

吉林省黑猪产业发展现状

李兆华

吉林省现代生猪产业技术体系首席专家

吉林省农业科学院



目 录

- 一、吉林省黑猪的主要品种及饲养规模与方式**
- 二、吉林省优质特色黑猪肉市场调研**

吉林省飼養黑豬的主要品種

1. 松遼黑豬
2. 吉神黑豬
3. 吉林花豬
4. 東遼黑豬
5. 新吉林黑豬

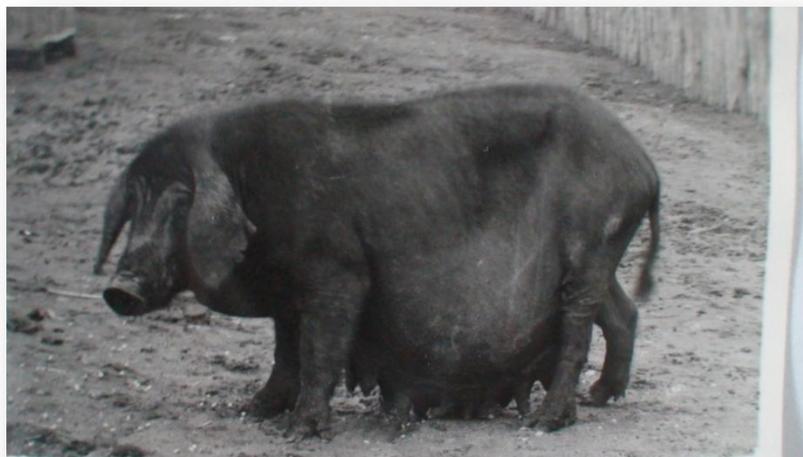


吉林省饲养黑猪的主要品种

对民猪资源的保护



多年来我们一直关注民猪资源的保护和开发利用。



吉林省飼養黑豬的主要品種

吉林黑豬 (1951-1978)

- 遺傳基礎：巴克夏、東北民豬
- 類型：早熟易肥肉質兼用型良種豬
- 獲獎：1978年獲吉林省科學大會獎。



吉林省饲养黑猪的主要品种

吉林中型猪 (1979-1990)



- 遗传基础：东北民猪、杜洛克、长白
- 品系：黑、白、花三个品系。
- 主要特点：具有产仔多、肉质好、体质结实，瘦肉率高、饲料报酬高、胴体品质好、体型中等等优点。

吉林省饲养黑猪的主要品种

松辽黑猪

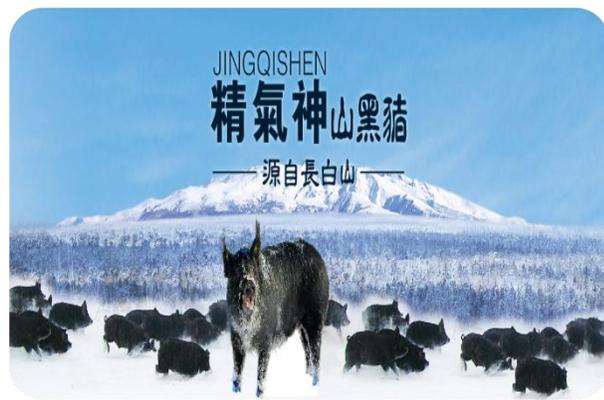
松辽黑猪是吉林省培育的黑猪品种，具有生长快、瘦肉率高、肉质好、适应性强的特点。松辽黑猪不仅肉质好，而且繁殖力强，是吉林省的主要黑猪品种。



吉林省饲养黑猪的主要品种

吉神黑猪

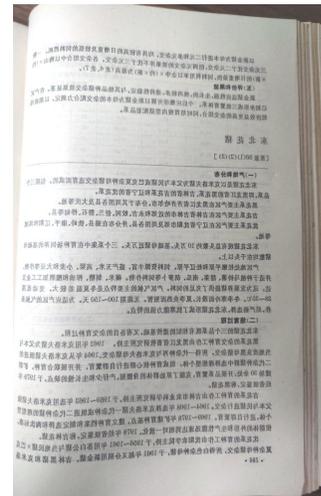
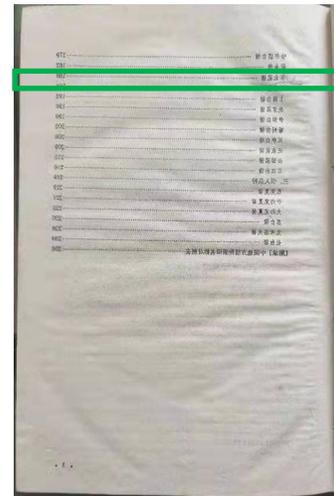
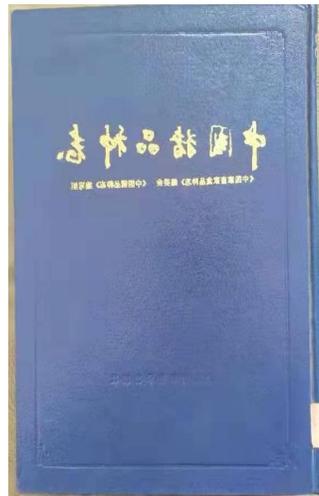
是以约种元猪为基础，由北京夏素杂群、定育而黑猪。吉神黑猪作采选世扩成品种。黑猪与为大二元黑猪，公猪作采选世扩成品种。神猪作采选世扩成品种。气黑猪，零通过9个世代选育，扩繁及推广。



吉林省饲养黑猪的主要品种

吉林花猪

吉林花猪以克北育用质，以东培兼体称，寒、料、身、比或良胸，花本，型种匀抗青，的。前衔直，上猪父母中该结构顺，喜放均构。耳肩平，吉为的，温，于由片秀，颈腰猪猪功猪，性情病，用毛花清垂，背米民成型结实，耐适被白较微好，



中国猪品种志 1986版: 186-188



吉林省饲养黑猪的主要品种

东辽黑猪



- 东辽黑猪外貌特征为通体黑色，体质强健、头中等大、额宽嘴短、两耳下垂、腰背平直、四肢粗壮。
- 1955年，吉林省畜牧管理部门首次提出东辽黑猪名称。1976年经吉林省科委、畜牧局、畜牧兽医协会、农业科学院部门领导，专家鉴定，正式命名为"东辽黑猪"。
- 2015年12月04日，原国家质检总局批准对"东辽黑猪"实施地理标志产品保护。

吉林省饲养黑猪的主要品种

新吉林黑猪

猪院的的用品新质性好、母性
黑科区展应北的肉逆性好、母性
林农地发，东成有抗性高、母性
吉林省北业求与而具、应高、母性
新林东产需夏育。好、适力特
是针对实际巴猪品品质强繁殖好



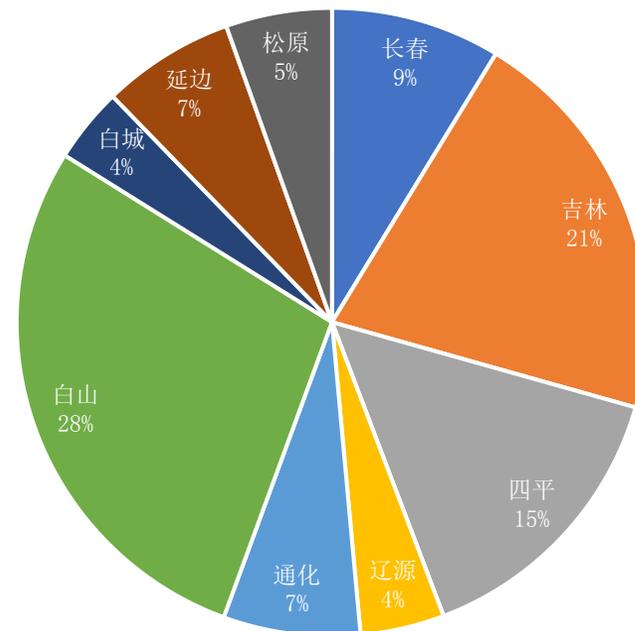
吉林省饲养黑猪的主要品种



吉林省饲养黑猪的规模

序号	地区	基础母猪存栏头数 (单位: 头)
1	长春	1920
2	吉林	4560
3	四平	3280
4	辽源	950
5	通化	1550
6	白山	6250
7	白城	850
8	延边	1500
9	松原	1200
	合计	22060

2020年吉林省各地区黑猪基础母猪存栏比例

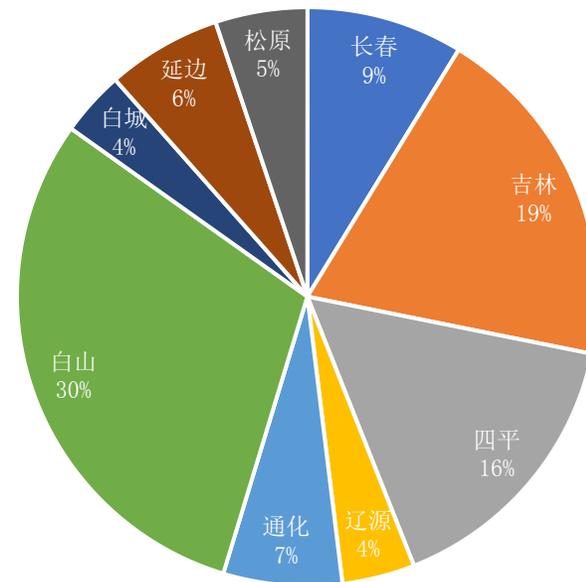


数据来源: 吉林省生猪体系调研

吉林省饲养黑猪的规模

序号	地区	黑猪出栏头数 (单位: 头)
1	长春	30720
2	吉林	68400
3	四平	55760
4	辽源	14250
5	通化	23250
6	白山	106250
7	白城	12750
8	延边	22500
9	松原	18000
	合计	351880

2020年吉林省各地区黑猪出栏量比例



数据来源: 吉林省生猪体系调研

吉林省黑猪的饲养方式

黑猪的饲养方式：

塑料大棚猪舍、传统的猪舍、阳光猪舍等。育肥猪采用放牧和舍饲相结合。



吉林省黑豬的放養

1. 林地放牧



2. 草地放養



野生植物



鸭跖草



水芹菜



野苘蒿



灰菜



杏仁菜



桔梗

野生草药



覆盆子



猪牙草



车前草



蒲公英



苋菜

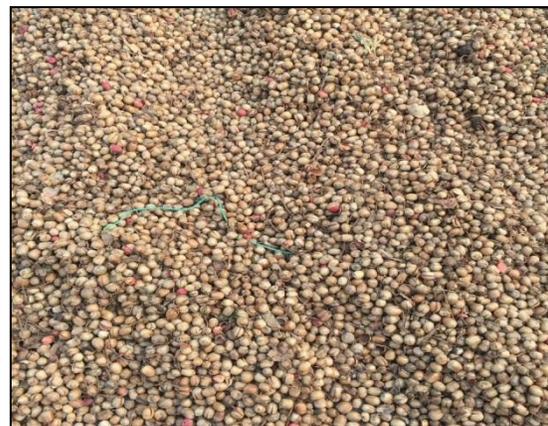


树皮 (柳树、榆树等)

山果、野味



野山楂



橡子



蚯蚓、蛹等



榛子



松塔



野鸟蛋

黑豬放牧飼養的優勢

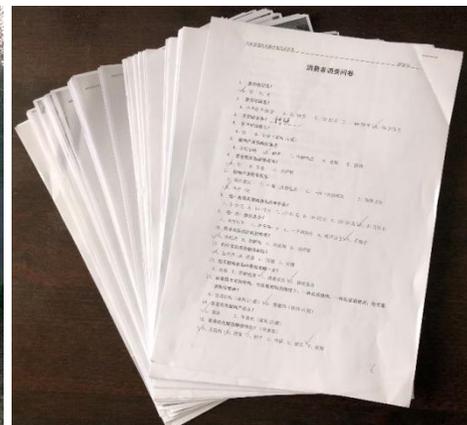
1. 养殖生态环境好，黑猪更适应野外环境；
2. 降低饲料采购费用，节本增效，
3. 无限位栏，活动空间大，有助于运动，黑猪更健康；
4. 黑猪肉肉质纤维细腻、柔软、富有光泽、有韧性、保水性高；
5. 低密度饲养有效提高防疫效果；
6. 与白猪相比可以差异化营销。

吉林省优质特色黑猪肉市场调研

一、调研方法

1. 通过文献和统计资料研究方式（网上调研），收集吉林省黑猪产业现状及发展趋势数据，了解目前吉林省黑猪产业生产、销售的基本规模，分布情况；
2. 通过咨询行业专家、企业负责人、各区县畜牧兽医主管部门，掌握吉林省优质特色黑猪产业行业现状、行业发展动态、产业行业前景规划；
3. 通过在黑猪合作社、养殖场、龙头企业、产业链条相关利益者进行问卷调查，了解黑猪养殖户饲养现状及吉林省黑猪市场供需及销售链现状。

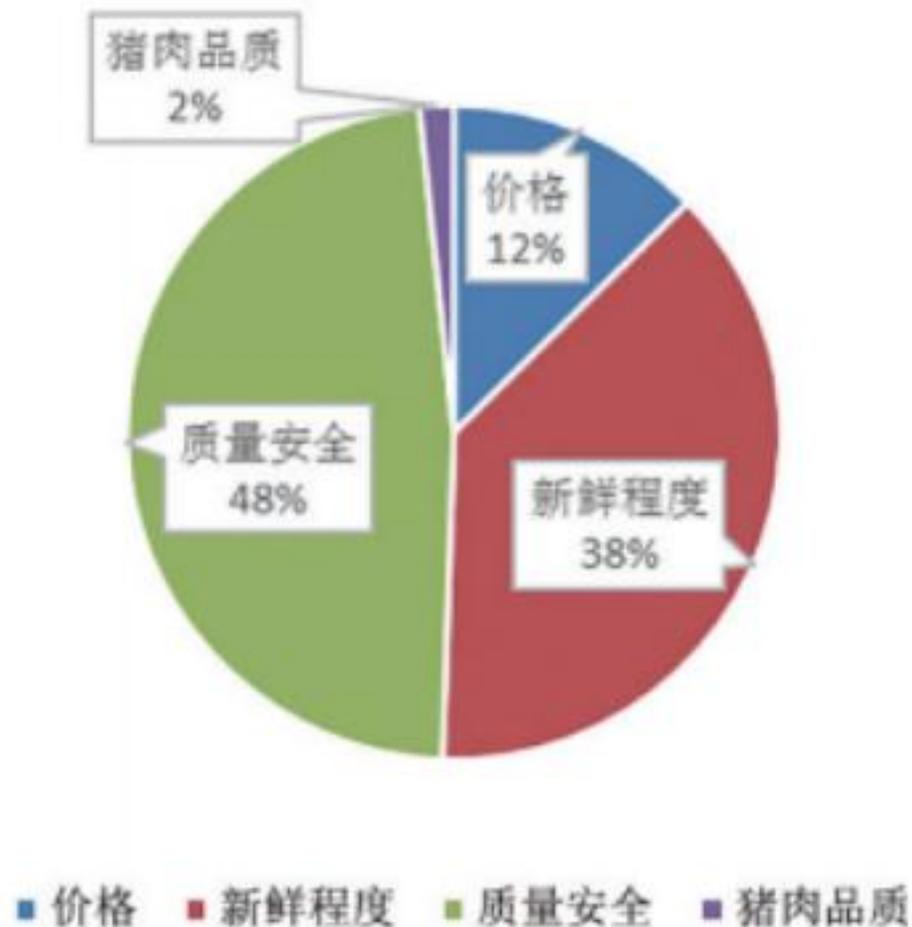
- 猪肉消费者超市购买行为的实证研究_宁芳蕾
- 中小规模生猪养殖成本分析_依昀
- 优质特色肉猪产业现状和种源创新_张树敏
- 优质黑猪育种30年工作体会_张树敏
- 延吉市养猪业调查分析_朱星光
- 消费者对猪肉的属性偏好及支付意愿研究_杨晓陆
- 松辽黑猪选育和吉林猪业产业化发展_张树敏
- 松辽黑猪的合理利用和产品开发_张树敏
- 松辽黑猪产业化的示范和推广_王化成
- 龙井本地黑猪的调查报告_金明福
- 吉林市特色农业发展问题研究_刘禹志
- 吉林省猪肉消费结构分析_历宇航
- 吉林省优质特色肉猪生产现状和发展趋势_张树敏
- 吉林省养猪业现状和发展策略_张树敏
- 吉林省养猪业的现状与发展前景分析_姜贵信
- 吉林省养猪生产技术水平现状、存在问题及建议_宋勃



吉林省优质特色黑猪肉市场调研

一、消费者关注的信息

- 1、质量安全；
- 2、新鲜程度；
- 3、价格；
- 4、猪肉品质。

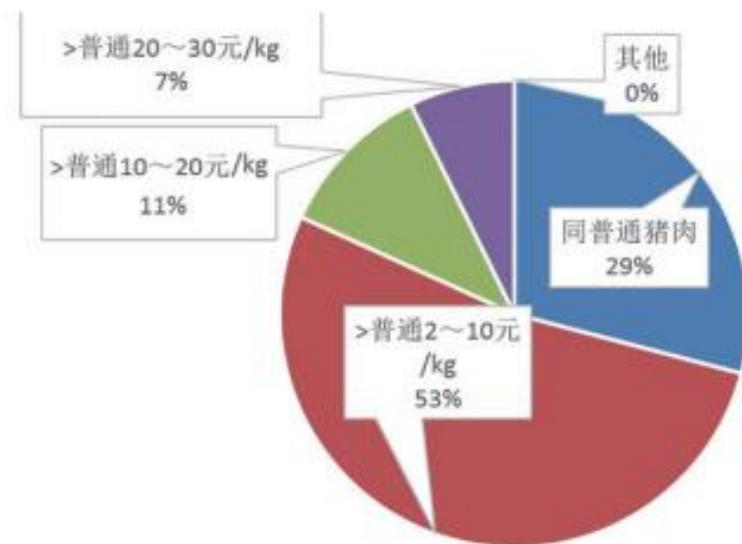


吉林省优质特色黑猪肉市场调研

二、价格预期

从大环境与大数据来看，黑猪肉消费需求一直在不断增长。但是，量的增长并不意味着消费者可以接受高价消费。

基于我们的问卷调查数据，有53%的消费者可以接受黑猪肉高于普通猪肉2~10元/kg。而29%的消费者期望黑猪肉价格可以和普通猪肉价格相同。只有7%的消费者愿意支付20~30元/kg的溢价来购买黑猪肉。说明好的猪肉如果价格太高，消费者也不愿意接受。

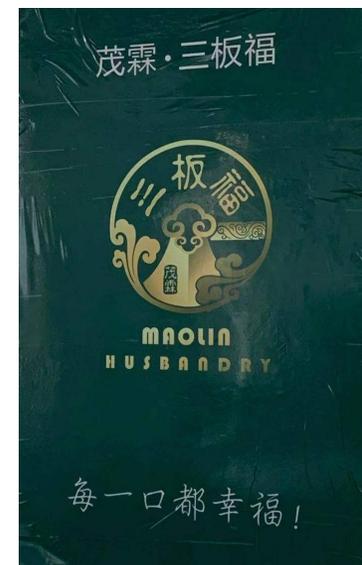


吉林省优质特色黑猪肉市场调研

二、品牌的影响

1、省内黑猪品牌

“精气神”、“野蛮香”、“民俗源”、“三板福”品牌等。



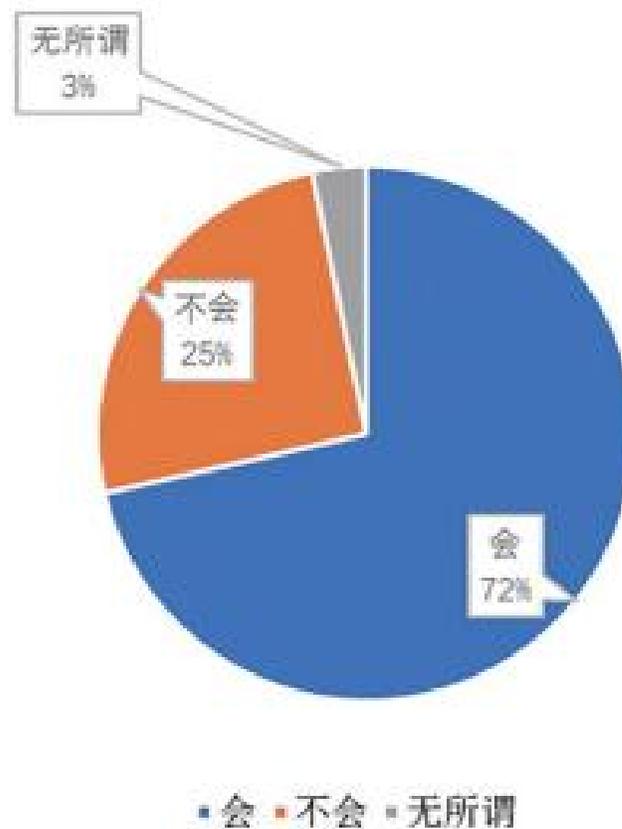
吉林省优质特色黑猪肉市场调研

二、品牌的影响

2、品牌的选择

并非所有消费者都对黑猪肉有充分的了解和认知。

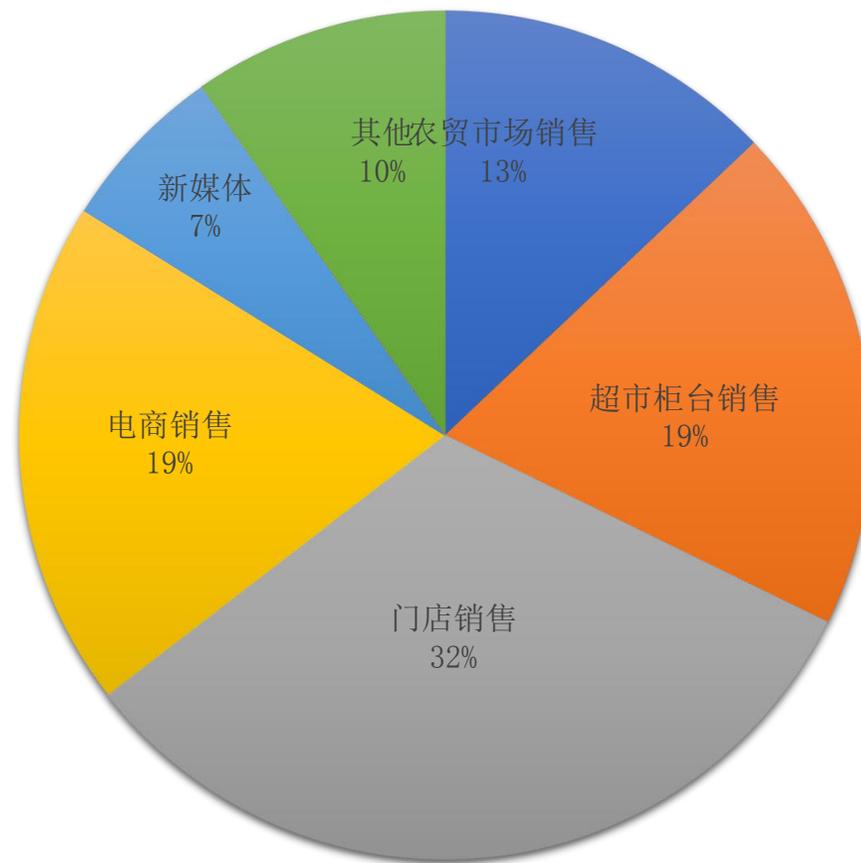
多数消费者会倾向于购买品牌猪肉，品牌猪肉意味着具有更好的安全保证；少数消费者选择不会购买或无所谓品牌。



吉林省优质特色黑猪肉市场调研

三、销售渠道

1. 农贸市场销售
2. 超市柜台销售
3. 门店销售
4. 电商销售
5. 新媒体（平台直播带货等）
6. 其他销售方式



农贸市场销售

- 1、主要为热鲜肉，主要流程为前一天送到统一的屠宰场，待宰后运至农贸市场进行销售。
- 2、根据农贸市场所在地点分为农贸市场大厅、早市、集市等，不同地点对猪肉分割精细程度不同，一般农贸市场大厅销售分割略显精细，分为前槽、后鞣、五花、排骨等，早市和集市一般以筒子肉销售为主，根据购买者的需要，切割不同的部位；销售时间不同，农贸市场大厅为全天销售，时间较长，早市和集市根据市场开放时间进行销售，早市一般销售3~4 h，集市根据当地的习惯，每隔几天有集会，每次集会一般销售5~6 h；消费者购买数量不同，农贸市场大厅及早市购买数量相对较少，一般0.5~1 kg者居多，集市购买数量相对较多，一般1.5~2 kg者居多。猪肉销售时无包装。
- 3、销售的价格一般比普通猪肉高2-3元每斤。



超市柜台销售

- 1、超市销售有冷鲜肉，也有热鲜肉；
- 2、根据超市的大小，不同规模的超市对猪肉的分割精细程度不同。规模大的超市，猪肉的分割较为精细，猪肉的厂家也较多；规模小超市分割得较为粗糙，有的只有一家店面。在超市的购买数量与农贸市场的购买数量相似。猪肉销售时一般无包装，或者用保鲜膜封盒的形式包装。
- 3、价格比一般白猪高3-5元



门店销售

专卖店销售有冷鲜肉，也有热鲜肉。进行精细分割



电商销售

电商销售一般销售冷鲜肉，大型企业一般拥有自己的专卖店，同时进行线上销售，网络平台包括京东、天猫、盒马鲜生、沃尔玛生鲜等平台。分割方式与大型企业自有的门店相似，一般切成400 g 销售。同时，常年供应不同搭配的礼盒。企业有大量的客服维护销售平台的运行。



其他销售方式

主要是在微信朋友圈或微信群中进行销售。猪肉一般为热鲜肉，在微信朋友圈或群内发布黑猪屠宰的信息，顾客进行订购，然后送货上门，销售量较小，一般在节假日销售量较大。



消费者对黑猪肉的诉求

- 1、消费者希望增加黑猪肉销售网点，同时对黑猪肉进行精细化分割，提高黑猪的瘦肉率，降低背膘厚，提高去毛工艺，减少黑毛根的留存。
- 2、根据调查结果，虽然吉林省消费者普遍意识到黑猪肉品质优于普通猪肉，但黑猪肉购买意愿不是很高，为扩大黑猪肉市场需求，需要政府引导，拉动吉林省优质黑猪产业快速持续发展。相关企业及媒体增加广告投入与宣传，提高黑猪肉产品的认知水平，转变消费观念，改善黑猪肉消费行为。
- 3、品牌的树立和打造。可以通过第三方认证的品牌战略，增加消费者对黑猪肉溢价支付意愿，满足不同收入水平消费群体的差异性需求。

总结

- 1、必须加大品种的选育力度，培育和与白猪性能相近的猪种，但肉质优良；
- 2、黑猪肉消费仍将保持小幅增长的趋势；
- 3、销售的价格比正常白猪价格高20%为宜；
- 4、加大区域品牌创建力度，讲好品牌文化；
- 5、在猪肉产品精深加工上下功夫，研发特色产品。



谢谢！
Thanks !



吉林省优质特色黑猪肉市场调研

一、销售渠道

- 随着人民群众对高质量猪肉供应的需求，黑猪肉以其生态、健康、更适合国人胃口等特点引起各界重视，黑猪产业也在逐渐走向复苏。
- 逐渐庞大的中产阶级群体对高端肉蛋奶的需求也将水涨船高，黑猪肉市场也将呈几何级数增长。
- 国家对遗传资源的重视和种业芯片专家分析，今后5年，黑猪行业将向规模化、品牌化、标准化、国际化方向发展。

优质黑猪产业的明天

二、黑猪发展机遇

- 大量养殖的白猪放量上市，肉价下跌，加上各大头部养猪巨头都在加工布局，带动终端猪肉市场品牌建设。
- 中国人均猪肉消费量减少，对肉品质要求提升。黑猪如能地域、品质、成本、供货量四者中取得平衡，市场潜力大。



优质黑猪产业的明天

三、黑猪发展面临的问题

- 黑猪品牌区域性特征明显，小品牌居多。鲜猪肉区域性特征明显，依赖猪肉产区。
- 深加工类产品（如猪肉脯等休闲零食），更能够突破区域限制。
- 随着物流、保鲜技术改善，调猪向调肉政策导向，冷冻/冷鲜猪肉配送范围扩展，好的肉质品牌具有全国扩展性。
- 目前京东上除头部几家店铺猪肉消费量大外，很多没有销售品牌销售量极低。

优质黑猪产业的明天

四、黑猪发展解决办法

- 黑猪品牌依托的黑猪品种，发展历史悠久，猪品种稳定，现存量较多，猪肉数量可扩繁。
- 在猪种选择时，应选择瘦肉率高、发展历史久、现有存量量大（或易于扩展）的品种。
- 大的黑猪品牌（京东跑山猪、壹号土猪、膳博士等），除自养外，代养、直接收购生猪居多。

优质黑猪产业的明天

五、黑猪育种目标

- 培育出极品肉质的黑猪，并且肋骨多，繁殖力好，耐粗，抗逆性强的品种。
- 具有高商业价值，生长发育快，节粮，中等体型，适合低成本规模饲养。

THANK YOU !

