



大好河山猪业

www.chinadhhs.com

客户价值最大化育种发展之路

用户为中心

质量为生命

价值为根本

闫学军

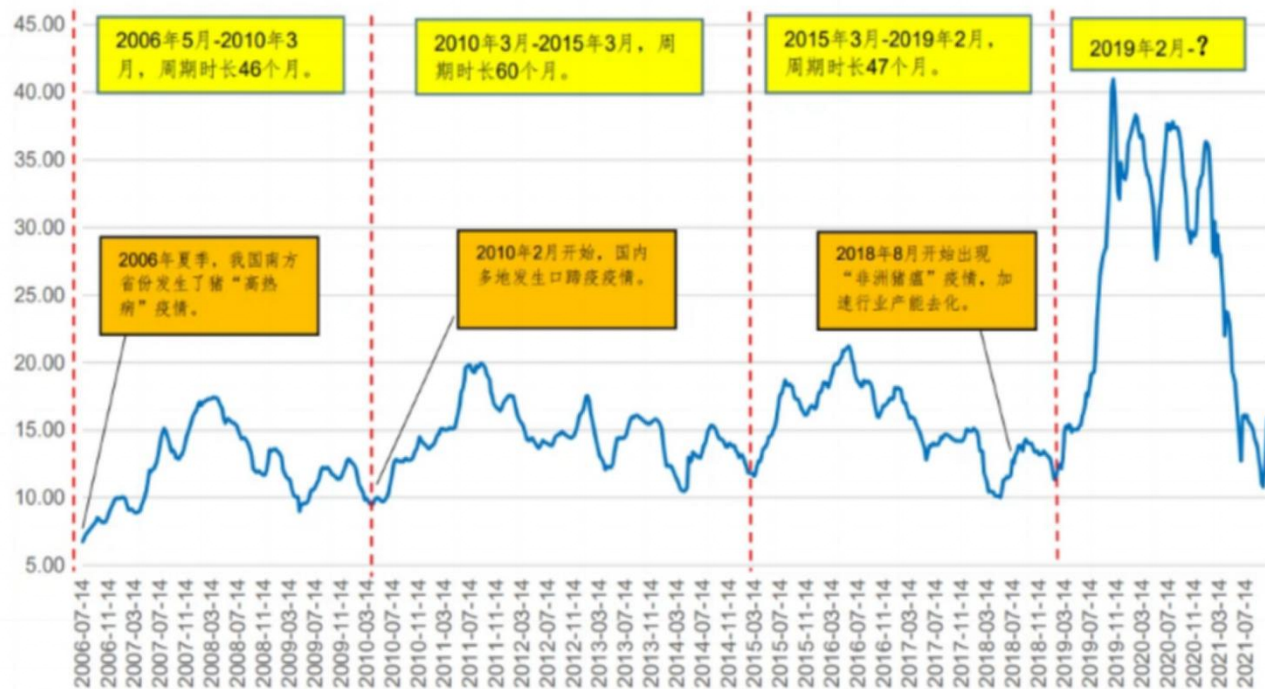
13910383920

一件事 一群人 一辈子

CONTENT

- **企业竞争回归经营本质**
- **客户价值最大化**
- **实现客户可持续稳健经营的育种之路**

企业竞争回归经营本质



✓ 历史经验是否可以支持决策
——回顾22年, 预测23年

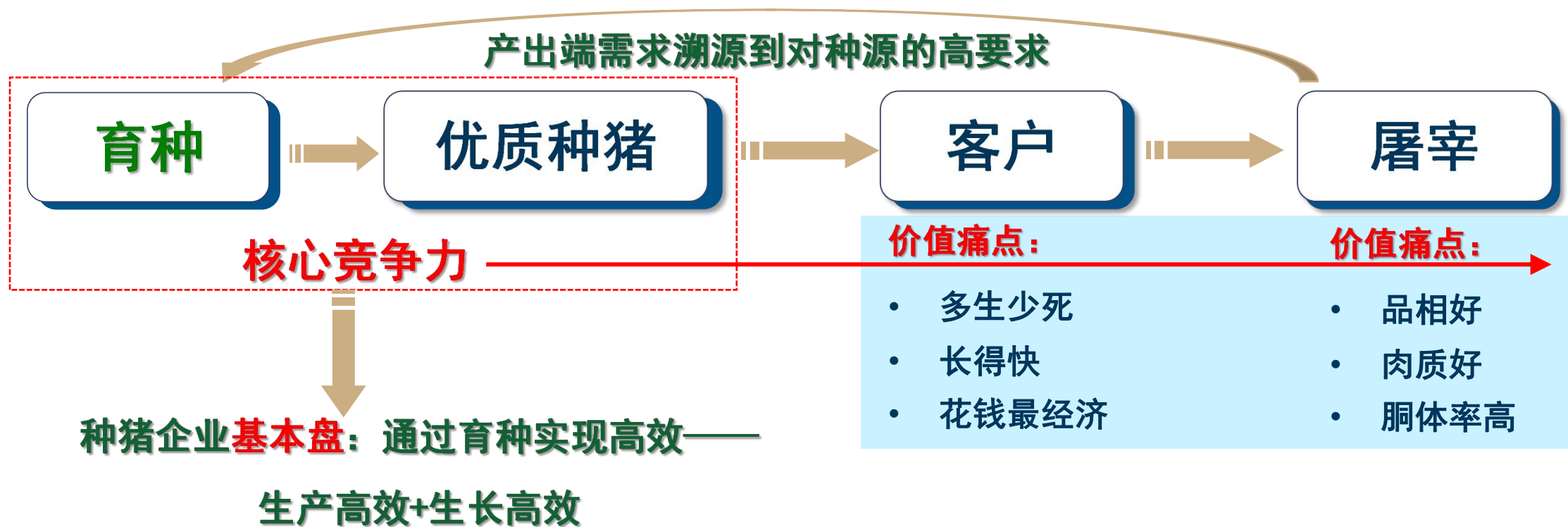
✓ 赌徒心理
——如何对冲周期带来的盈利期、亏损期?

✓ 稳健经营
——行业波动、市场风险唯有保持稳健经营

✓ 经营本质
——本质在于企业是否有扎实的基本盘, 即核心竞争力, 而竞争的内核体现在如何实现客户价值最大化

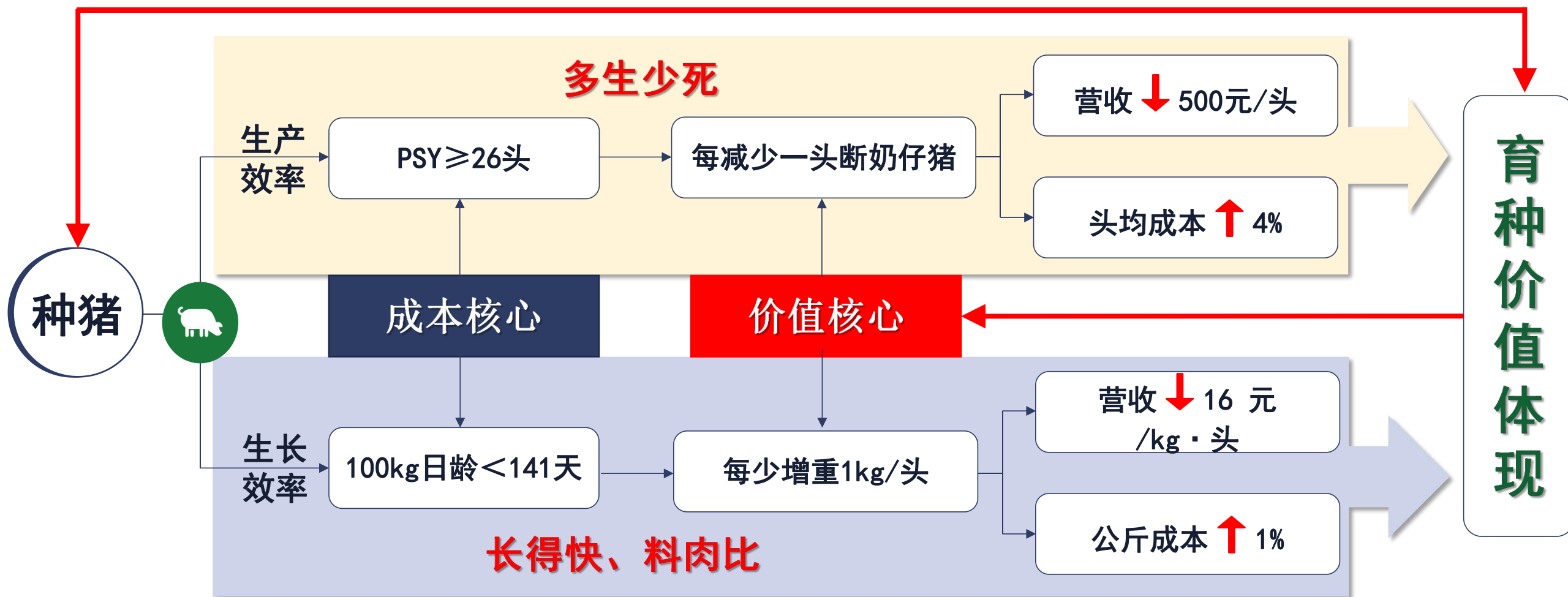
企业竞争回归经营本质——竞争变化

- ◆ 行业格局的变化，要求企业的竞争力变革。也即是说，谁有稳定的**基本盘**，谁才有可能决胜终局！
- ◆ 基本盘——是企业谋求长远发展、稳健运营、自身所应具备的**内在价值**和存在意义，可以理解为支撑企业可持续发展的核心。
- ◆ 种猪企业的基本盘——如何帮助**客户实现价值最大化**，进而打造协同共生环境。



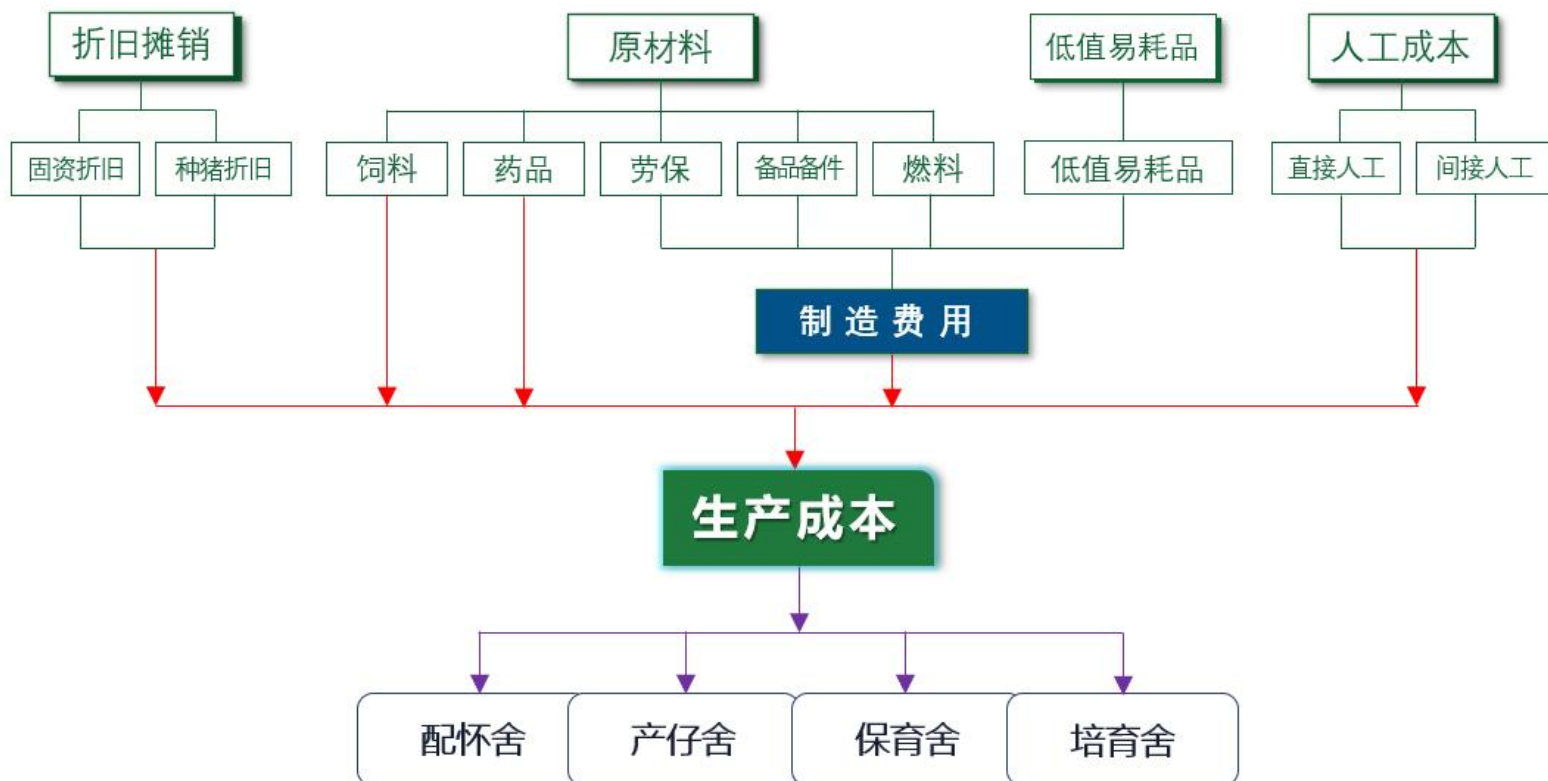
解决价值痛点——产品内核

以客户为中心，解决问题，即如何解决客户的价值痛点，才是基于客户价值最大化的内核。



☆以上数据参考近期猪价测算。

客户价值最大化——解决成本



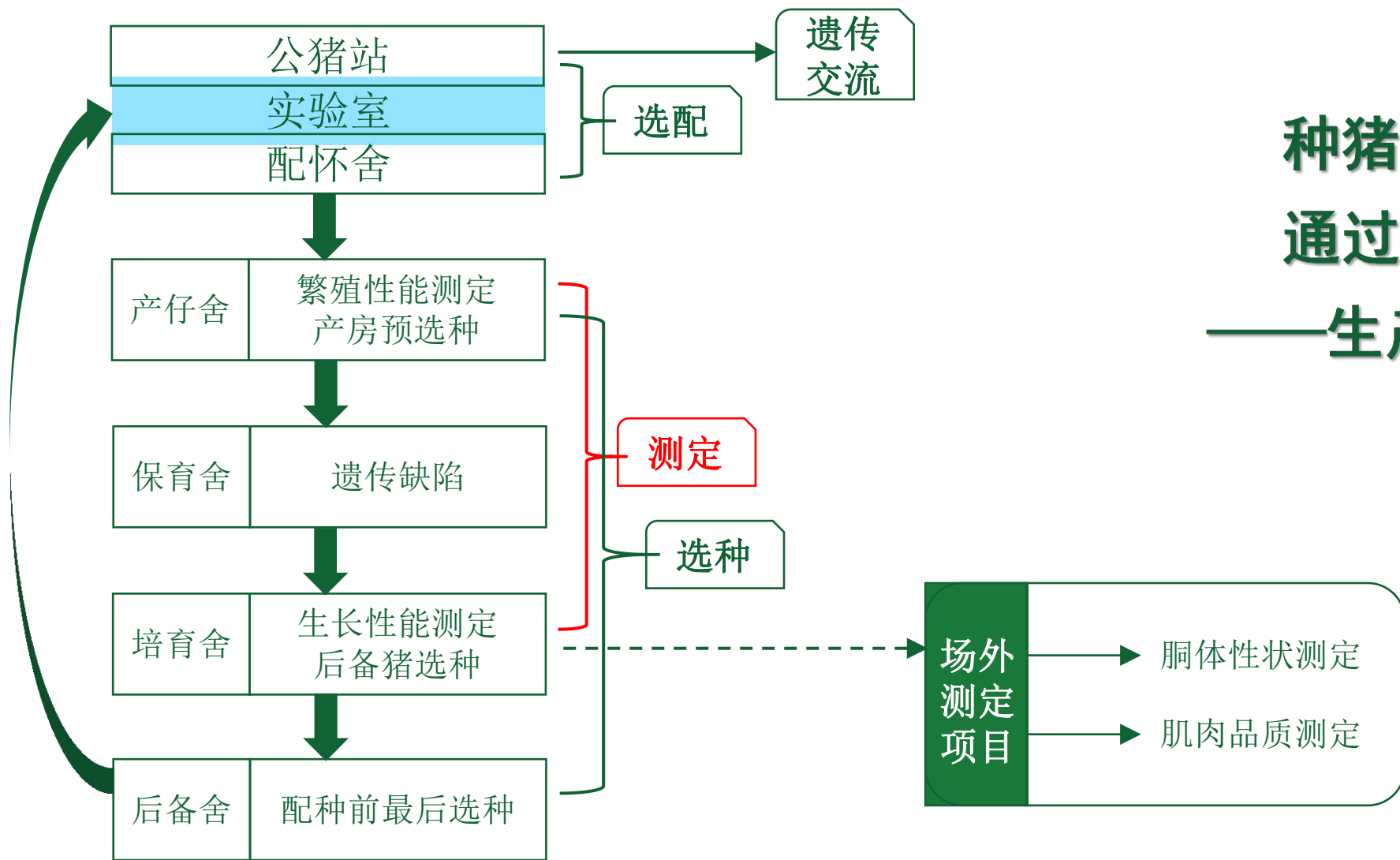
固定费用——利用率（满负荷）解决

- ✓ 生物安全
- ✓ 投入有度——确保资产不闲置——底线
- ✓ 批次化生产——固定资产效率利用最大化
- ✓ 人员编制及费用——固定人工费成本相对合理

变动费用——数量（高效）解决

- ✓ 育种——高抗病、双阴
- ✓ 选种——饲料转化率
- ✓ 基因——高产仔基因

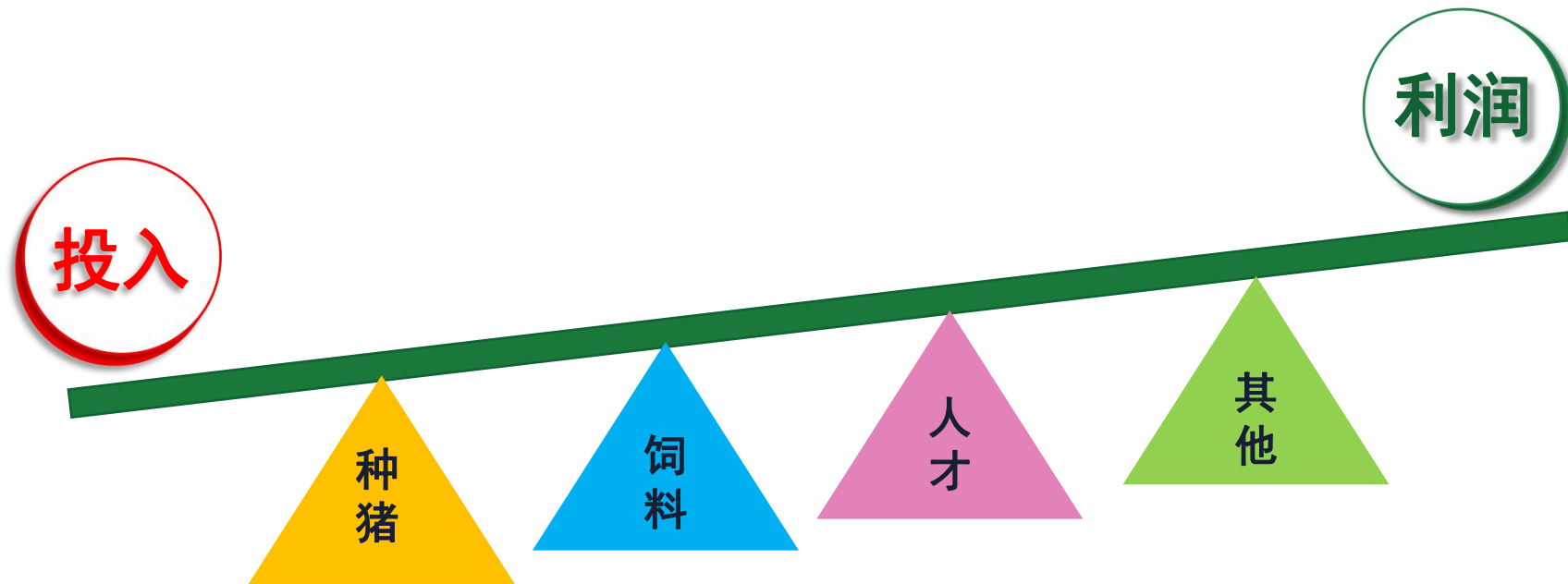
客户价值最大化——育种发展之路



种猪企业基本盘:
通过育种实现高效
——生产高效+生长高效

猪企的稳健经营

- ✓ 产业链条分段。定位清晰，聚焦经营核心。不同的产业阶段分工，核心点有所区别。（种猪供应商、商品猪生产、育肥配套等）
- ✓ 稳健经营关注的聚焦点就是杠杆支点。





01/ 种猪选育方案

高效生产的根本是高品质种猪
优秀的生产性能表现来自于育种

02/ 生物安全方案

守住底线——生物安全系统化
高效生产基于合理+有效+经济的生物安全体系

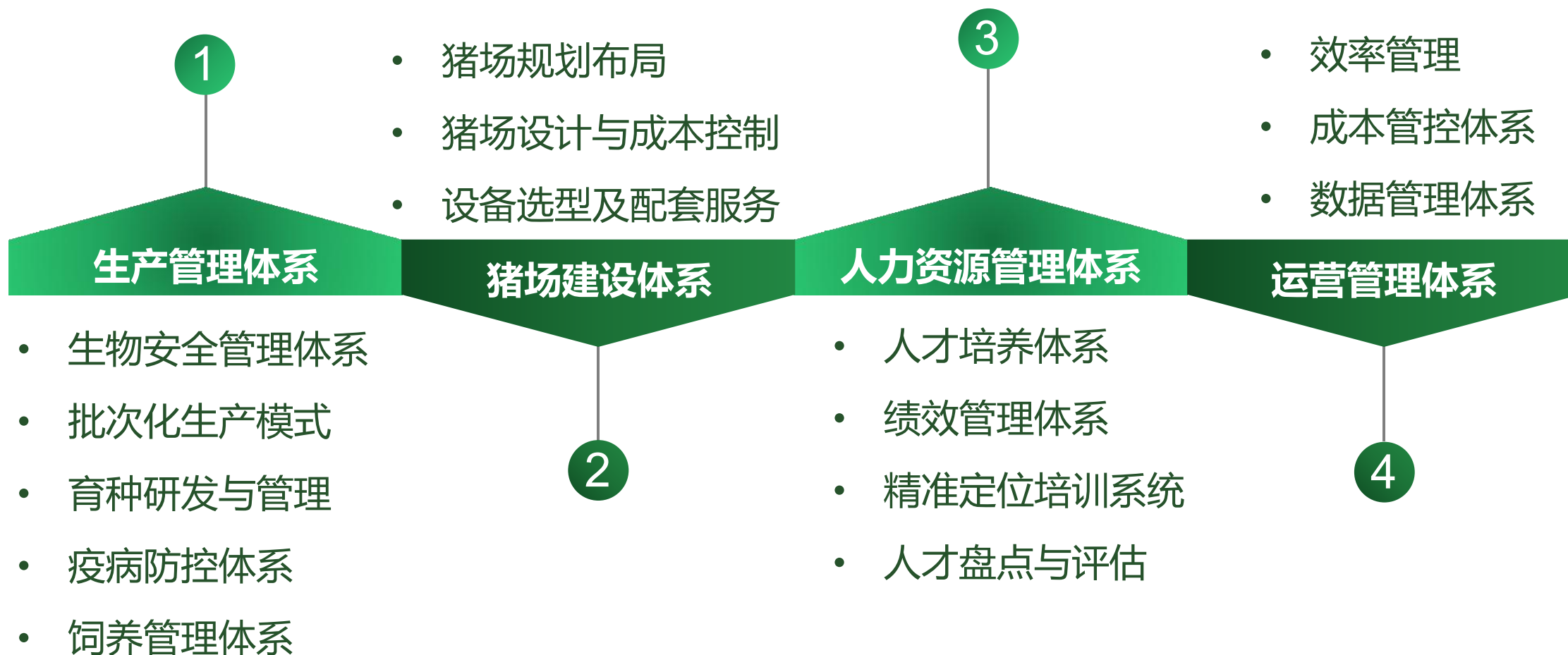
03/ 批次化生产模式

更符合生物安全要求的全进全出模式
资源调动更合理

04/ 猪场布局及建设方案

基于高效生产模式的猪场布局设计
更符合生产流程要求的猪场建设

为用户提供可持续经营服务方案



感谢聆听

HAVE A NICE DAY

一件事 一群人 一辈子