



种猪市场分析

北京顺鑫农业股份有限公司小店种猪分公司副总经理张茂

二〇二三年三月

一、行业现状

- (一) 市场规模
- (二) 存在问题

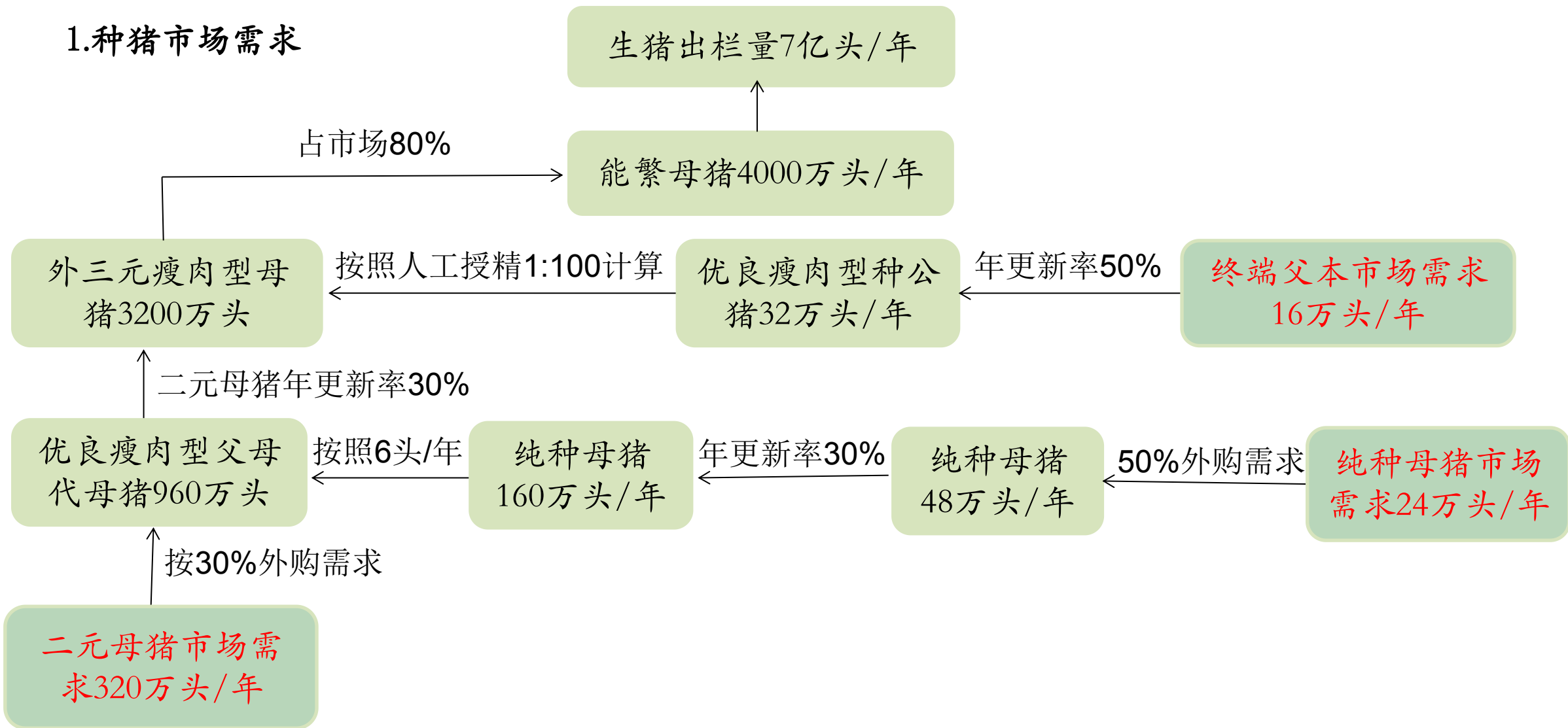
二、发展趋势

三、小店种猪

- (一) 公司简介
- (二) 定位与目标
- (三) 未来方向

(一) 市场规模

1. 种猪市场需求



（一）市场规模



2.种猪进口情况。我国近十年来国外引种数量大概在1万头/年，如遇到疾病影响时，引种数量则会大幅下降。根据国家海关总署数据，2020-2021年我国种猪进口量快速增长，2020年增至29042头，2021年27908头，2022年3522头。

3.种猪企业情况。根据国家生猪产业技术体系统计数据，2020年我国拥有2600万家生猪养殖场（户），有98家国家核心育种场，4家国家核心种公猪站，杜洛克、长白与大白核心群种猪存栏近15万头。

总的来说，中国生猪养殖行业正在快速整合阶段，大中型养殖企业重视养殖效率和管理精细化程度，对专业种猪及育种服务需求高，未来种猪行业必将出现更多专业独立的育种龙头企业，中国种猪市场潜力巨大。

(二) 存在问题

主要问题

育种需要持续研发投入，企业大多是简单通过引进品种扩繁，并没把精力放在品种选育上，如何激发生猪企业在育种上的主动性是关键。

育种基础较弱，育种体系不完善。国外大多育种公司均建立了开放、协同、完善、高效的育种组织结构和技术体系，具有统一育种目标、性能测定和遗传评估方法。

优质地方猪种保护开发力度不足。据统计，我国地方品种有80多个，市场潜力巨大，但由于耗费人力物力，极少有人肯潜心培育。

一、行业现状

- (一) 市场规模
- (二) 存在问题

二、发展趋势

三、小店种猪

- (一) 公司简介
- (二) 定位与目标
- (三) 未来方向

养殖智能化

出于生物安全要求
配备智能化养殖设备

繁育规范化

科学规范化地根据经济性
状的遗传标记，综合考虑
遗传效应对表型值的影响

育种商业化

国家育种政策向商业化倾
斜、产业链商业化渗透

管理数字化

数据采集、统计分析等
数字化功能需求增加

性状经济化

经济效益推动种猪遗传
性状培育关键性提升

一、行业现状

(一) 市场规模

(二) 存在问题

二、发展建议

三、小店种猪

(一) 公司简介

(二) 定位与目标

(三) 未来方向

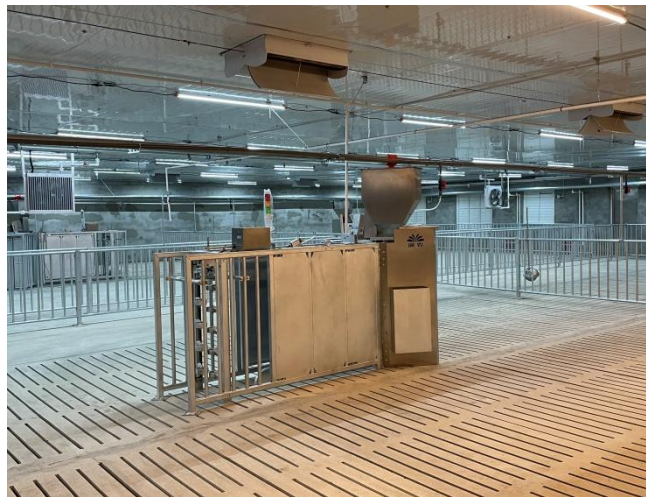
（一）企业介绍

北京顺鑫农业小店种猪分公司隶属于北京顺鑫农业股份有限公司，是北方地区规模较大的、久负盛名的种猪繁育企业，下设原种猪场、祖代种猪场及父母代种猪场15个（北京基地5个，外埠基地10个，全部为独立经营企业）。公司存栏种母猪3万头，品种覆盖大白、长白、杜洛克等，年可提供大白、长白、杜洛克原种及祖代种猪2万头，提供二元种猪18万头，年出栏种猪及商品猪可达50万头。本着“精品思想，市场战略，服务意识”的经营理念，公司在品种选育、养猪生产工艺、猪场疫病净化、生物安全体系建设、猪舍建设等方面与中国农业大学、中国农业科学院畜牧兽医研究所等科研院校保持着广泛合作，充分实现科技成果向生产力的转化，精益求精打造出中国养猪业第一块驰名商标——“小店”牌种猪。同时，公司拥有完善的4A级技术服务体系，可为客户提供猪场规划、配种指导、饲养培训等服务。

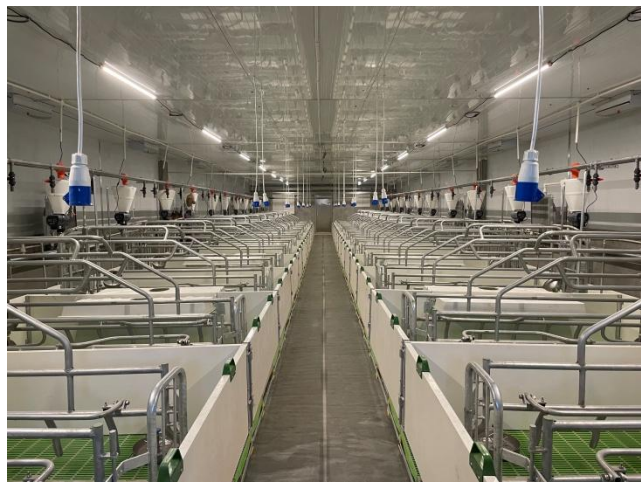


企业荣誉





先进的场区设备



优秀的种猪



(二) 定位与目标

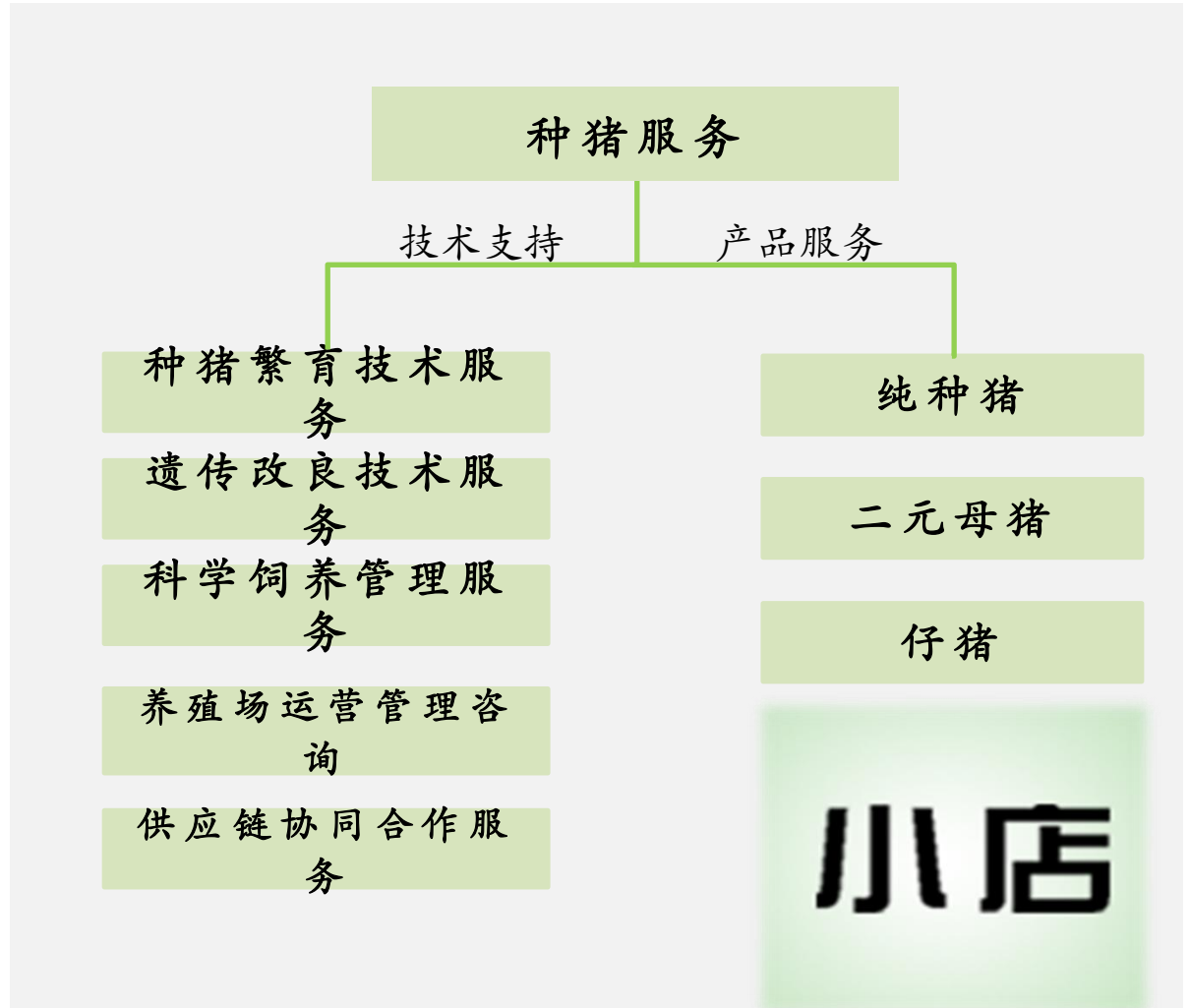
打造国内领先的英系、美系、法系、丹系多品系自主育种体系，以市场化为导向，提高种猪综合性能，持续做优做强小店种猪品牌。

1. 打造小店第二座国家生猪核心育种场。已经投资建成河北蔚县原种猪场，引进美系、法系进口原种猪，五年内打造成为小店第二座国家生猪核心育种场。

2. 建立从品种选育到猪肉产品的全产业链养猪研究院。进一步提高小店种猪研究科研水平，集合遗传育种、饲料营养、疫病防控等，与中国科学院，中国农科院，中国农业大学等科研院所专家合作开展关键技术研究。

3. 打造数字化育种技术服务。加快推进信息化管理，建立专业育种数据中心，推进种猪全基因组选育、生产性能精准高效测定、育种数据智能化采集、育种成果信息化管理等现代育种技术应用，实现为市场提供基因选配改进、育种优化的技术服务。

4. 自主培育黑猪新品种。与中国农业大学专家成立黑猪育种研发团队，利用好国内种猪资源，联合育种，实现顺鑫鹏程自有黑猪新产品，进军高端优质猪肉行列。



(三) 未来方向

1

走出“引种-退化-引种”
的怪圈

3

适应现代工厂化养殖

2

优质地方猪种产业化
恢复

4

最终导向：猪肉消费
者终端需求

未来

养猪主体分布一定是规模化，但不一定是集团化。
猪场智能化设备是工具，养猪的核心仍是人和养猪文化。





感谢大家的聆听!