

安徽省生猪产业发展现状和 趋势分析

殷宗俊

安徽农业大学



汇报内容

- 总体情况
- 发展瓶颈
- 政策趋势
- 相关建议

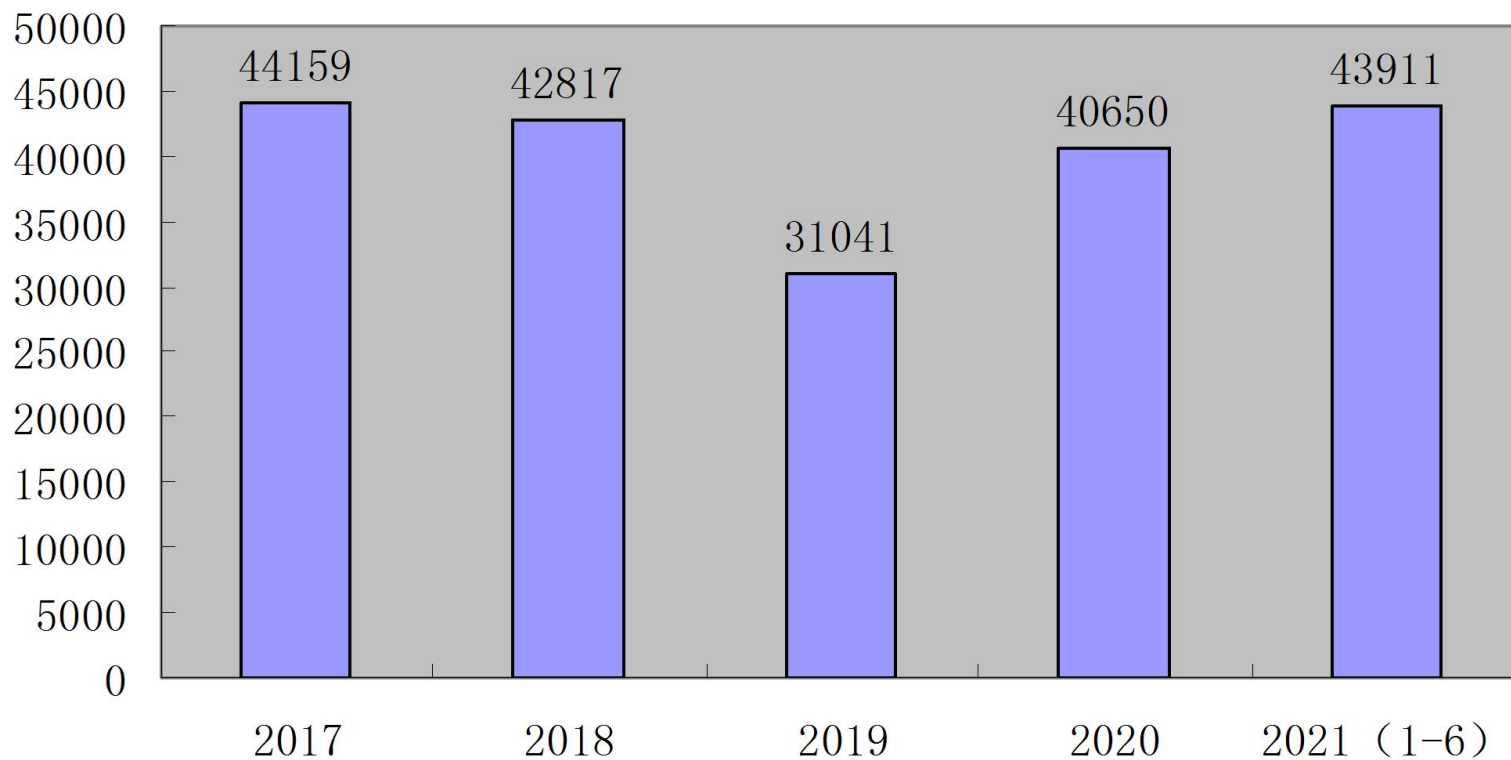


一、生猪产业发展现状

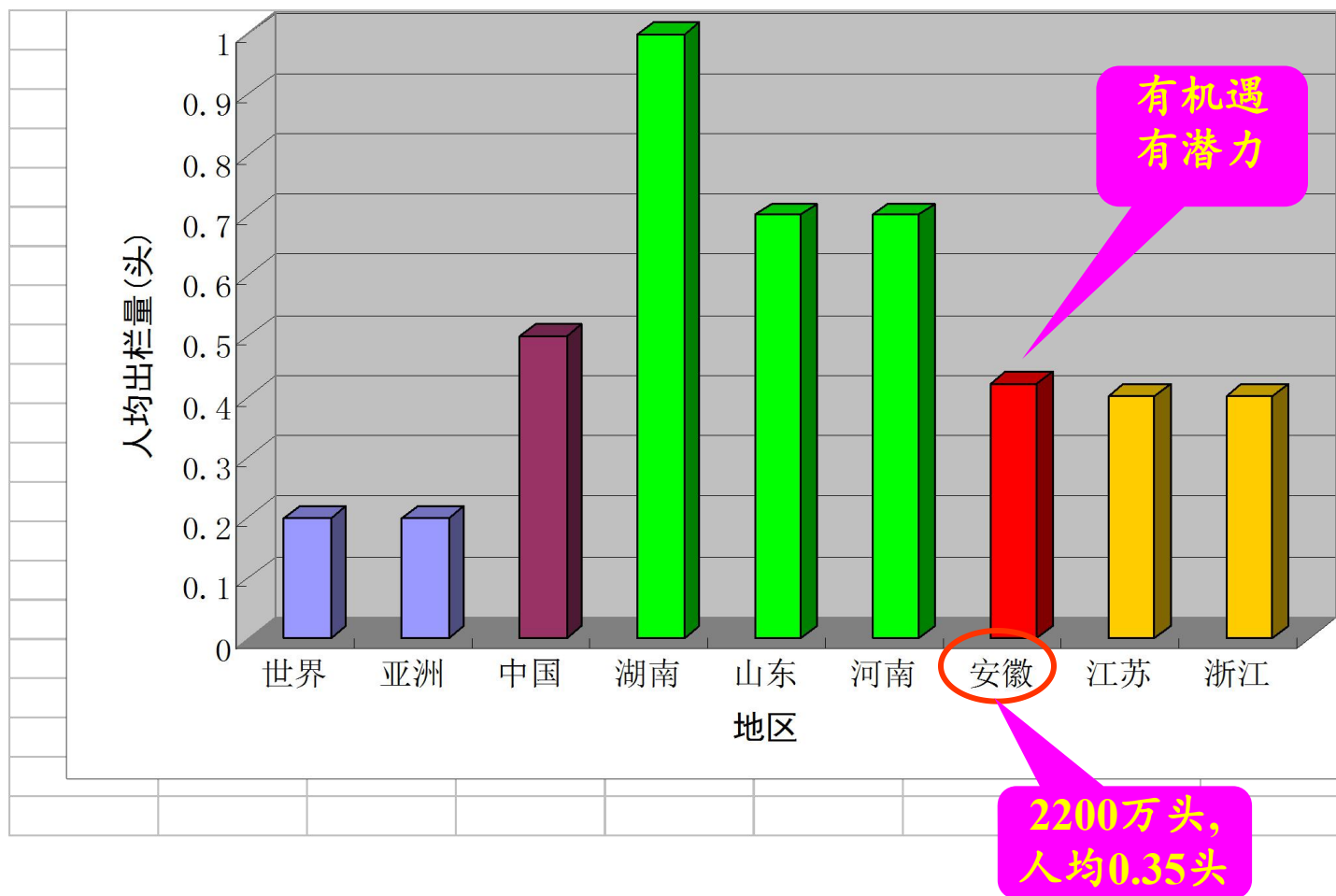
- **2020年统计，猪肉消费下降40%**
- **2021年5月，肉猪出栏体重增加20%以上**
- **2021年4月，进口猪肉及副产品近200万吨**
- **2021年6月，能繁母猪4500万头，达2017年的102%，三元及回交母猪达30%；存栏4.39亿头**
- **2021年1-5月份，猪料产能5200万吨，同比增长75%**
- **2020年，规模比重55%，头部企业占比25%以上，资本运作特性突显**
- **当前，周期波动特点改变，去产能和蓄产能速度加快**

2017-2021全国生猪存栏量

全国生猪存栏量（万头）



二、安徽省生猪产业发展现状



全国生猪优势产区布局



2020年各省生猪存栏



华东地区前三，长三角第一



我省生猪产业发展呈现的特点

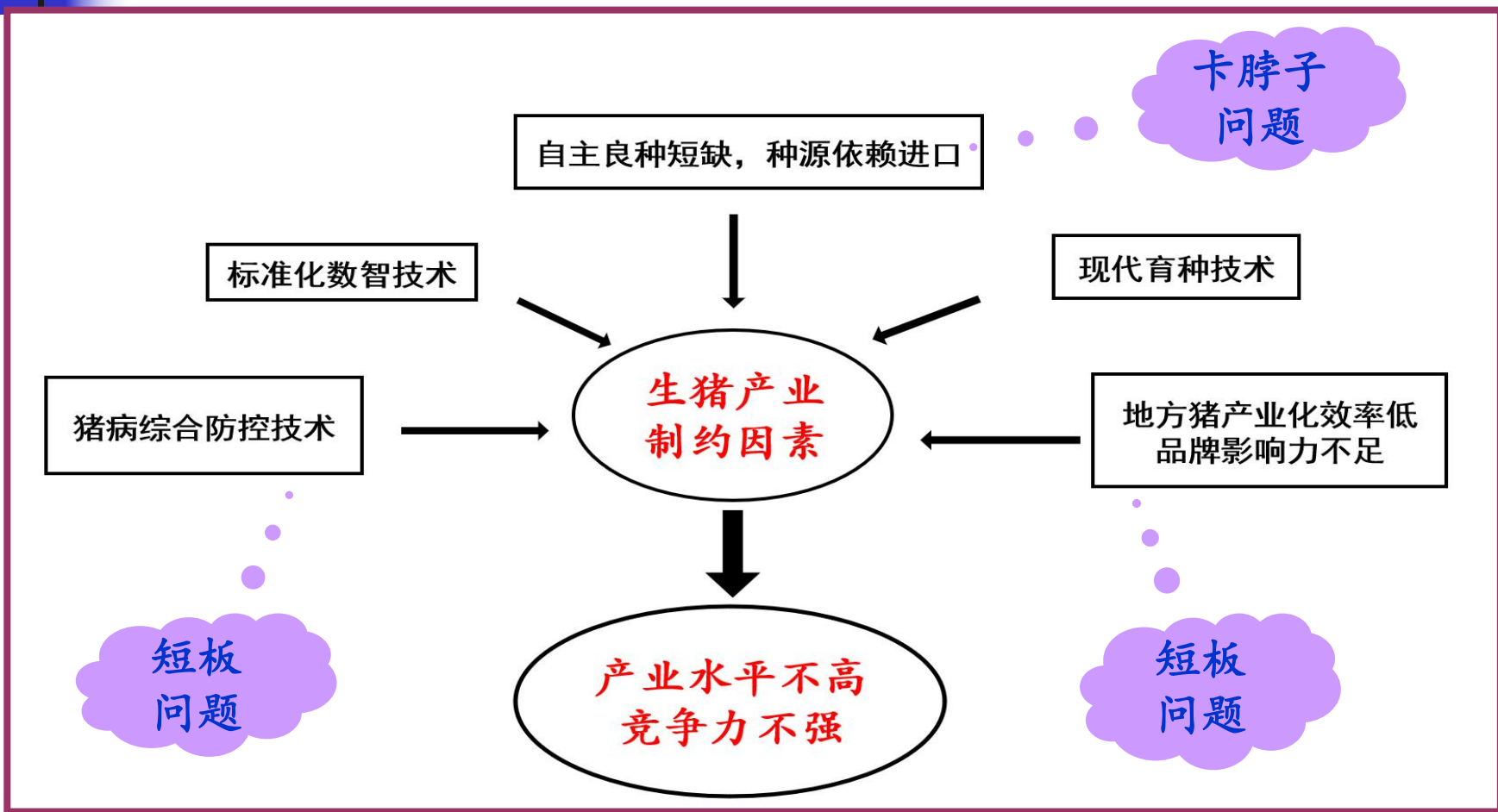
- 规模养猪发展速度加快，“大带小”突显
- 良种化程度不断提高，育种能力提升
- 健康、智慧、生态养殖意识不断增强
- 地方猪开发与优质猪肉生产成为趋势
- 产业化经营步伐加快，产业链不断健全



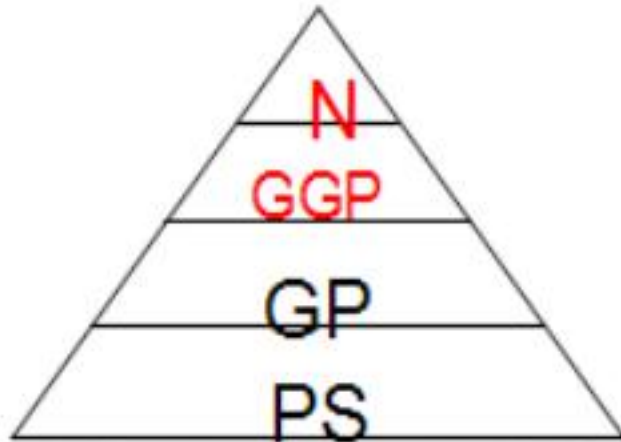
2020年全省生猪产能与产值

- 全省生猪期末存栏**1419.3**万头，能繁母猪存栏**135**万头，出栏**2150.5**万头（十大头部企业占比**23%**），猪肉产量**183.4**万吨，生猪一产产值**1018.5**亿元，占牧业总产值比重达**53.6%**。
- 全省生猪屠宰加工企业**142**家，年屠宰加工能力**1200.5**万头以上，生猪二产产值**500**亿元。

三、我省生猪产业发展的制约因素



自主良种短缺，外种猪长期依赖进口



- 群体规模小
- 结构不合理
- 育种观念差
- 育种设备缺
- 种公猪站少
- 种质创新缺

地方猪产业化效率低， 品牌影响力有限



- 近交退化严重
- 自身缺陷明显
- 长效投入不足
- 利用价值有限
- 种质创新不足
- 区域品牌缺乏

标准化、数智化程度低，竞争力不强



品种乱
装备缺
智能少
疫病杂

不整齐
品质差
高背膘
低安全

竞争力不足,承接能力低
区域优势发挥不明显



产业整体水平不高， 高质量发展仍有差距

- **生猪年出栏率**：从2010年的**158%**增长到2020年的**175%**。低于山东、河南约**6%**，低于欧美养猪国家约**20%**。
- **母猪年提供出栏猪数**：从2010年的**15.8**头提升到2020年的**19.5**头。低于山东、河南约**1**头，低于欧美约**6-8**头。



二产短板明显，品牌竞争力弱

- **猪肉产品深加工水平相对落后**。我省猪肉外销以冷鲜肉为主，产品附加值低，深加工比例不足**10%**，缺少规模大、带动辐射能力强的屠宰加工（食品）龙头企业。
- **产业品牌数量少、竞争力弱**。生猪现有品牌集中在地方猪肉开发上，品牌数量少、竞争力不高，带动能力差，未能形成区域性公共品牌效应。



四、生猪产业发展趋势与思路

- 发展趋势
- 发展定位
- 发展思路
- 发展目标（**2021-2035**）



生猪产业发展趋势

- 消费升级产业转型双轮“驱动”
- 全产业链发展成为共识
- 产业数智化蓬勃发展
- 绿色健康养殖模式加速形成



安徽省生猪产业发展定位

- 长三角绿色生猪生产加工供应基地
- 国家级高端种源基地
- 全国现代生猪产业一二三产深度融合发展先行区
- 全国优质生猪全产业链（研发、生产、屠宰、加工、物流）发展示范区



安徽省生猪产业发展思路

- 坚持“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”的基本方针
- 优化调整生猪产业布局
- 加快生猪种业高质量发展
- 突出三产融合发展



中长期发展目标（2035年）

- 全省年均出栏生猪稳定在**3500**万头左右
- 生猪产业总产值力争超**3000**亿元，其中一产产值**1600**亿元，二产产值**920**亿元，三产产值**480**亿元。

2020-2025年生猪产业年度目标

| 指标 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|------|------|------|------|------|------|
| 一产产值 | 1018 | 1048 | 1080 | 1110 | 1145 | 1180 |
| 二产产值 | 500 | 520 | 540 | 565 | 590 | 610 |
| 三产产值 | 200 | 210 | 220 | 230 | 240 | 255 |
| 国家级龙头企业 | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | 8 |
| 省级龙头企业 | 58 | 60 | 70 | 80 | 90 | 97 |
| 产业园区 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 产业强镇 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 产业集群 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 高端种源基地 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 |



五、对策与建议

- 1、合理规划布局，推进区域发展
- 2、聚焦产业瓶颈，形成重点突破
- 3、强化种业创新，实现跨越提升
- 4、瞄准绿色发展，推动转型升级
- 5、完善平台建设，扩大产业带动

合理布局规划，推进区域化发展

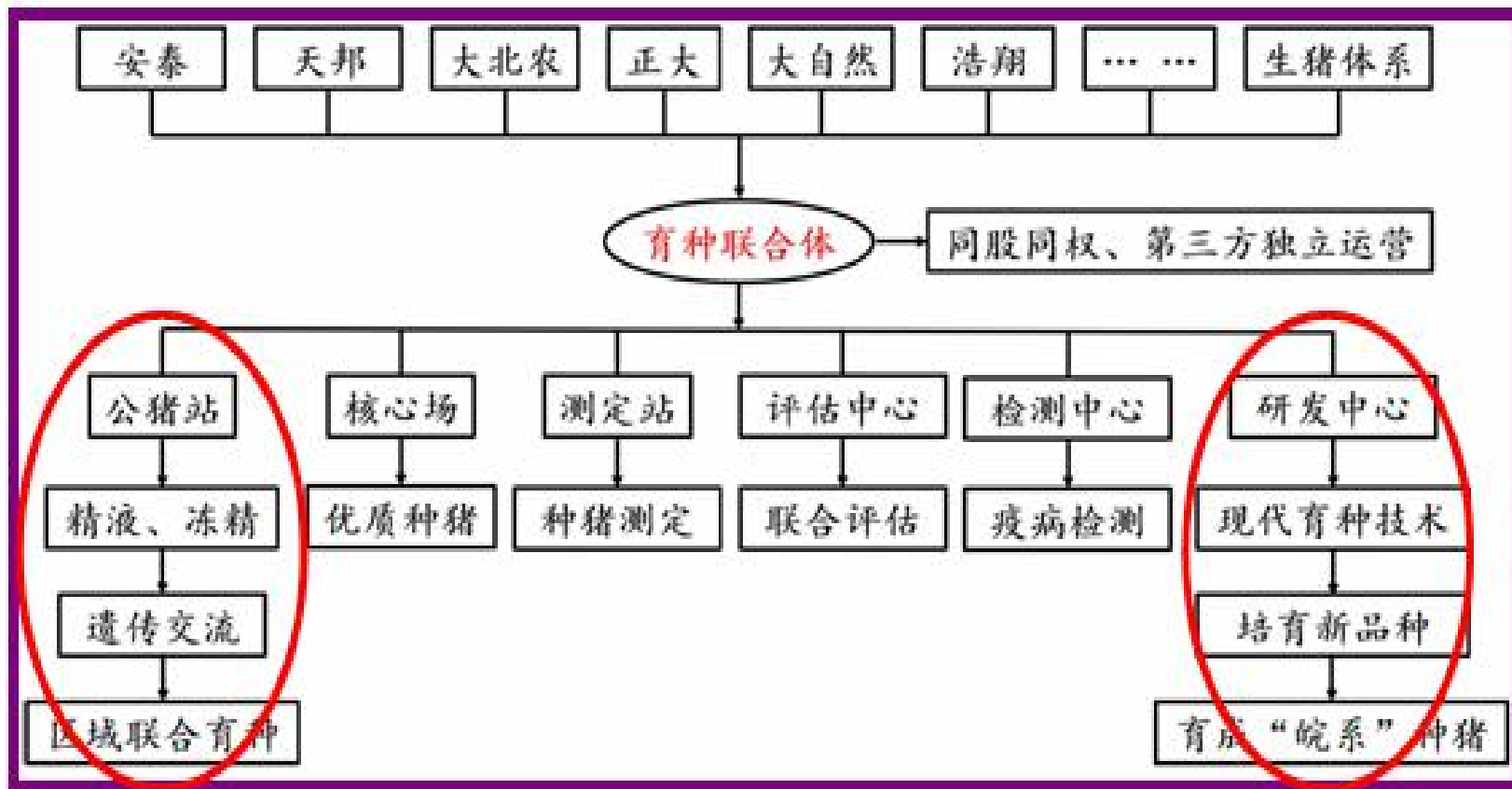




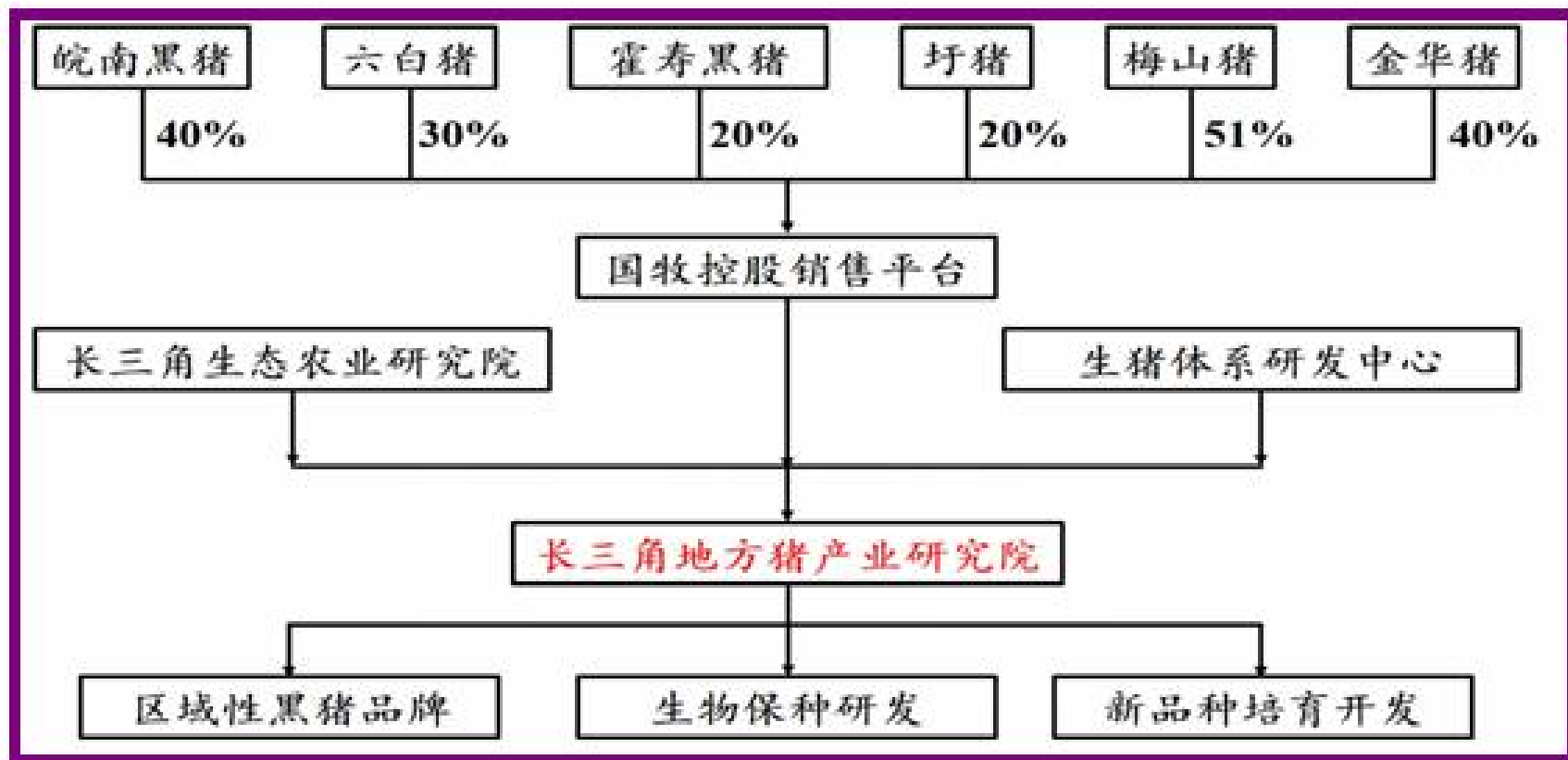
强化种业创新，实现跨越提升

- 实施全省生猪良种联合攻关计划
- 执行全省种猪遗传改良计划
- 强化全省地方猪种遗传资源保护
- 开展“皖系”、“华系”种猪培育工程

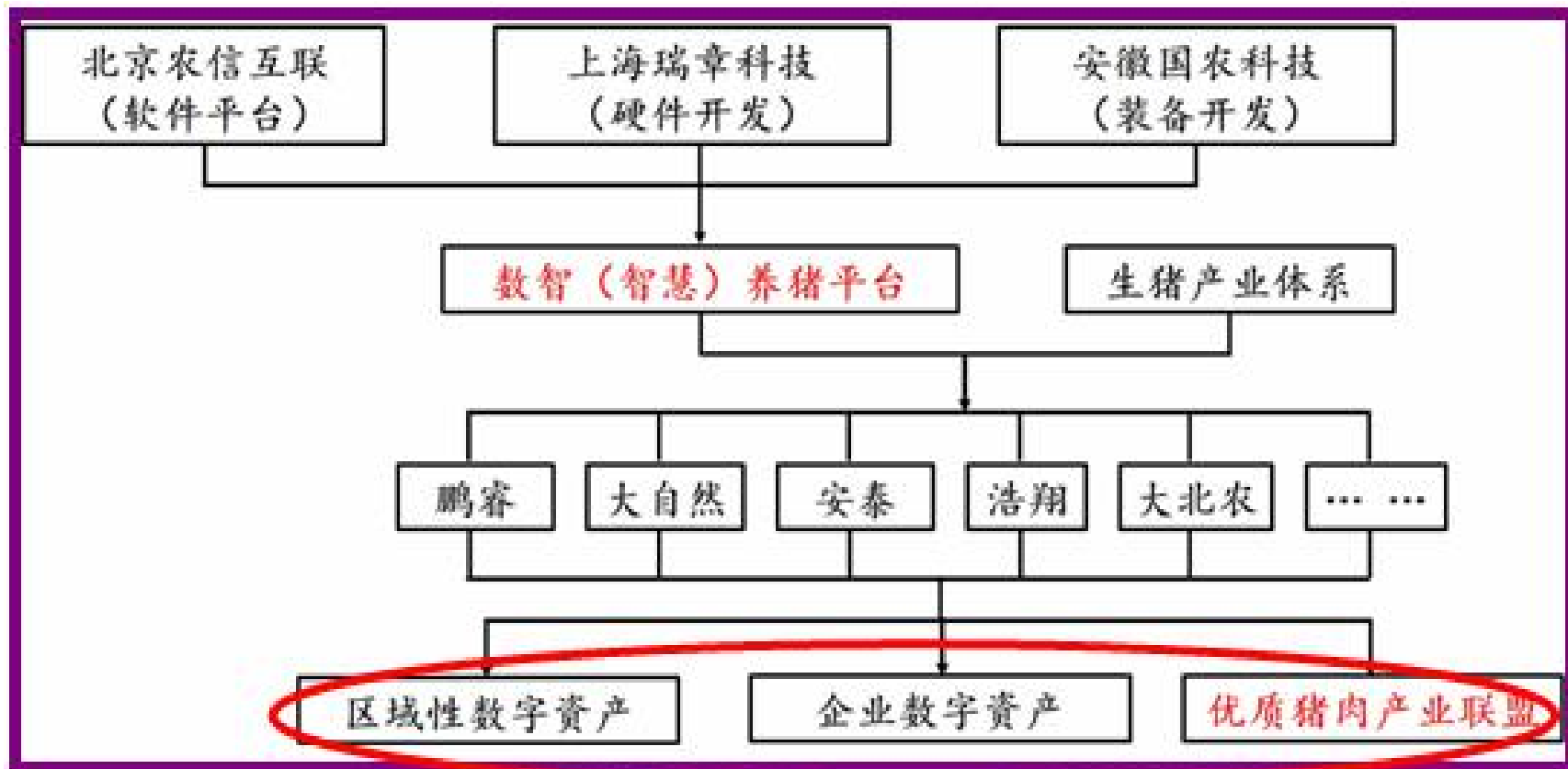
组建了安徽省种猪育种联合体



组建长三角地方猪产业研究院



拟组建长三角数智养猪产业园



完善平台建设，扩大产业带动

123平台建设：1个联盟、2个中心、3个服务平台

- 安徽省优质猪肉产供销联盟
- 安徽省种猪性能测定中心
- 安徽省种猪遗传评估中心
- 安徽省种猪基因组选择平台
- 安徽省猪病检测服务平台
- 非洲猪瘟快速检测服务平台



促进企业战略优化

- 实现满负荷自供给闭环生产
- 优化精减低能、低效场群
- 变卖猪为卖肉、肉食品的价值
- 加大产品研发投入，强化终端服务能力

谢谢大家



殷宗俊

安徽农业大学

电话：13866191465