

大体型

—中国高效率养猪业可持续发展之路

王国辉

2014. 06. 04

现状与启示...



中国农牧业进入新的黄金十年期

- 中国经济未来十年最大的商机

小农经济的思想，禁锢了农业现代化发展

工业化模式制约农业现代化的进程

中国农牧业进入新的黄金十年期

中国农牧业进入新的黄金十年期

- 此轮养猪业的调整；

转型和创新模式是农业现代化的根本出路；

世界级的农业企业都是联合发展模式

Fastest Growing Genetics With Large Body Capacity

中国农牧业进入新的黄金十年期

- 创建世界级农业企业的启示

品牌让生产者和消费者之间建立一种信任关系

品牌让企业担负起更大责任

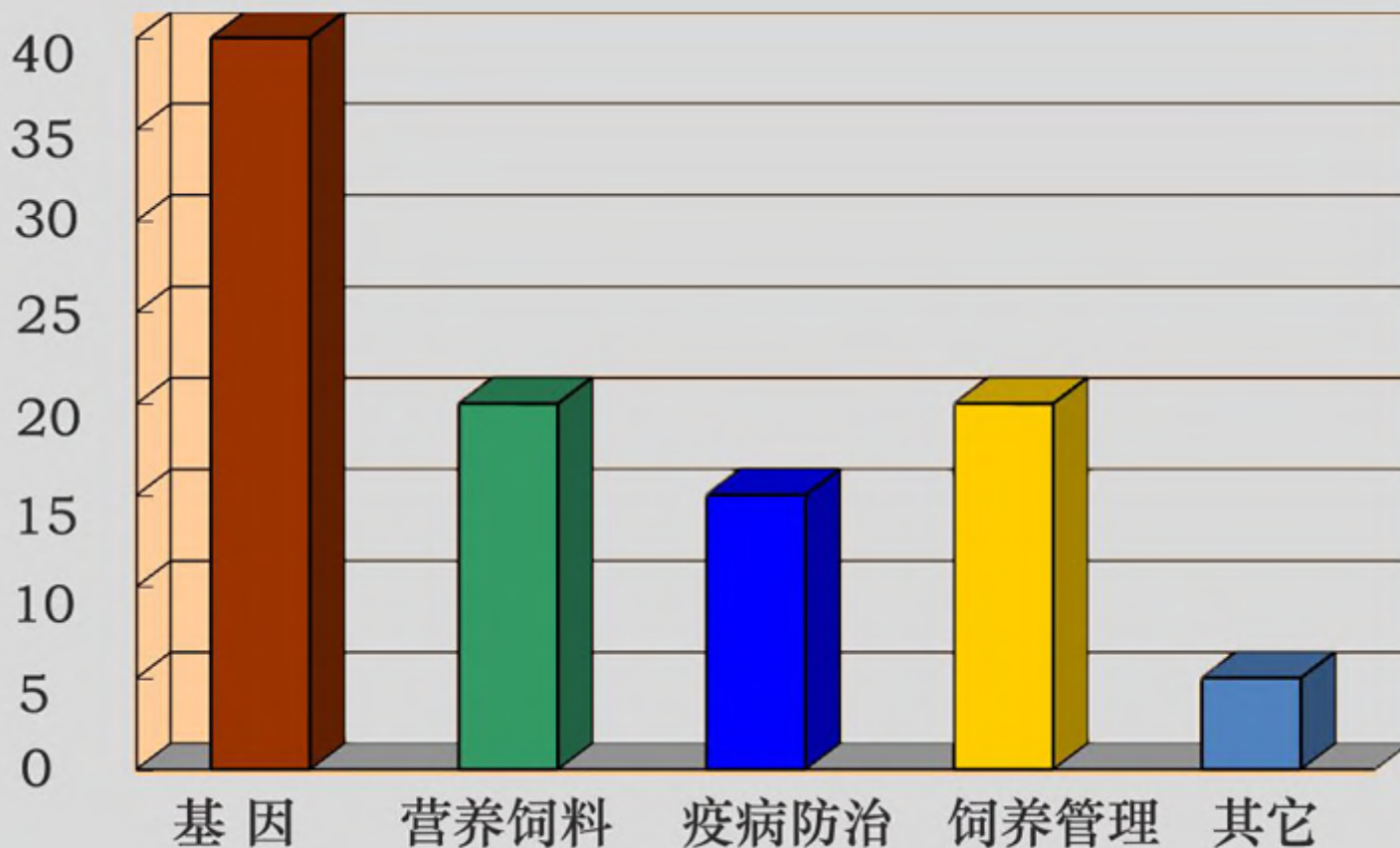
放心是建立在品牌信任基础上；

农业企业走向世界必须树立品牌意识和创新模式！

趋势与形势...



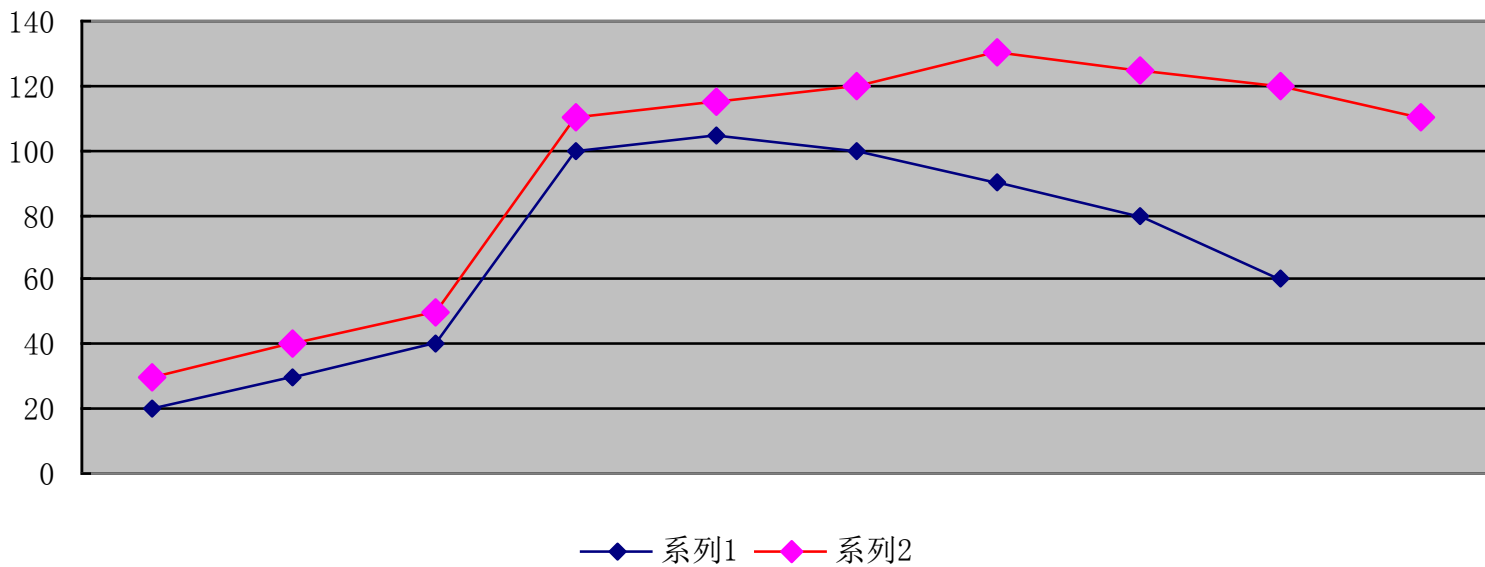
基因对未来猪业的改变是决定性的、革命性的.....



大体型基因是提升猪场效益的根本

大体型基因是提升猪场效益的根本

大体型基因生长曲线图



大体型基因是提升猪场效益的根本



- 史密斯菲尔德公司（SFD）是美国乃至世界上最大的生猪养殖猪肉加工和销售企业；
- 2013年，该公司销售收入达119亿美元。其中，SFD的生猪养殖部门约有110多万头母猪，年产商品猪2200多万头；

左：史密斯菲尔德技术总监
右：北京六马种猪集团总裁 符开星先生

中国猪业崛起于世界猪业的社会责任和历史使命，加速优势良种的产业化推广进程，共同促进我国养猪业的健康发展
符开星总裁全球范围内探索…

大体重出栏是中国养猪高效率发展的趋势...

- 在中国养猪，不是生了多少，而是要让它能活下来，能长得快；在相同的时间内生产更多更好的猪肉；
- 提高产肉量的重要方法不是提高产仔数，而是提高出栏率；
- 如“140Kg公斤出栏比100公斤出栏价格更高、利润更大，比每窝猪多产两头更有效”



托马斯·苏哈 博士 Dr. Thomas-Socha

U.S. Waldo Farms:

美国内布拉斯加州SPF种猪中心主任、

1972年尼克松访华时、随同其向中国送来两对杜洛克种猪...

大体重出栏是中国养猪高效率发展的趋势…

- 增加育种目标体重，大体型、大体重出栏是趋势；
- 一头母猪年出栏24头150公斤商品猪效率优于年出栏25头120公斤商品猪20%；
- $24 * 150 = 3600\text{kg}$
- $25 * 120 = 3000\text{kg}$



张勤 教授（中国农业大学、全国猪联合育种协作组专家）

“大”的有道理

- 20头 × 150公斤 = 3000公斤
- 25头 × 120公斤 = 3000公斤

解决中国少养1000万头母猪（父母代母猪20%）

——大体型主导下的配套体系强力拉动种猪基因在生产中的效能；

一头祖代大体型母猪价值

- 每头可生20~25头父母代母猪
- 每头父母代母猪可生60~65头商品猪
- 可影响1299头商品猪.
- 每头祖代母猪每头商品猪价值提升100元.
- 可产生价值1299头*100元 / 头，计12.99万元.

中国养猪高效率、可持续、生态圈发展趋势...

大体重出栏与高效益

解决中国少养1000万头母猪（父母代母猪20%）



Fastest Growing Genetics With Large Body Capacity



种猪耳号: D46-12

品种品系: 六马华多杜洛克

来源: 六马种猪官微ID: lmzhongzhu

Fastest Growing Genetics With Large Body Capacity



Fastest Growing Genetics With Large Body Capacity



小结:

- 在中国养猪，不是生了多少，而是要让它能活下来，能长得快
- 提高产肉量的重要方法不是提高产仔数，而是提高出栏率；
- 大体型基因是提升猪场效益的根本、大体重出栏是中国养猪发展的趋势；
- 学习美国先进的生产经验能够使我国生猪出栏量提高20%，产肉量提高20%；

中国养猪业高效率可持续“生态圈”发展…

中国第一家大体型美国种猪基因品牌

打造世界级种猪基因科技企业

中国领先的集约化猪场一站式高效率服务平台

为中国少养1000万头母猪，“生态圈”建设；



北京六马种猪集团董事长 符开星先生

中国养猪业高效率可持续“生态圈”发展…

——专业的事交给专业的团队是未来养猪战略趋势

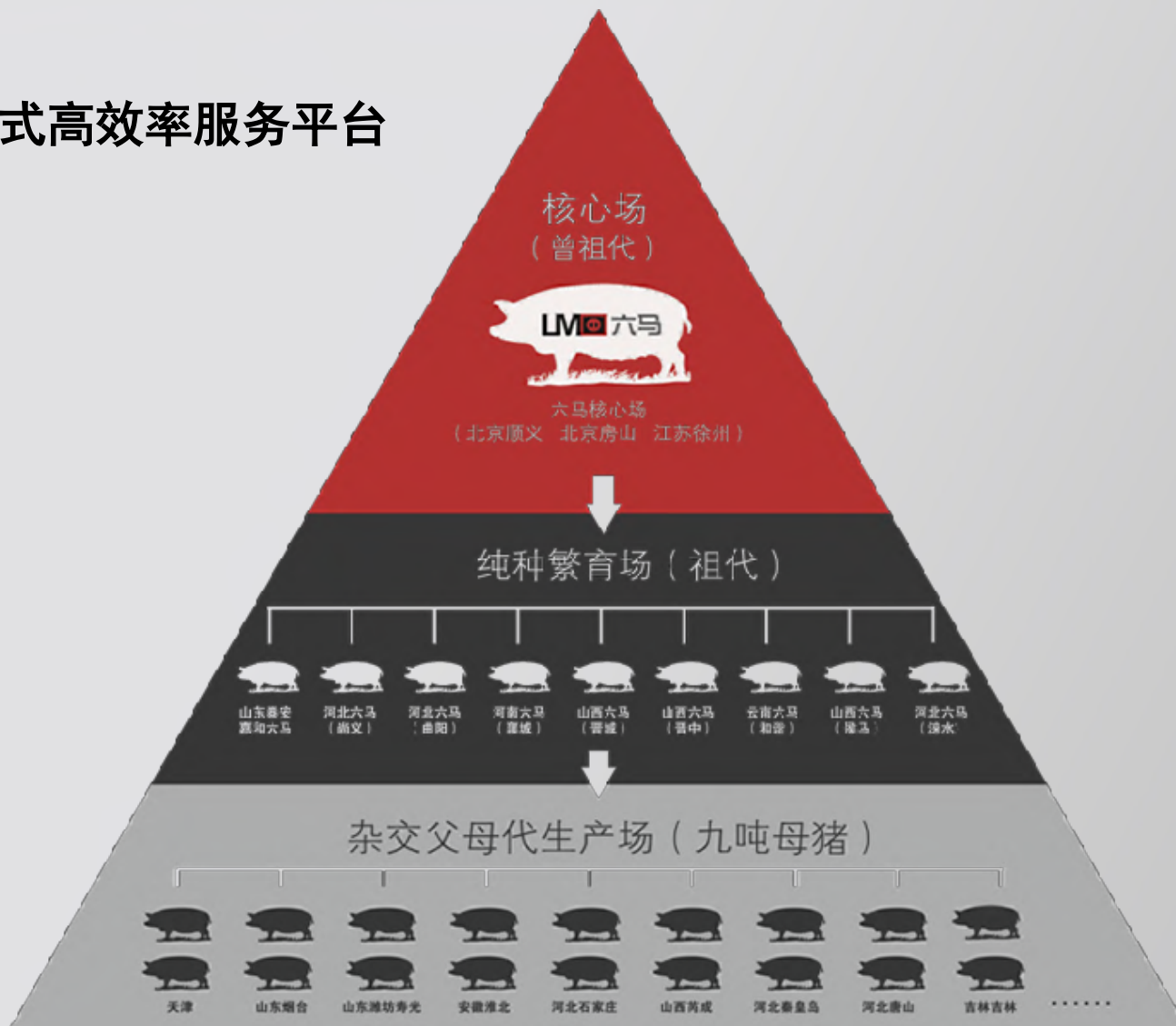
只有足够大的群体才能搞育种；

只有好的基因才能发挥潜能、适应市场；

只有好的模式才能发展壮大；

只有融入大平台、大合作才能创造大未来

中国领先的 集约化猪场一站式高效率服务平台



北京六马标准养猪模式



Hersman应用. 数字同步体系;

[监控表, 网上对比系统等]

六马研究院;

[品种基因模式组合]

多点式生产, 批次生产;

[母猪分胎次饲养

按背膘饲养母猪. 早期妊娠等]

大体型基因

氨基酸精细组合营养体系;

环境控制体系[空气过滤应用等]

生物安全体系;

[免疫监测, 保育部分清群

蓝耳病、猪瘟伪狂等净化

.....

北京六马标准管理模式

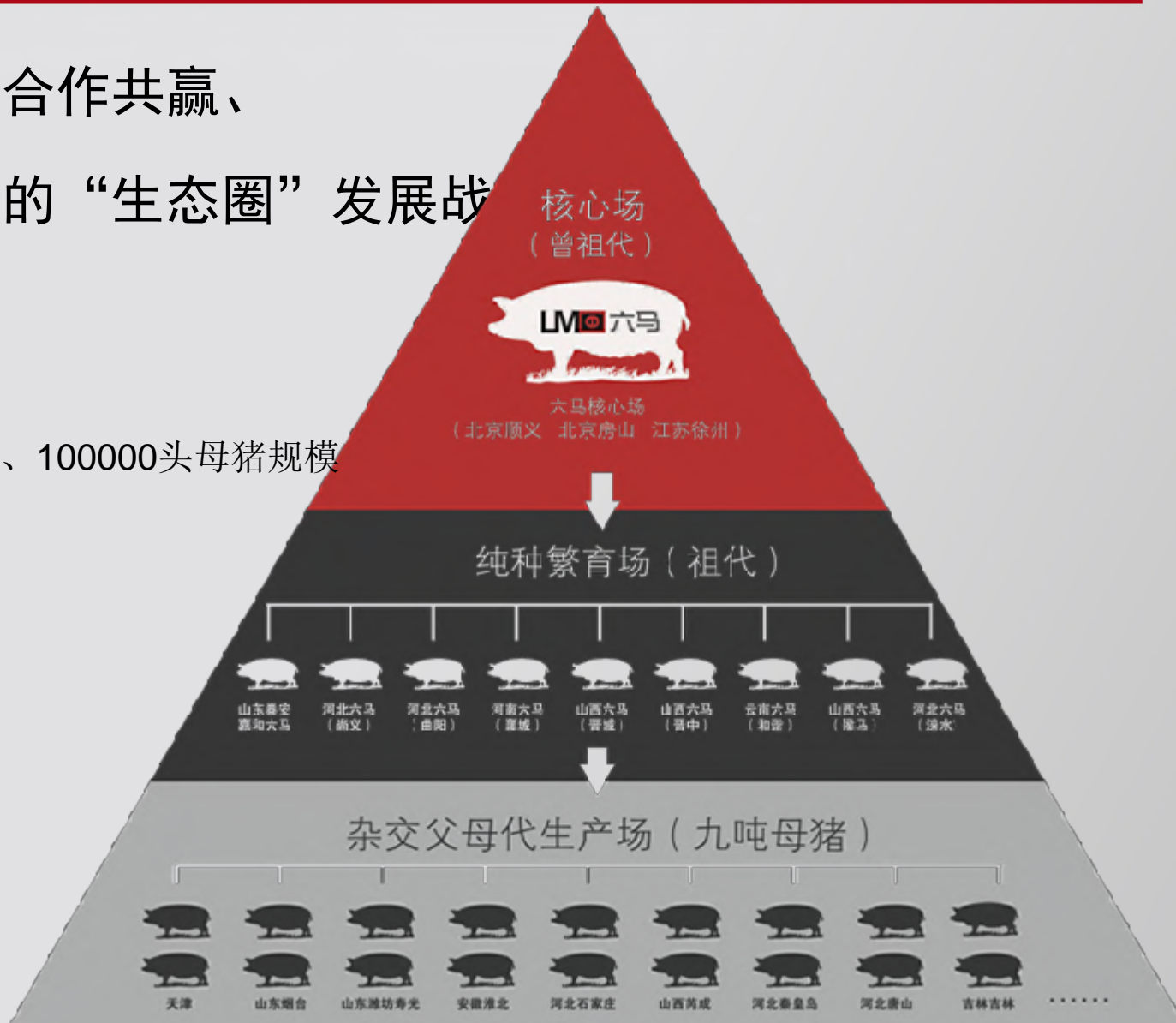


高效财务体系；
高效销售体系；
场间对比系统；
场间PK机制体系；
员工晋升机制；
全员研发机制；
（爱心卡机制等）
流程机制、绩效体系；

.....

品牌共享、合作共赢、
共创大未来的“生态圈”发展战略

2016年100家共赢场、100000头母猪规模



六马 | 大体型与高效益 生态圈发展战略…

- 国际基因我们的坚持 |
——大体型就是未来，就是财富…
- 打造世界级种猪基因科技企业
- 中国领先的集约化猪场一站式高效率服务平台
- 品牌共享、合作共赢、共创大未来的“生态圈”发展战略
——2016年100家共赢场、100000头母猪规模；

中国养猪业高效率可持续“生态圈”发展…

当代已不是一个团队、一个企业能及的时代，只有与同伴成为有机共同体才能永葆活力；只有大运作、才有大未来…

创新模式、联合共赢的创新

合作共赢、财富倍增、

享受第一、分配未来；



大平台 |

大运作、大生态、大财富、大未来

佛祖释迦摩尼问弟子：“给你们一滴水怎么让她不干”？众弟子不能回答；佛祖说：“把它放进大海里”；融入全球竞争、融入时代潮流、融入国家崛起，当代已不是一个团队、一个企业能及的时代，只有与同伴成为有机共同体才能永葆活力；只有大运作、才有大未来；品牌化背后是融合,是不被边缘化的联合共赢，“小河只有融入大海，才能与大海一起掀起滔天巨浪”；

谢谢!