



武汉天种畜牧有限责任公司

WUHAN TIANZHONG ANIMAL HUSBANDRY CO., LTD

高产种猪与我司产品分析



- 1 繁殖性能分析 →
- 2 生长性能分析 →
- 3 出肉率分析 →
- 4 肥猪销售价格分析 →
- 5 小结 →



前言

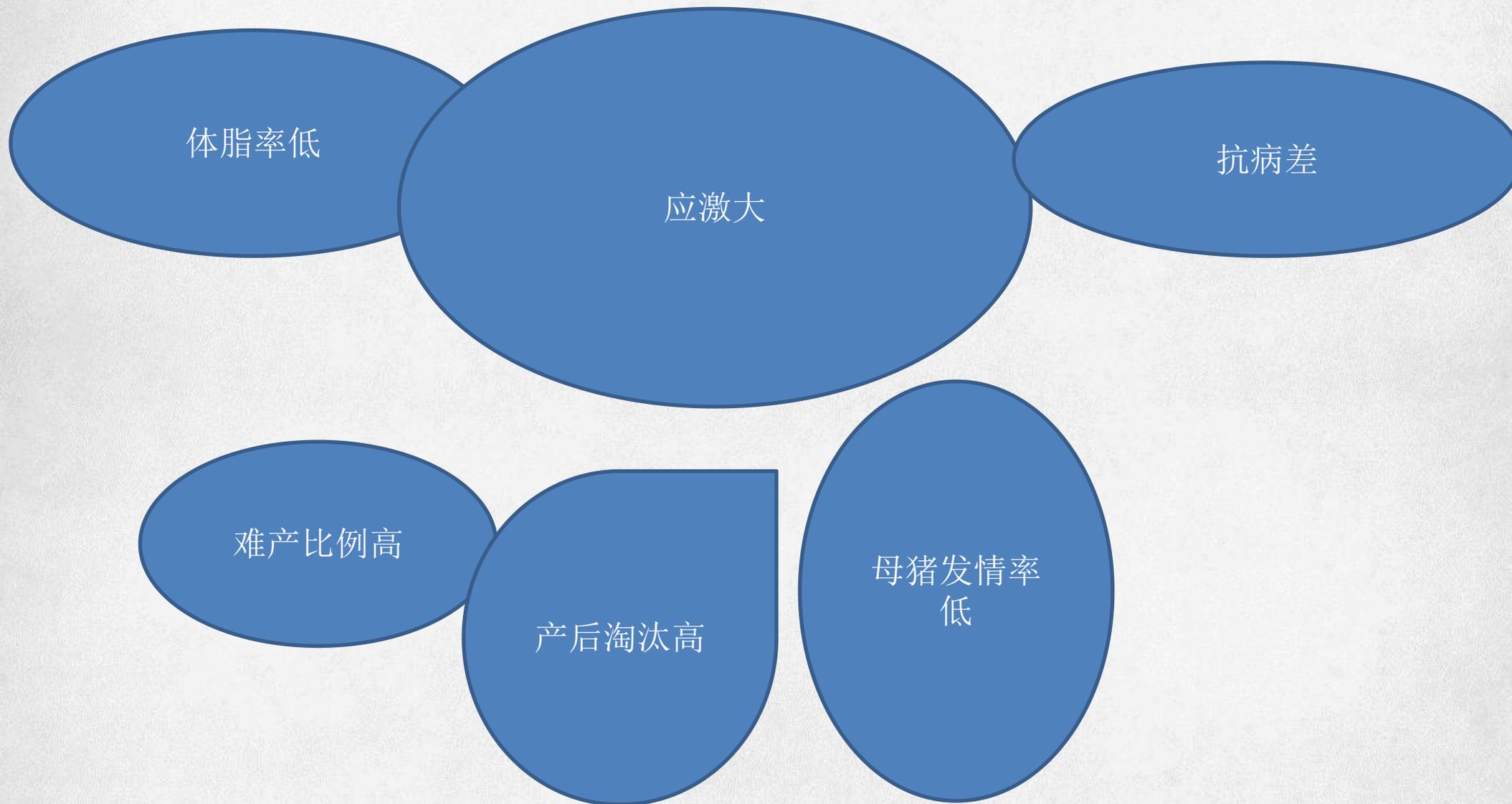
东方文化：中庸之道、和谐共生、物及必反、水满则溢、月盈则亏等

西方文化：崇尚英雄主义、个人自由、

所以在育种方面，西方更容易在某一点做出突破，也更容易走极端，例如：



导致问题



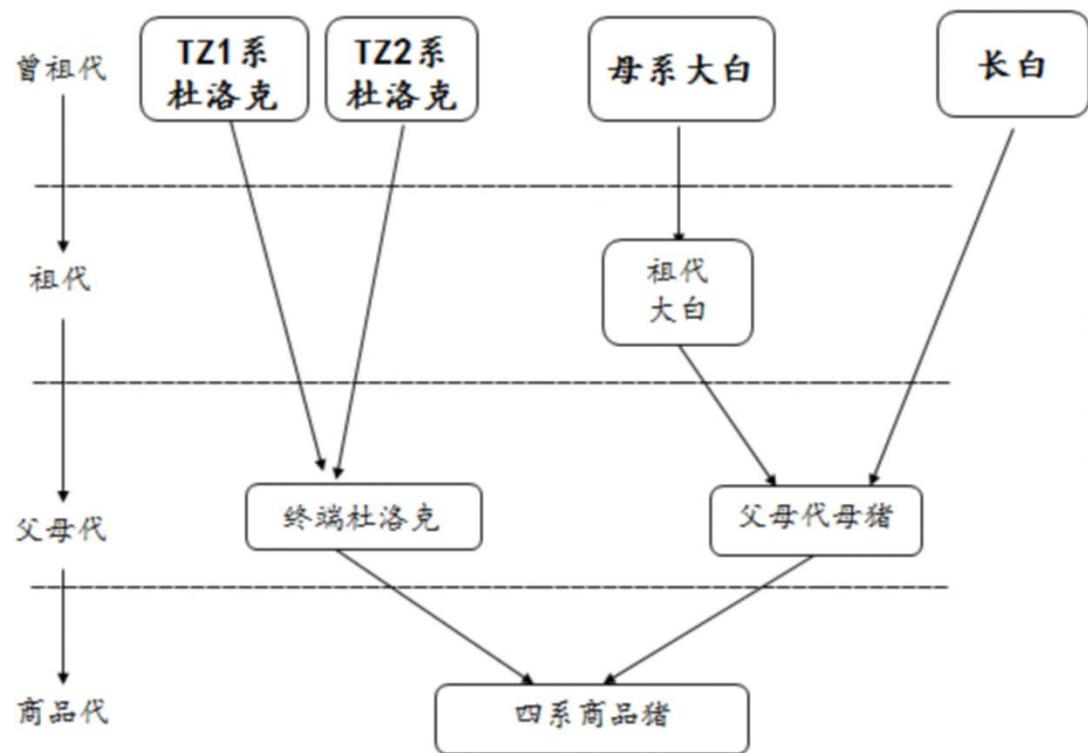
整个国内受此影响，在**2010**年以前，大家评判种猪好坏主要是看体型，体型好的猪背膘薄，屠宰率高，往往比膘厚的猪卖更高的价，现在国内屠宰评估体系基本还是延续该标准。

10年后，外国资本大量进入中国猪市，高产品系顺利进入国内，其突出特点就是繁殖性能优良，产仔数基本能达到**14-15**头，但是同时也带来了不小麻烦，一、饲料营养提高；二、淘汰率增加；三、弱仔增多；四、产房死亡率增加；五、背膘偏厚导致屠宰率下降

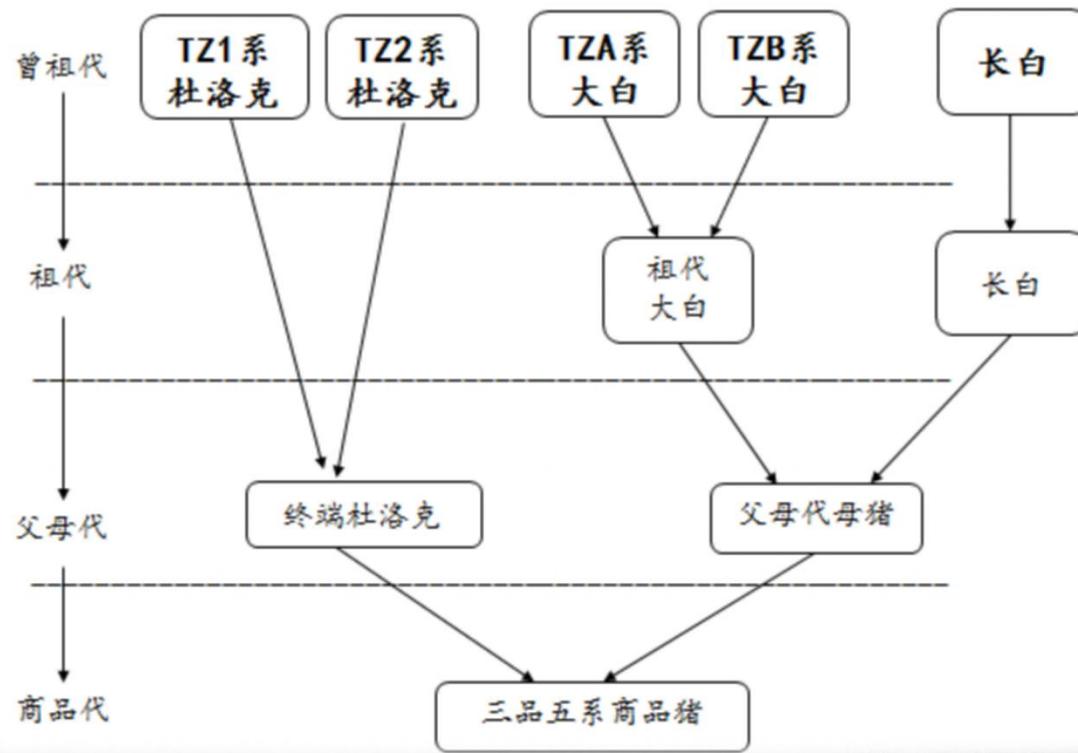
- 一、产仔数越多越好吗？
- 二、繁殖性能和背膘有没有关联？
- 三、能否找到效益平衡点，有没有具体指标？

育种方案

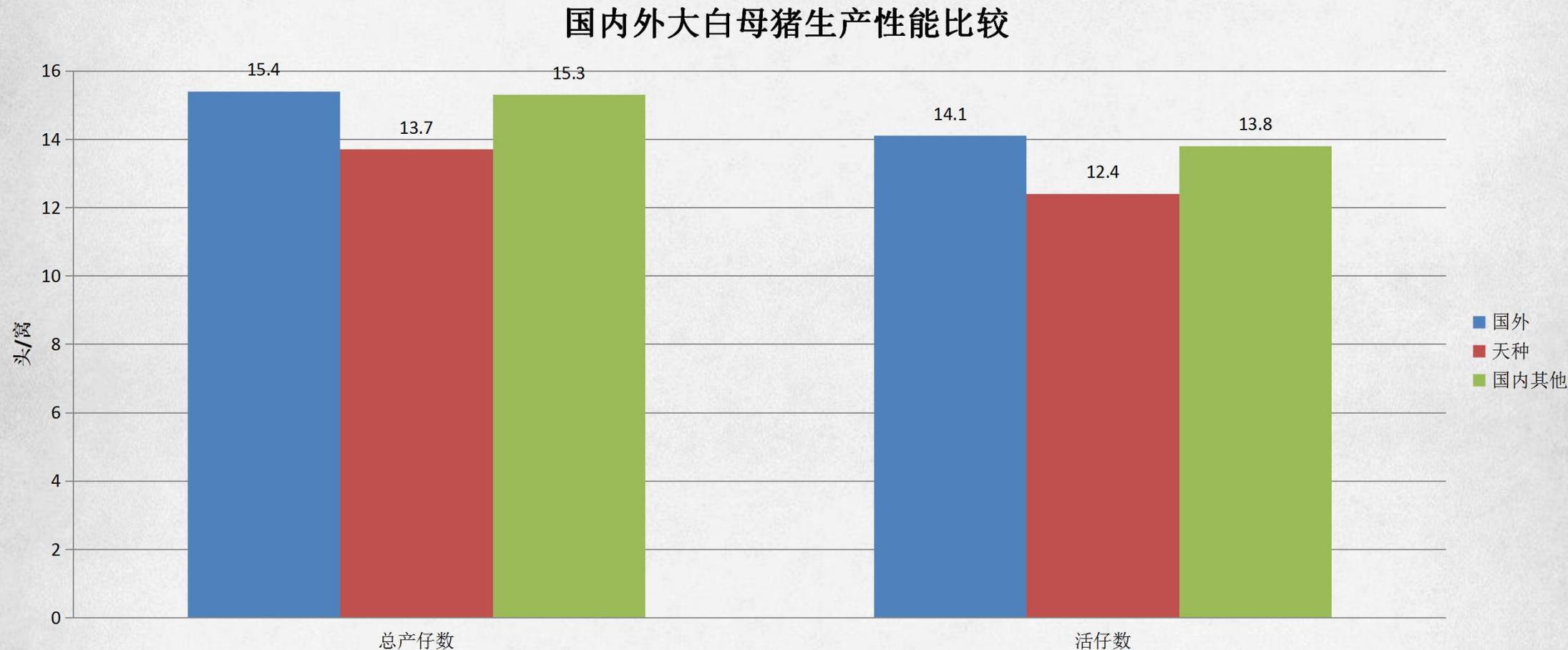
现执行



设计实施



1.1 繁殖性能分析



➤分析上图可见，我司大白母猪较国内外高产母猪生产性能略低，其中总产仔数较国内高产种猪低1.4头/窝。

➤国外数据来源于GGP农场，国内数据。

客户群体表现 (3000头母猪)

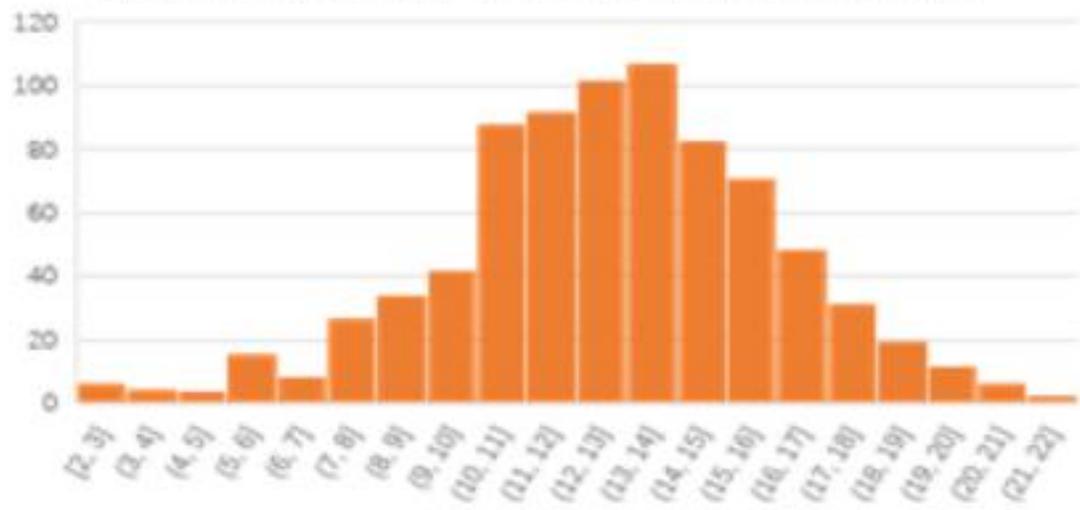
指标	目标值	实际完成数			
		17周 4.30-5.6	18周 5.7-5.13	19周 5.14-5.20	20周 5.21-5.27
返情复配率	8%	8.18%	2.82%	0.74%	5.83%
断奶母猪7天内发情配种率	90%	89.02%	89.02%	97.58%	90.09%
断奶-配种间隔天数	5.5天	6.04	5.59	6.32	5.44
妊检受胎率 (5周前)	90%	91.82%	97.16%	99.26%	94.17%
配种分娩率	86%	92.86%	94.77%	94.08%	92.54%
窝均产活仔数	12头	12.14	12.76	12.54	12.27

- 2016年该场保育猪出栏26.3头

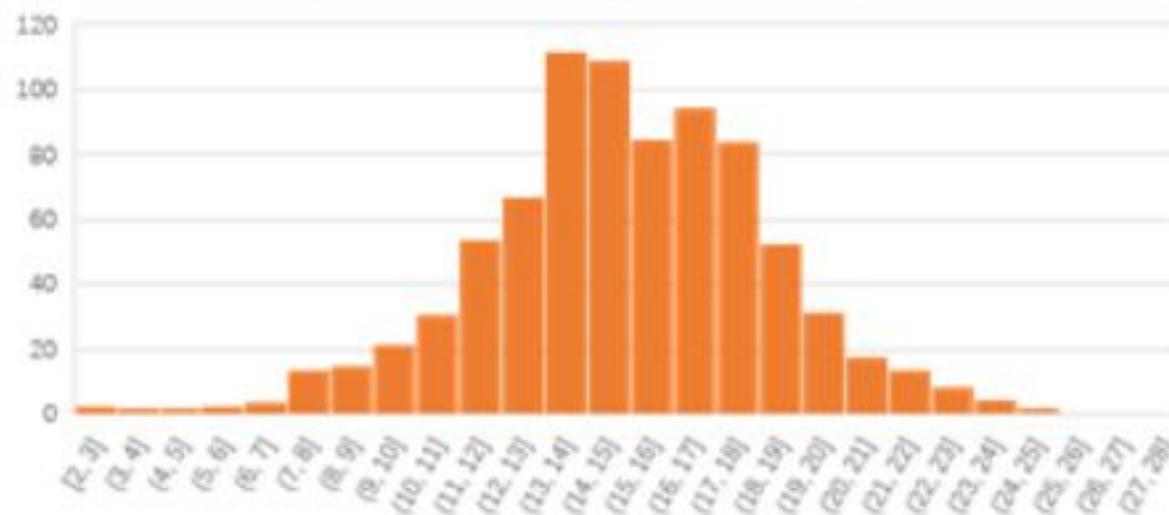
育种成效-繁殖性能

品种	分娩窝数	总仔	活仔
大白 (武汉核心群)	810	13.20±3.32	12.25±3.36
大白 (福建核心群)	837	15.36±3.48	13.87±3.46

2017年1-6月核心群（武汉）大白猪总产仔分布

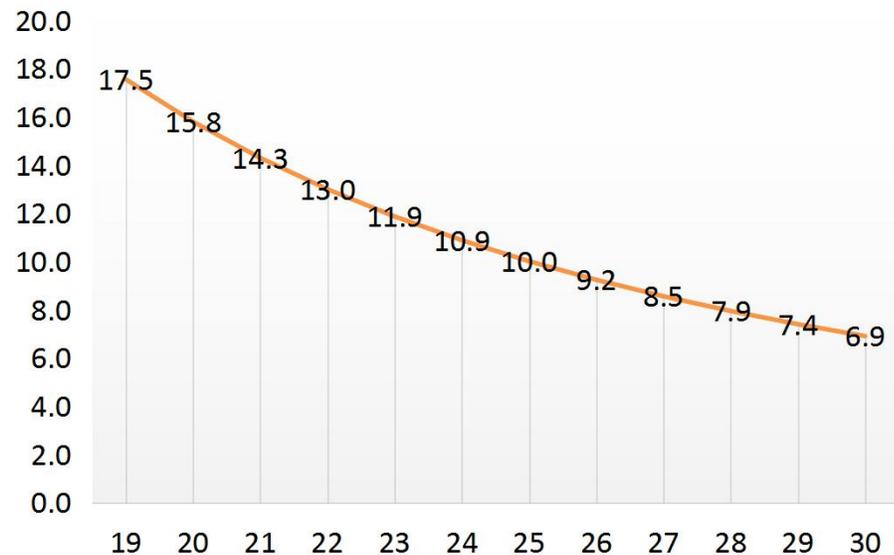


2017年1-6月核心群（福建）大白猪总产仔分布



PSY

PSY的增加对仔猪成本降低的影响



总产仔数增加对无效仔的影响

产仔数分组	样本数	总产仔数	无效仔
<13	264	10.08±2.23	0.93±1.47
13-15	374	14.11±0.79	1.19±1.48
>15	445	18.07±2.01	1.93±1.77

仔猪出生重对达100kg出栏日龄影响

出生重 (kg)	样本	达100kg体重日龄
<1	127	171.5±14.42
1-1.3	779	165.3±15.65
>1.3	5128	160.8±15.2

- 随着PSY的增加，断奶仔猪的成本逐步递减，但带来的成本下降能力显著降低。
- PSY过高会导致无效仔的增加，并降低仔猪出生重，从而影响后期增重速度和出栏日龄。
- 因此当繁殖性能处于合理水平时(PSY>28)，应从繁殖性能的提升关注到料肉比、日增重率等生长性状，带来的效益提升会更高。

育种成效-生长性能

年份	品种	饲料转化率	日增重(30-100)	校正背膘(mm)	校正100kg日龄(d)
2013	DD	2.22	873.2	9.7	159.2
	YY	2.19	848	10.4	162.5
2014	DD	2.18	836.6	8.9	164.2
	YY	2.02	879.5	9.9	157.9
2016	YY	2.08	857	8.7	156.4
	LL	2.07	855	8.1	160.5

近3年送测农业部种猪质量监督检验测试中心(武汉)成绩



送测猪场	武汉天种畜牧股份有限公司	
测定主要性能指标	达100kg日增重(g)	1063.5
	达100kg背膘厚(mm)	10.2
	测定期饲料转化率	2.11
综合指数排名	1	综合指数 147.8
专家组评定排名	3	

测定编号: 173003 品种: YY
场名: 武汉天种畜牧股份有限公司

育种成效-近10年获奖种猪测定成绩

	测定编号	品种	校正日增重	校正膘厚	测定期饲料报酬	综合指数
2007年	7358	YY	907.2	9.2	2.15	112.7
2008年	8130	DD	961.0	8.1	2.03	122.2
2009年	9137	DD	842.5	8	1.96	121.4
2010年	1015	DD	870.2	7.5	2.01	122.1
2011年	1048	DD	898.2	8	1.96	120.1
2011年	3086	YY	934.7	11.1	1.94	121.2
2012年	121050	DD	988.4	9.2	1.98	121.9
2013年	131039	DD	861.4	7.5	2.01	121.4
2014年	143022	YY	1012.1	10.9	2.01	129
2015年	153006	YY	934	9.0	2.01	124.4
2016年	163004	YY	898	9.6	1.98	121.5

育种成效-生长性能

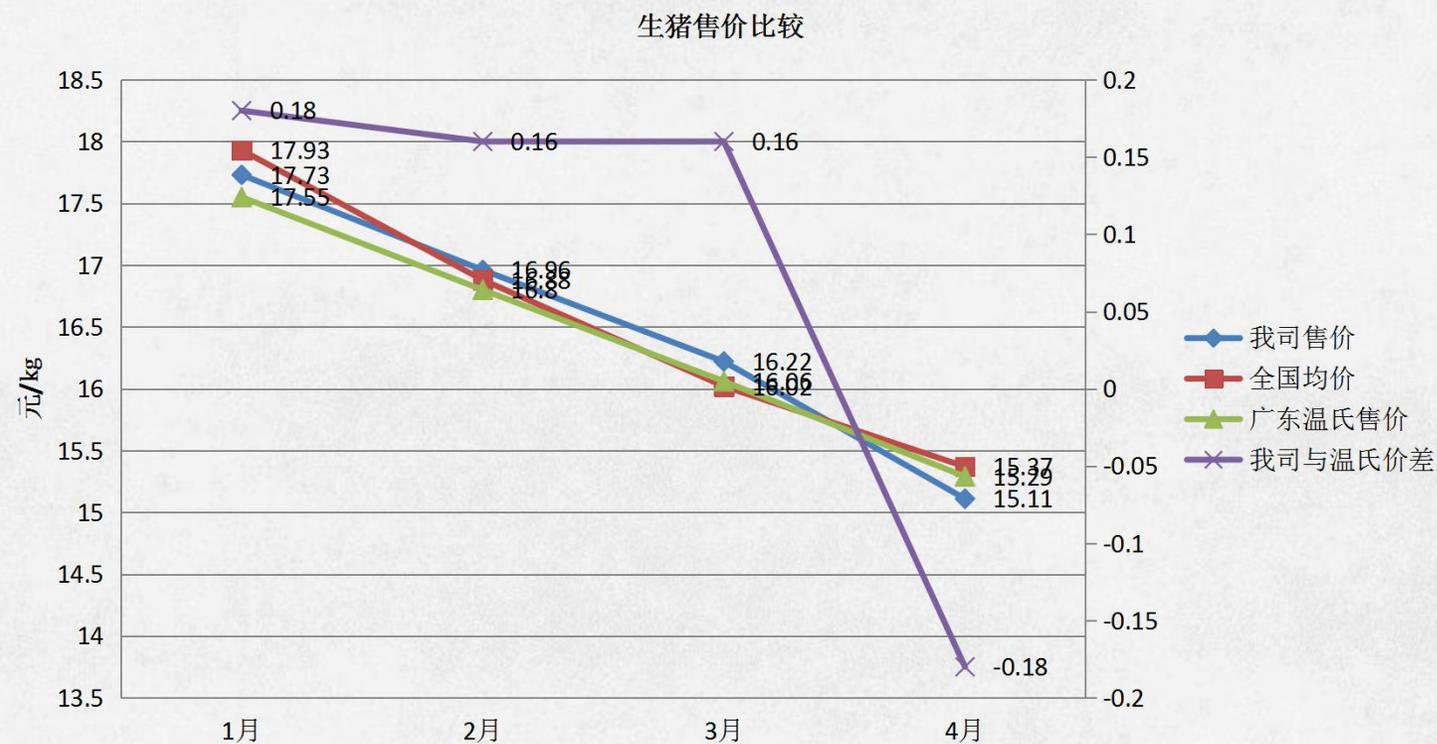
品种	性别	测定头数	ADJ 100kg 日龄	100kg 背膘厚
杜洛克	合计	1656	168.70±18.88	9.03±1.76
	公猪	791	163.61±17.96	8.74±1.53
	母猪	865	173.38±18.51	9.30±1.90
长白	合计	670	161.39±13.95	9.79±1.77
	公猪	418	159.30±12.98	9.88±1.77
	母猪	252	164.85±14.82	9.63±1.77
大白	合计	1630	161.06±14.96	9.57±1.92
	公猪	734	168.24±14.4	9.27±1.74
	母猪	896	163.38±15.03	9.82±2.03
总计		3956	164.31±16.97	9.38±1.85

2017年1-6月核心群（武汉）

品种	性别	测定头数	ADJ 100kg 日龄	100kg 背膘厚
杜洛克	合计	523	144.89±10.32	12.26±2.24
	公猪	240	144.92±10.33	12.26±2.24
	母猪	283	144.83±10.30	12.24±2.22
长白	合计	1191	146.99±10.84	12.14±2.19
	公猪	566	146.94±10.83	12.13±2.19
	母猪	625	146.98±10.85	12.13±2.18
大白	合计	4690	151.27±11.97	13.28±2.73
	公猪	922	151.27±11.97	13.28±2.73
	母猪	3768	151.26±11.98	13.27±2.73
总计		6404	145.89±10.60	13.13±2.26

2017年1-6月 核心群（福建、蓝耳阴性场）

1.4 肥猪销售价格分析



➤对比我司肥猪售价、全国均价及温氏售价可见，我司肥猪售价略低于全国均价，却高于温氏售价。

➤我司所售肥猪均为二元肥公，所对比的全国均价和温氏价格均为三元肥猪售价。行业内认为，二元肥猪售价常较三元低0.3-0.4元/kg。我司肥猪胴体出品率和肥猪销售价格可发现，我司肥猪胴体出品率较其他品种高，肉质更好，市场价更高。

➤以湖北市场为例，公司所售大肥均价相比同期价格略高0.2-0.3元，头平增加利润50元左右

个人观点：

一、产仔数并不是越高越好，窝平健仔不低于11.5头时，窝均体重变化不明显，超过12头以后，仔猪体重明显变小，弱仔明显增加。

二、母猪背膘厚和繁殖性能有一定的正相关，高产品系母猪200斤体重时背膘就高达13-15.

三、窝平健仔数不低于11.5，21天断奶体重不低于6.5，年生产胎次2.2-2.3.

THANK YOU FOR YOUR GUIDANCE

感谢您的指导



汇报人：黄俊
