则段子看似是个笑话，实则蕴含道理。结束了应试教育，人是否应该继续提升自己，是否应该通过读书成就更完美的自己。

高考结束，印象最深刻的便是废品收购站的人满为患，当然这也只是少数希望用旧书本换一些零花钱用的学生的个别行为，更多的人将高中三年的书本当作垃圾一样扔掉。诚然，高中三年是迈向大学校门的最重要的过渡阶段，跨过来了海阔天空，跨不过来也未必决定一生的命运，但很多人还是选择在高中三年不断加强学习，这也便成就了上知天文下知地理的一个个个体。

很多大学提倡解放天性，旨在让学生拥有会学习的能力，但这样真的铸就了人才了吗，未必。笔者清晰地记得，每逢大考之前便是学校图书馆的人气爆棚之时，莘莘学子个个摩拳擦掌，只为背诵老师们划定的范围，取得一个让自己、老师、家长都满意的成绩，但考试过后能记住多少，寥寥，能认真消化为自己所用的又有多少，寥寥。大学，曾经的改变命运的天堂却也成为大多数人人生的跳板。

或许从大学开始，很多人便丧失了通过书本提升自己的能力，周遭的一切变化会随着个人阅历的增长而轻松化解，陪伴成人们的是越来越高科技的电脑和手机，书本和笔成了可有可无可以被随意扔弃的东西。实际上，在越来越依赖网络的年代，真正能赋予人提高的有多少东西呢，真正能扎根人灵魂深处的有多少东西呢。快消品的受追捧成就了快消的知识与文化，人们追求的不再是书本、知识与心灵的契合，而是一则网络爆炸消息带来的片刻快感，一股冲击脑电波的垂直打击。

有多少人还能静下心来读一本书呢，图书馆越建越大人却越来越少，地铁上捧着一本书认真研读的人往往受到另眼对待，书本不再是人们的必需品，网络成了人们或喜或悲情绪的源泉，书本墨香不再，查字典的乐趣不再，百度、谷歌、敲敲键盘，信息来的更快了，但人们思考的东西越来越少了。

诚然，书本不是获取知识的唯一渠道，网络的普及为渴求知识的人带来了更广阔的学习空间，笔者无意与这个网络高度发达的时代博弈，只是追求一种返璞归真，追求一种心灵的宁静。工作多年，更多的是与网络打交道，曾经的漂亮的字体变得扭曲，曾经的渴求静下心来阅读一本好书的激情与冲动不再，每天对着电脑敲打着已知或未知的人生轨迹，阐述着或斗志昂扬或踌躇满志的人生态度，人生也许并不仅仅如此。

路过书店，短暂停留，关掉手机，心灵小憩，怡然自得。

2015『猪场之旅』百家盛典

——巅峰论坛，风云再起

2015年11月16-18日 杭州东航云逸酒店

又一年寒来暑往，中国种猪信息网“猪场之旅”活动迎来了她2周岁生日。这一年，她的脚步纵横神州大地，深得行业人士的认可与欢迎。两年来，活动走访了一百五十余家国内养猪企业，覆盖了种猪生产、商品猪养殖的大中小各种规模，足迹遍布全国26个省市自治区。两年中，我们积累了大量的一手资料，深刻领略着“新常态”下中国猪业的发展与变革。

2014年12月4-7日，在上海松江，在行情低迷的寒冷冬天，我们举办了【2014猪场之旅百家盛典】，和150位企业家燃烧起中国养猪业冬天里的一把火，祈祷2015年的好转。今年，在养猪人扬眉吐气之时，应企业要求，我们将于11月16-18日再聚百家盛典，在美丽的西子湖畔，为猪业更加美好的未来畅所欲言。

与【2014年猪场之旅百家盛典】相同：

我们同样选择室外会议的形式，在宽阔草坪上，在温馨帐篷里举办小范围研讨；与2014年相同，我们仍然提倡平等地位，每位参会者都将有10-15分钟报告，分享心得和体会；与2014年相同，我们走访的企业同样享受每家企业2块展板的展示机会。



2014 猪场之旅百家盛典全体代表在帐篷前合影



每家企业2块落地展板，展示企业风采



提倡平等对话的草地帐篷讨论

此外，本次会议将在 2014 年基础上有所创新：

★ 与 2014 年不同，我们的帐篷讨论主题更加类型化。



1 号帐篷：猪场生物安全控制

近年来，猪场生物安全日益得到广大养猪生产者的重视，大家一致认为“防重于治，治要治本”。本次盛典将有 25 家企业介绍各地、各企业在生物安全方面的做法和经验。也将有专业公司——内蒙古金宇保灵生物药品有限公司、河南普爱集团和广东腾骏公司等分享全国猪场生物安全控制的专题报告。

2 号帐篷：节能猪舍设计与智能化设备

在中国，养猪企业正面临着环保压力过大，没有环保将很难生存的情境。本次盛典将邀请 25 家企业分享在猪场设计新理念、粪污处理技术和智能化设施设备上的新做法和经验。也将邀请著名智能化设备公司荷兰睿保乐（上海）贸易公司做全国智能化猪场盘点的报告。

3 号帐篷：育种道路——跨国育种、国内联合、公司联合

从 1973 年中国地方猪种培育，到 1993 年外来猪种协作组成立，到 2000 年全国生猪遗传改良计划出台与实施，再到目前，国内或国际种猪企业已经出现了跨国育种、国内联合、公司联合等多种育种形式，我国猪业的育种道路令人瞩目。本次盛典将邀请上海祥欣公司、湖南美神公司、加拿大海波尔公司，美国华多公司、美国华特希尔公司、加拿大加裕公司、丹麦丹育公司等参与讨论未来国内种猪的育种道路。

4 号帐篷：微生态制剂看未来

随着兽药制度改革和各种禁用药的法律化，养猪生产者自觉提出少用抗生素，最后达到不用抗生素的目标，这也是生产安全、优质猪肉的保证。为此，越来越多猪场开始使用微生态制剂，故本次会议设立“微生态制剂看未来”主题论坛，深入探讨微生态制剂在养猪业上的应用与发展。

★ 与 2014 年不同，我们增加了“中国地方猪形成、发展、利用与开发论坛”，邀请肉质专家、安徽农业大学张伟力教授为总策划和论坛主持人。

中国地方猪种形成、发展、利用和开发研讨会

中国是地方猪种最多的国家，也是政府最重视的国家。近年来，中国地方猪种生产的猪肉越来越被广大消费者青睐。2015《猪场之旅》活动也走访了近 20 家地方猪场。大家一致认为，下列问题要重新讨论：

- (1) 地方猪育种特点和方法；
- (2) 地方猪饲养特点；
- (3) 地方猪管理特点与方法；
- (4) 地方猪生产能力讨论；
- (5) 地方猪产品开发特点；
- (6) 地方猪饲养环境特点及异地饲养问题；
- (7) 地方猪防疫程序讨论。

★ 与 2014 年不同，我们邀请北京市生猪产业技术体系创新团队等 20 省市各地方团队举办“地方生猪产业技术体系创新团队 2015 年工作盘点论坛”。

地方生猪产业技术体系创新团队 2015 年工作盘点论坛

猪肉安天下，生猪生产是农业的重要组成部分，猪肉仍然是城乡居民的主要肉食品。稳定生猪生产，提高猪肉产品质量，提升猪肉产品品质在保证民生、促进经济等方面都具有重要意义。近几年在农业部启动国家生猪产业技术体系建设专项的推动下，北京、河北等 20 几个省市组建了“生猪产业技术体系创新团队”，为了团队间相互学习与交流，北京、吉林、山东等地都举办过区域性交流论坛。本次北京市生猪产业技术体系创新团队发起大型团队聚会——地方生猪技术体系创新团队 2015 年工作盘点论坛。每个团队将有 20 分钟时间进行 2015 年工作总结分享。

★ 与 2014 年不同，我们将举办中国养猪热点“面对面”论坛，邀请大型养猪集团作为重要嘉宾参加。

当前养猪热点问题“面对面”沙龙

2015 年猪场之旅已经走访了近 70 家大型企业，到 11 月初将完成走访 100 家的采访任务。回顾两年来的走访历程，活动走访包括正大、正邦、温氏、深圳农牧、湖南佳和、湖南美神、湖南天心、四川巨星、四川铁骑力士、四川天兆、湖北天种、广西农垦、广西扬翔、北京顺鑫农业、天津宝迪等基础母猪超过 10000 头的养猪企业近 30 家，根据各地和各企业要求，本届百家盛典将设立一场大型沙龙讨论。拟讨论内容：

- (1) 企业融资
- (2) 企业上市
- (3) 猪业发展模式
- (4) 互联网+养猪业
- (5) 进出口贸易



“猪场之旅”促进了企业间的了解，传播了知名企业成功的精奥，已经有意无意地为养猪业搭建了一个共同的精神家园。然而，这仅仅只是开始，作为当前行业变动时期下的新生力量，“猪场之旅”定将与中国养猪业一同成长，凝聚共识，孕育力量。

2015年“猪场之旅”胜利在望！2015猪场之旅百家盛典值得您的期待！



会议总协调联系人：崔蓉 15010406320

E-mail: cuirong010@qq.com

QQ: 2210129143 电话: 010-65980517

地址: 北京市朝阳区望京东路8号院锐创国际2号楼1012

酒店信息: 东航云逸酒店 (杭州市西湖区九溪风景区内, 九溪路13号)

河南省谊发牧业有限责任公司
Henan Yifa Animal Husbandry Co.,LTD

九段种猪 谊发选育



九段服务

九段管理

九段选育

九段标准

买精品种猪请登陆 www.hnyifa.com



优质·健康·高效
YOUZHI · JIANKANG · GAOXIAO



免费热线/Customer Service

400-699-0392

河南省鹤壁市浚县白寺乡前岗
联系人: 赵建治 13303925359
0392-5853058 5853099

微信公众平台



2015

第四届李曼中国养猪大会暨 2015 世界猪产业博览会

会议时间：2015 年 10 月 11-14 日（11 日报到，会议时间为 12-13 日，展览时间为 12-14 日）

会议地点：南京国际展览中心

会议内容：

2015 年第四届李曼中国养猪大会将于 10 月 11-13 日在南京国际展览中心举办，第四届大会将继续邀请美国、中国、加拿大及欧洲国家权威养猪专家主讲，为您带来世界养猪行业前沿资讯和先进的科学解决方案，共同分享生猪养殖与生产管理技术及运用、猪病预防，监控及诊断、猪营养与饲料生产、养猪育种、养猪市场和经济学分析等领域的国际最新资讯和研究成果。

本届李曼中国养猪大会在保持高质量的会议内容的同时，将加强世界养猪产业博览会的招商组织工作，

扩大博览会展示面积，增加展出时间，加强国外企业与国内企业的交流与合作，推动新技术、新产品、新设备的推广与应用。博览会实行开放式参观，除李曼大会的参会代表外，还将大力邀请更多的业界人士到会参观，展会时间为 10 月 12-14 日。预计本届李曼中国养猪大会参会代表将超过 2500 人，世界养猪产业博览会展示面积 21000 平方米，博览会参观人数超过 20000 人次。

联系方式：

地址：北京市海淀区强佑清河新城甲 1 号楼 919

联系人：黄蓉 15801593088

传真：010-62957691

邮箱：huangyi52888@163.com

Http://www.lemanchina.com

河北省第十一届种猪拍卖会

主办单位：河北省畜牧兽医局、河北省种畜禽质量监测站等

会议时间：2015 年 10 月 14-16 日

会议地点：河北省种畜禽质量监测站种猪质量监督检验测试中心

会议内容：

河北省种猪拍卖会是北方地区养猪产业的专业盛会。每年两届的河北省种猪拍卖会，一直坚持以“搭建平台，引导潮流，合作共赢，科学发展”的原则，为养猪业面临的困境和问题进行分析和引导，解读国家生猪产业政策，分析养猪业最新的发展动态，探讨养猪业科学发展之路，推荐前瞻性技术，同时进行学术和实践经验的交流，是养猪企业及其相关行业朋友相聚、相互交流、业务洽谈、共同促进的理想平台。

届时，大会将邀请国内外有影响力的养猪企业及相关产业代表参加会议，并进行经验交流；农业部、全国畜牧总站、中国畜牧兽医学会养猪学分会及北京、河南、山东、山西等省的相关领导及国内外嘉宾将到会指导；国内外知名养猪专家及知名企业家将作精彩的专题讲座，学术交流和研讨；河北省及国家核心育种企业送测的优秀种猪将采用现场拍卖和投标的形式出售，众多全国知名种猪企业、饲料、添加剂、动保、兽药、器械设备企业、行业产品经销商及行业书刊将到会参展。

联系方式：

联系人：段晓红、解冰辉、郭彦军

电话、传真：0311-86830447、86853946

E-mail: pighb2008@163.com

网址：www.hbxmz.com

第 15 届湖北种猪拍卖展销暨学术交流会

主办单位：湖北省畜牧兽医局、农业部种猪质量监督检验测试中心（武汉）等

会议时间：2015 年 10 月 16-18 日

会议地点：华中农业大学国家种猪测定中心

会议内容：

第 15 届湖北种猪拍卖展销暨学术交流会（下文简称“种猪拍卖会”）、第 10 届武汉牧业人才交流会 2015 年 10 月 16-18 日将在华中农业大学国家种猪测定中心隆重召开，10 月 16 日参会代表报到，参展单位布展，17 日学术交流、产品展销、人才交流；18 日种猪拍卖、产品展销、人才交流，大会共设展位 249 个。

每年一届的湖北种猪拍卖会是全国著名的专业盛

会，吸引了 40 多个国家优秀种猪企业先后送测参展，特优级种猪现场拍卖；国内外知名专家、企业家莅临大会参加学术交流，深受养猪界和相关产业同仁欢迎，是我国养猪企业、饲料企业、兽药企业、动保企业、器械设备企业及行业书刊相互交流、商贸洽谈的重大平台。由于自第 6 届起同期召开武汉牧业人才交流会，因此该会也是业界招聘、求职的重大平台。

联系方式：

汪长春（参展）13871003898，027-87287693

汪明阳（湖北省畜牧兽医局）027-87274778

刘望宏（华中农大）13212782589，027-87287139

会议网址：www.hbpig.gov.cn

第 30 届山东畜牧业博览会暨 2015 优质特色畜产品展销会

主办单位：山东省畜牧兽医局、山东省畜牧协会

会议时间：2015 年 10 月 30-31 日

会议地点：济南国际会展中心广场

主要内容：

山东是全国畜牧业大省，肉蛋奶总产量约占全国的十分之一，是我国重要的畜牧业生产和加工出口基地，畜牧产业基础雄厚，蕴含着广阔的发展前景和市场商机。山东畜牧业博览会自创办以来，立足华东、面向全国、沟通世界，经过 29 年打造，已成为华东地区畜牧业第一展，是华东地区最具“专业性、实效性、国际性”的畜牧行业盛会。随着展会内容不断丰富、规模日益扩大、参展商和专业观众逐年增加、综合影响力大幅度提升，现已成为国内著名的行业品牌展会，已逐渐成为我省畜

牧产业发展的风向标。

本届会议将举行名优特畜产品赏展销活动、优质蜂产品展示展销活动、畜牧人才交流招聘大会、猪牛羊等主要畜禽养殖技术大讲堂、专业主题日活动、各市畜牧主题日活动、博览会金银奖产品评选活动、企业嘉年华活动、媒体嘉年华活动、网上博览会、专场新闻发布会及高层专访、高峰技术论坛。

联系方式：

山东省畜牧协会会展部地址：济南市高新区理想嘉园 1 号楼 2414

总机：0531-87198500 传真：0531-87198502

联系人：黎军 邮箱：2272210848@qq.com

官方网址：www.xmblh.org



安徽大自然种猪育种有限公司
Nature of the Anhui pig breeding Limited



2010年5月从丹麦引种330头

国家核心育种场（新丹系）

新丹系种猪生产性能
的完美体现

The perfect embodiment of pig production
performance of the new department of Dan



2013年8月从丹麦引种236头



每头母猪每年可提供断奶仔猪数达到28头！

全国销售热线：40080092925

高薪诚聘

种猪销售大区经理
猪场场长及各岗位技术人员



安徽大自然种猪育种有限公司
大自然国家核心场地址：安徽省淮北市濉溪县四铺镇五铺果园场
宿州顺达大自然扩繁场地址：宿州市桃园镇光明新村
联系电话：0561-7097678 传真：0561-7292555
Email：dzrpig@163.com
http://www.dzrpig.com



安徽安泰种猪育种有限公司

国家生猪核心育种场
国家生猪产业技术体系合肥综合试验站



传承高贵**血统**

拥有丰富**血缘**

- 骨架粗大 体型高长 体态优美
- 繁殖力高 遗传稳定
- 生长速度快 料肉比低
- 生态绿色 健康
- 冠军后代 血统高贵 血缘丰富



新美系杜洛克



新美系大约克



新美系长白



新美系白杜洛克



安徽安泰农业集团
Anhui Antai Agriculture Group
安徽安泰种猪育种有限公司

地址：合肥市包河区原骆岗机场公安局院内
(繁华大道与庐州大道交叉口向南700米) 邮编：230000
贵宾热线：400-0551-666 电话：0551-68136886 传真：0551-68136885
王宗安：13966232299 王干松：13866116268
邮箱：atnywza@163.com 网址：http://www.aintainy.com



热烈庆祝天津市惠康种猪育种有限公司从丹麦二次引种成功

天津市惠康种猪育种有限公司

花园式猪场 高繁殖力纯丹系种猪

天津市惠康种猪育种有限公司是集种猪育种、销售、推广、服务为一体的现代种猪育种科技企业，占地面积1000亩，现拥有设计规模800头基础母猪的原种猪场一座，该公司采取“全进全出”、“分段饲养”及干清粪生产工艺，采用国际先进的育种、生产设备，拥有纯系原种猪，粪便排污采取沼气池发酵工程进行全程无害化处理。公司建设总投资3200万元，其中固定资产1580万元，是天津市农业产业化经营重点龙头企业，全国猪联合育种协作组成员单位。



公司2010年、2013年两次从丹麦引进长白、大约克种猪，年供种能力达到5000头以上。公司先后与中国农业大学、中国农科院蔬菜花卉研究所、天津市畜牧兽医研究所合作，特聘王楚端教授为技术顾问，丁向东教授为技术总监，建立了完善的产、学、研一体的开发与应用机制，嫁接国际领先技术和高效的经营管理制度，公司实施一条龙配套服务措施，建立和完善生态农业循环和农畜产品深加工和销售的产业链条，引进和培育新品种，发挥基地带动和培训功能，为本地区的农业科技发展提供有效示范。

公司积极开展种猪选育和大规模测定工作，形成了一支高效稳定的育种队伍，通过大量的测定信息，运用现代育种管理软件GBS，利用BLUP为核心的遗传评估方法，准确估计个体育种值，选育优秀个体，同时优化核心群母猪胎次结构，缩短世代间隔，每年获得稳定的遗传进展。



丹系长白母

惠康种猪

丹系长白公

丹系大白公

丹系大白母

地址：天津市宁河县苗庄镇苗枣村南 邮编：301500

总经理：陈海明 13662025535 销售经理：王磊 15222828838 邮箱：chenhaiming2009@sina.cn