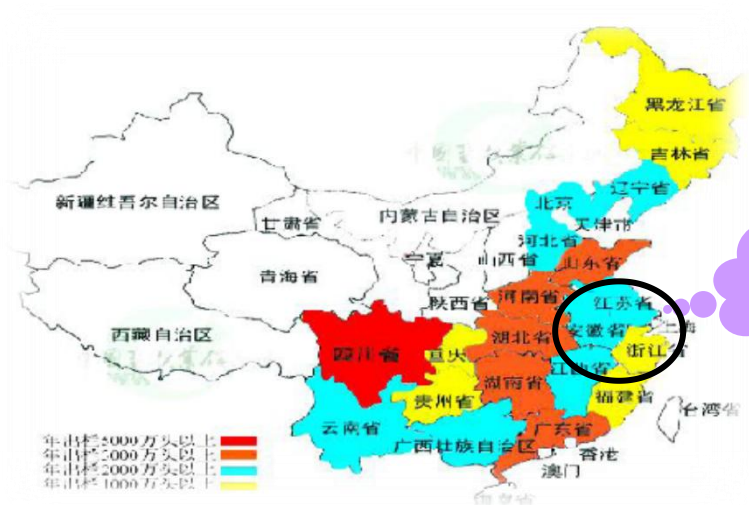


安徽省生猪产业现状及发展策略

殷宗俊

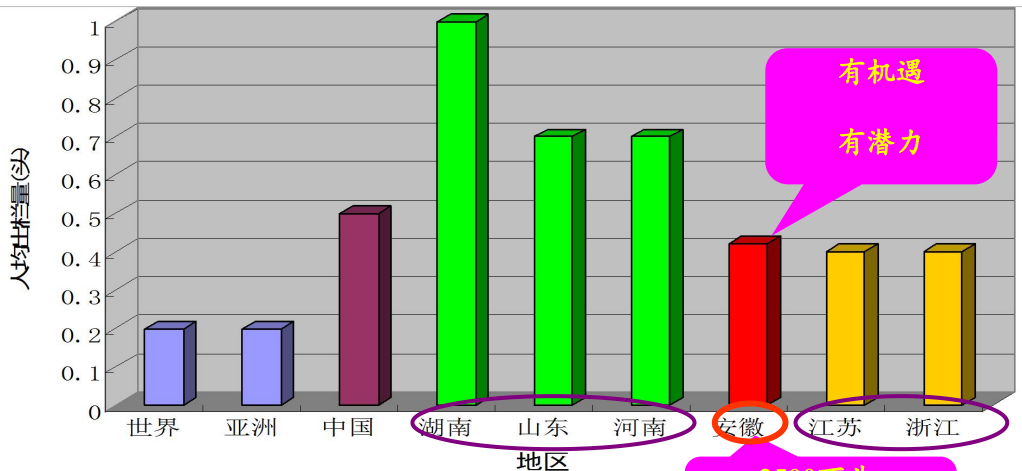
安徽农业大学

一、安徽省生猪产业现状



区位优势
承接转移

人均生猪出栏现状

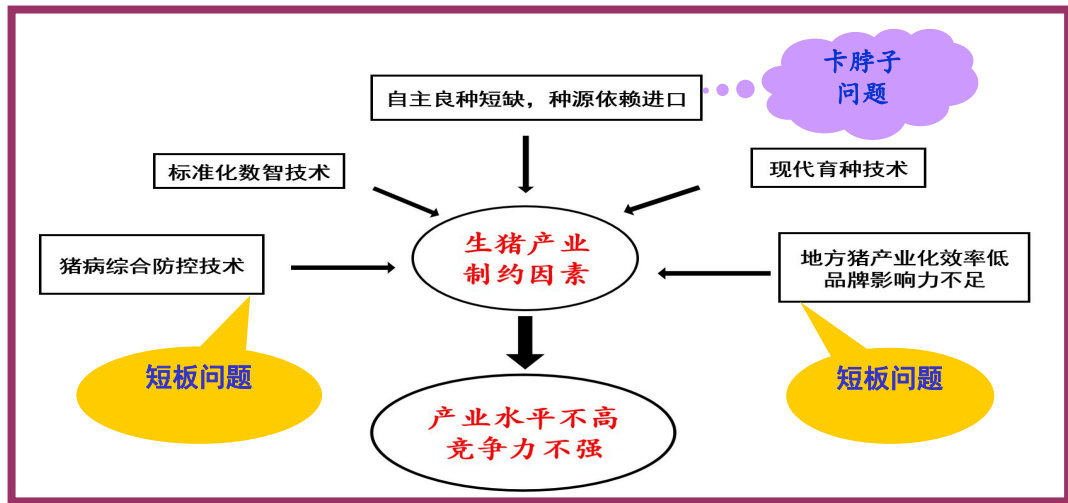


3500万头,
人均0.6头

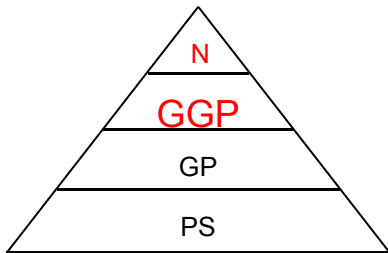
目前我省生猪产业发展呈现的特点

- 1、规模养猪发展速度加快，“大带小”突显
- 2、良种化程度不断提高，育种能力提升
- 3、健康、智慧、生态养殖意识不断增强
- 4、地方猪开发与优质猪肉生产成为趋势
- 5、产业化经营步伐加快，产业链不断健全

二、我省生猪产业发展的制约因素



自主良种短缺，外种猪长期依赖进口



- 群体规模小
- 结构不合理
- 育种观念差
- 育种设备缺
- 种公猪站少
- 种质创新缺

地方猪产业化效率低，品牌影响力有限



- 近交退化严重
- 自身缺陷明显
- 长效投入不足
- 利用价值有限
- 种质创新不足
- 区域品牌缺乏

标准化、数智化程度低，竞争力不强



品种乱
装备缺
智能少
疫病杂

不整齐
品质差
高背膘
低安全

竞争力不足, 承接能力低
区域优势发挥不明显

产业整体水平不高，高质量发展仍有差距

- **生猪年出栏率：**从2010年的158%增长到2020年的179%。低于山东、河南约6%，低于欧美养猪国家约20%。
- **母猪年提供出栏猪数：**从2010年的15.8头提升到2020年的19.5头。低于山东、河南约1头，低于欧美约8-10头。

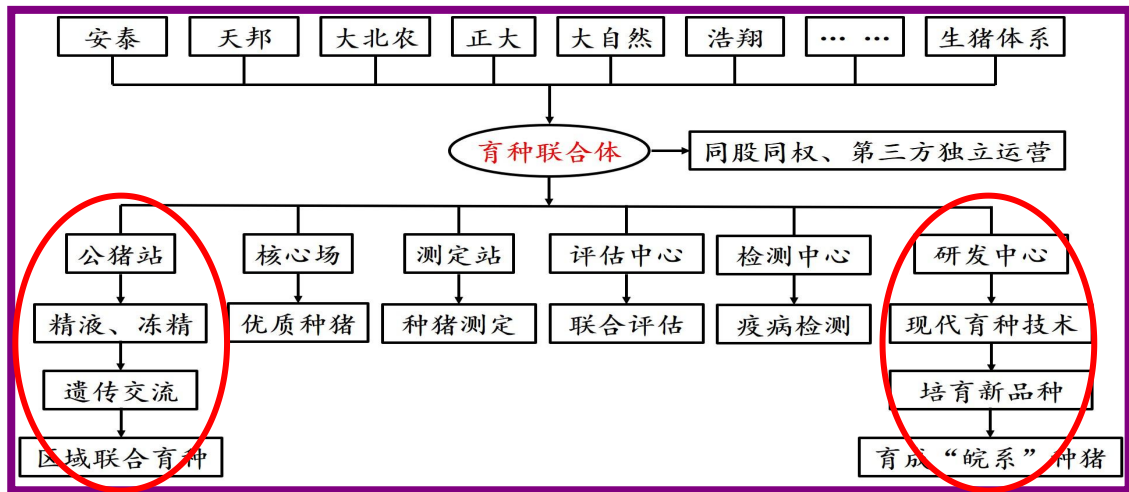
三、安徽省生猪产业高质量发展对策

- 1、合理规划布局，推进区域发展
- 2、聚焦产业瓶颈，形成重点突破
- 3、强化种业创新，实现跨越提升
- 4、瞄准绿色发展，推动转型升级
- 5、完善平台建设，扩大产业带动

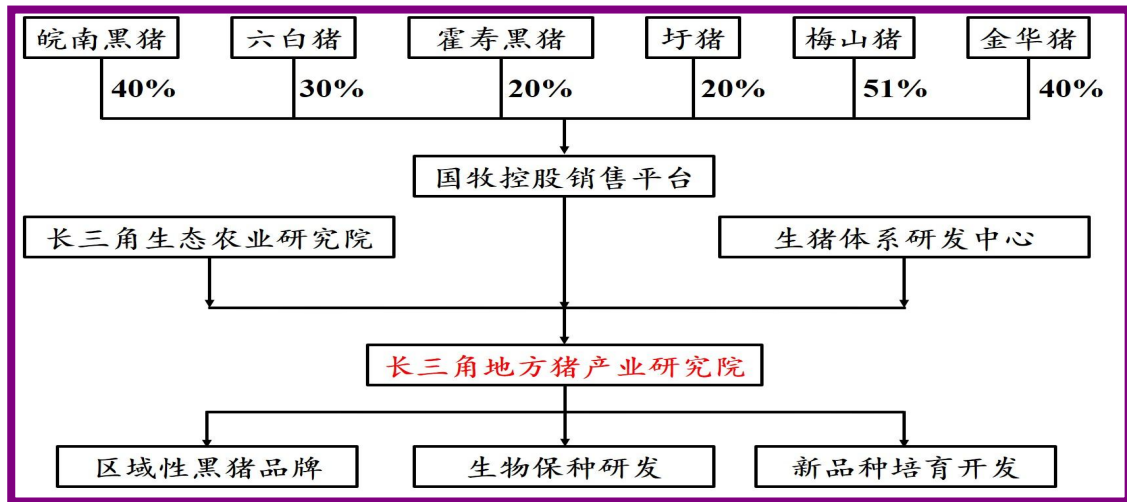
2、强化种业创新，实现跨越提升

- 实施全省生猪良种联合攻关计划
- 执行全省种猪遗传改良计划
- 强化全省地方猪种遗传资源保护
- 开展“皖系”、“华系”种猪培育工程

组建了安徽省种猪育种联合体（合肥）



组建长三角地方猪产业研究院（合肥，苏州）



3、强化转型升级，推动高质量发展



- 上规模
- 求规范
- 保安全
- 重设施
- 倡标准
- 促升级

提升竞争力

强化承载力

4、建立标准化生产体系，提升产品档次

- 猪舍
- 装备
- 品种
- 饲料
- 工艺
- 环境
- 加工

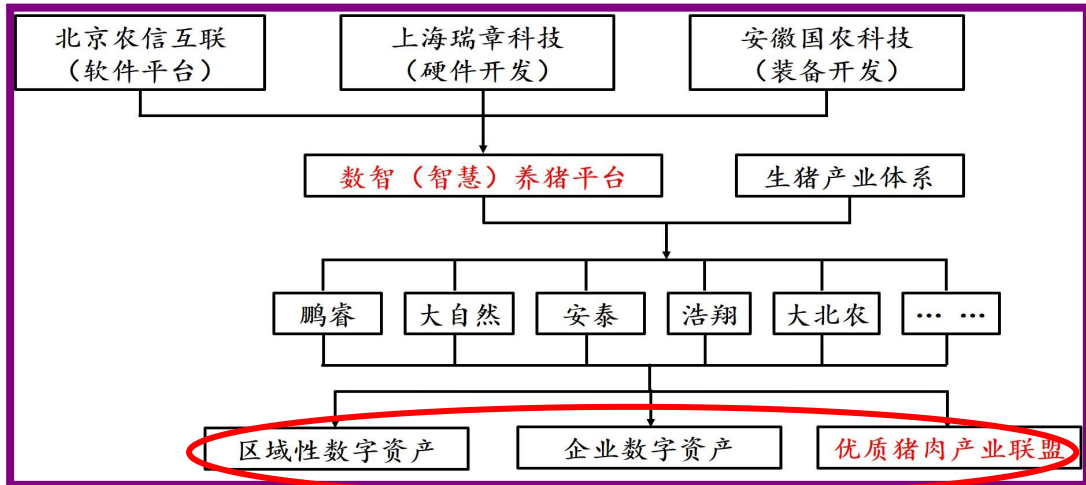
标准养猪



养标准猪

- 保质量
- 重智能
- 上档次
- 求效益

组建长三角数智养猪产业园



5、完善平台建设，扩大产业带动

123平台建设：1个联盟、2个中心、3个服务平台

- 安徽省优质猪肉产供销联盟
- 安徽省种猪性能测定中心
- 安徽省种猪遗传评估中心
- 安徽省种猪基因组选择平台
- 安徽省猪病检测服务平台
- 非洲猪瘟快速检测服务平台

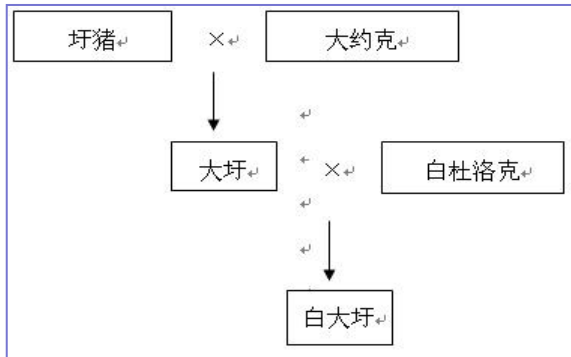
四、开展的创新性研究



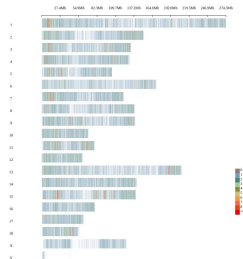
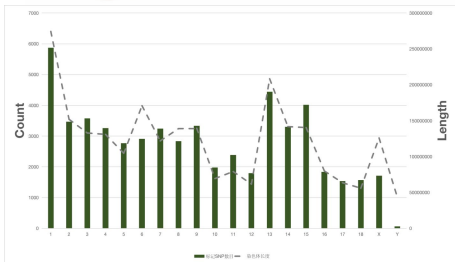
培育的皖岳黑猪

杜洛克血统25%
北京黑猪血统37.5%
淮猪血统37.5%

“皖江白猪”配套系选育



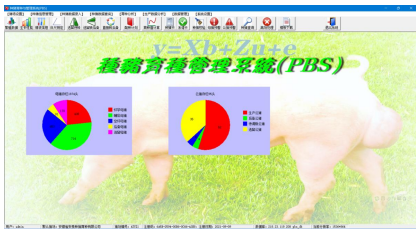
研制专用芯片



构建基因组选择联合参考群（4000头）



全省智慧牧场与育种管理系统



安徽省新产品证书

产品名称: 猪场智能料线-GN-LXJ牧场智能供料系统
研制单位: 安徽国农数据科技有限公司
证书编号: 2022022 号
有 效 期: 三年



安徽省新产品证书

产品名称: 猪场智能化环境控制系统 (2.0版)
-GN-HKSF8-TCN无线自组网环控单元
研制单位: 安徽国农数据科技有限公司
证书编号: 2021495 号
有 效 期: 三年



欢迎各位来安徽指导交流

